



VANESSA MORENO VINCENT

RESUMEN Durante los últimos doce años, he desarrollado mi labor como Coordinadora de Planificación Estratégica y Operaciones de MERCASA, y como miembro del Consejo de Administración de las Unidades Alimentarias: Mercalicante, Mercalgeciras, Mercabadajoz, Mercabarna, Mercacordoba, Mercagranada, Mercajerez, Mercapalma, Mercasantander y Mercasevilla, elaborando, planificando e implementando los planes de negocio.

EXPERIENCIA **MERCASA**

Coordinadora de Planificación Estratégica y Operaciones -Febrero 2005- Mayo 2008 y julio 2010 ACTUALIDAD

En este cargo ejerzo funciones de Control Manager de empresas del sector público de la cadena de distribución alimentaria y, desde 2012 además, de los centros comerciales de la Red MERCASA, trabajo en el desarrollo de planes de negocio y coordinación de proyectos intermercados y he participado en la puesta en marcha de un sistema de central de compras de servicios liderando varios proyectos de contratación conjunta para las distintas unidades de negocio.

Coordinación de Centros Comerciales de Mercasa: CC S'ESCORNADOR (PALMA) Enero 2013 - Actualidad

Coordinación de la gestión del Centro Comercial realizando las labores de control y reportando a las distintas direcciones de MERCASA, propuestas de inversiones, licitaciones, informes de necesidades, cumplimientos de plazos de reporte a SEPI, acciones publicitarias, comparativas de presupuestos, revisión de deuda con comerciantes, etc.

Directora-Gerente del Centro Comercial Getafe-3 Junio 2008 – junio 2010

Durante este periodo de dos años, ocupé el puesto de Directora-Gerente del Centro Comercial Getafe-3, con una SBA de más de 30.000 metros cuadrados, gestionando el funcionamiento del centro, las previsiones presupuestarias, su seguimiento y el trato directo con los distintos operadores, durante ese periodo, se realizaron importantes obras de mejora para el centro como el cambio de todo el solado del mismo con el centro en funcionamiento, y se logró mantener la ocupación del centro por encima del 95 %.

FORMACIÓN 2013- Programa de Desarrollo Profesional, Escuela de Organización Industrial.
2007-2008: Master de Dirección de Empresas de Distribución Comercial, en el Centro de Estudios Comerciales (CECO).
2004-2006: Cursos del Doctorado de Financiación e Investigación Comercial: Investigación y Técnicas de Marketing, de la Universidad Autónoma de Madrid.
1999-2004: Doble licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (especialidad en Marketing) por la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Paris-Dauphine.

DOCENCIA Y PONENCIAS

- Ponencia en la Conferencia de la WUWM "The Green Market: a profitable investment" con la presentación de un estudio de caso en la jornada sobre gestión de riesgos. Berlín, Mayo de 2012.
- Profesora del curso "Comercio interior: Modelos y desafíos. Servicio público e iniciativa privada." Organizado por Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET) en el marco de colaboración ICEX-MERCASA. Ediciones 2007 a 2011.