

mercamadrid



MEMORIA ANUAL

2025



## Editorial

**Engracia Hidalgo Tena**

*Presidenta de Mercamadrid*

El año 2025 ha sido un ejercicio especialmente relevante para el futuro de Mercamadrid. Un año que no solo ha permitido consolidar su papel como gran plataforma alimentaria de referencia, sino que ha marcado además un hito institucional de gran trascendencia para el conjunto del ecosistema empresarial que integra este mercado: la eliminación del límite temporal del año 2032, un paso decisivo.

Este hito aporta estabilidad, seguridad jurídica y un horizonte de crecimiento a largo plazo para Mercamadrid, así como para los centenares de empresas y miles de personas que desarrollan aquí su actividad diaria. Ha sido posible gracias al compromiso de los accionistas con el futuro del mercado y al impulso institucional que ha permitido alcanzar un amplio consenso en torno a la continuidad de una infraestructura estratégica para la ciudad y para el sector alimentario.



Hoy Mercamadrid sigue consolidándose como uno de los principales nodos de distribución alimentaria de Europa. Cada día garantiza el abastecimiento de alimentos frescos a millones de personas y desempeña un papel esencial en el funcionamiento de la cadena alimentaria, conectando producción, distribución, comercio minorista y restauración.

A lo largo de 2025 hemos continuado avanzando en los grandes retos que marcan nuestro presente y nuestro futuro. La sostenibilidad sigue siendo una prioridad estratégica, con iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética, reducir la huella ambiental y avanzar en modelos de economía circular. Al mismo tiempo, seguimos impulsando la innovación, la digitalización y la mejora continua de nuestras infraestructuras y servicios para acompañar el desarrollo de las empresas que operan en el mercado.



Mercamadrid es también un espacio de colaboración y compromiso social. Durante el último año hemos reforzado nuestra relación con instituciones, entidades sociales y el conjunto del sector alimentario, contribuyendo a la promoción de una alimentación saludable, el aprovechamiento de los alimentos y la reducción del desperdicio alimentario.

Nada de esto sería posible sin el trabajo y la implicación de las empresas, profesionales y trabajadores que dan vida cada día a Mercamadrid. Su esfuerzo, su capacidad de adaptación y su vocación de servicio constituye la base de la fortaleza y el dinamismo de este gran mercado.

La nueva etapa que se abre nos permite afrontar el futuro con ambición y con una visión de largo plazo. Seguiremos trabajando para fortalecer el papel de Mercamadrid como motor económico, logístico y alimentario, al servicio de Madrid y del conjunto de la cadena de valor agroalimentaria.

Porque Mercamadrid es, y seguirá siendo en el futuro, mucho más que un mercado.







# A FONDO



# Un año clave para el futuro de Mercamadrid

El 2025 quedará marcado como un **año extraordinario en la historia de la compañía** por el **cambio societario que eliminó la limitación temporal de 2032**, que garantiza la continuidad de la actividad, la seguridad jurídica y la capacidad de inversión a largo plazo de la mayor plataforma alimentaria de España. Un hito estratégico para Mercamadrid, especialmente para las 800 empresas instaladas y sus 9.000 trabajadores.

La actividad comercializadora de las empresas es estable en 2025, con un crecimiento global de 0,8%, con 3,63 millones de toneladas de alimentos frescos.



**20.000**

**personas de media  
cada día**

**800**  
**empresas**

**74%**  
**de los residuos  
valorizados**



# 9.000

empleos

de **30** nacionalidades  
diferentes

**73** de productos  
% de origen nacional

# 3,6

millones de toneladas  
de alimentos frescos  
comercializados

Mercado referente  
de productos de  
proximidad  
con

# 219

millones kg





Superficie total  
Mercamadrid

**1.936.718 m<sup>2</sup>**

## Superficie unidad alimentaria

Frío industrial

**780.000 m<sup>3</sup>**

Servicios  
y almacenes (SYA)

**421.200 m<sup>2</sup>**

Ampliación  
Mercamadrid

**175.150 m<sup>2</sup>**

Mercado Central de  
Frutas y Hortalizas

**124.400 m<sup>2</sup>**



**51,255%**

Ayuntamiento  
de Madrid

**48,745%**

Empresa Nacional  
MERCASA

## Accionistas

Mercado Central  
de Pescados

**42.600 m<sup>2</sup>**

Mercado  
de Carnes

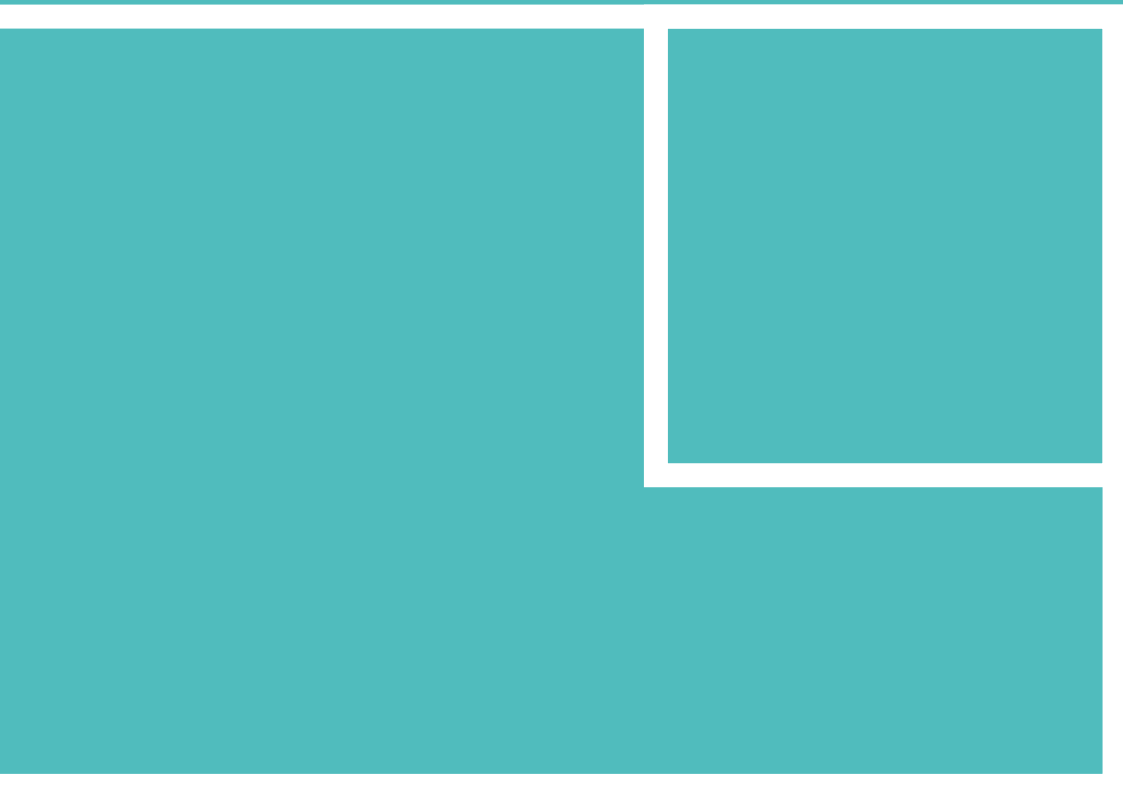
**32.600 m<sup>2</sup>**

Zona de servicios  
comerciales y  
administrativos

**31.450 m<sup>2</sup>**

Más de  
**10.000 kWp**  
de capacidad  
fotovoltaica  
instalada





**MUCHO  
MÁS**



COMPROMETIDA

**CON LOS  
CLIENTES**



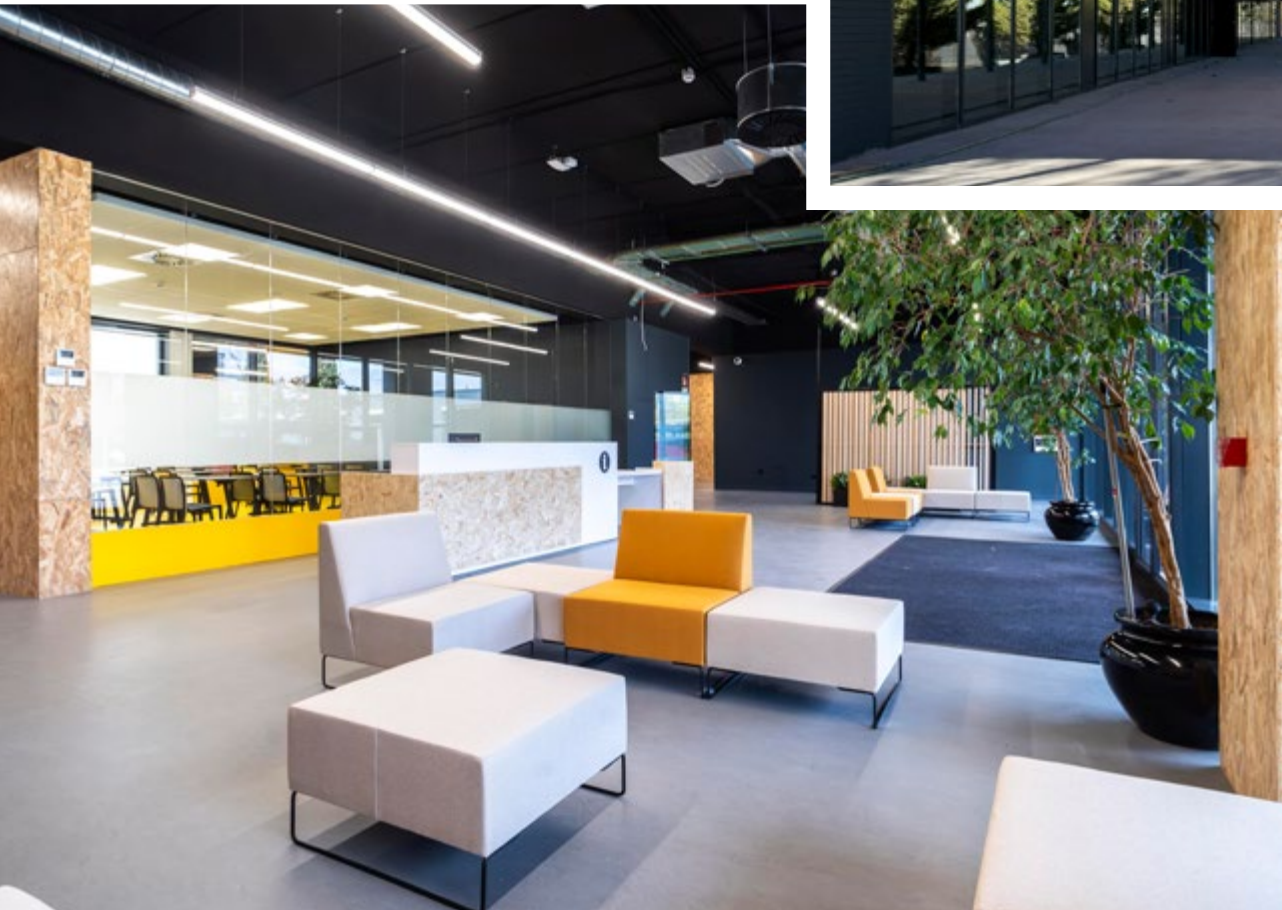
## Invertimos hoy en el mercado del futuro

Una apuesta de 8,6 millones de euros para seguir creciendo, modernizando infraestructuras y acompañando a las empresas en sus retos presentes y futuros. Actuación en pavimentación, asfaltado, renovación e impermeabilización de cubiertas y mejora de redes eléctricas. Renovación integral de la zona comercial, actuando sobre una superficie de **11.000 de m<sup>2</sup>**, que revitalizará este entorno como espacio de encuentro y servicios de la unidad alimentaria.



## Donde nace el conocimiento que transforma el sector

Más de 6.000 m<sup>2</sup> para favorecer  
el conocimiento, la formación y la  
innovación, al servicio de un ecosistema  
empresarial que evoluciona cada día.





## Tecnología y sostenibilidad que se sienten en cada paso

Nuevos aparcamientos con plazas de recarga eléctrica, ampliación del sistema de megafonía digitalizada, accesos más ágiles que reducen tiempo de espera.

**activa DATA & IA MADRID 2025**

CLÚSTER BIG DATA & IA MADRID

Capital Digital MADRID

Sueña Madrid

EMT MADRID

mercamadrid

IAM

**Fernando de Pablo Martín**  
Director General de la Oficina Digital

**Myriam Peón González**  
Directora General de la Oficina del Nuevo Plan General de Ordenación Urbana

**Carlos Acha Ledesma**  
Director de Tecnología e innovación

**Gonzalo Reguera Díaz de Terán**  
Director de infraestructuras e innovación

**Miguel Ángel Rodríguez Ramos**  
Subdirector General de Sistemas y Tecnología

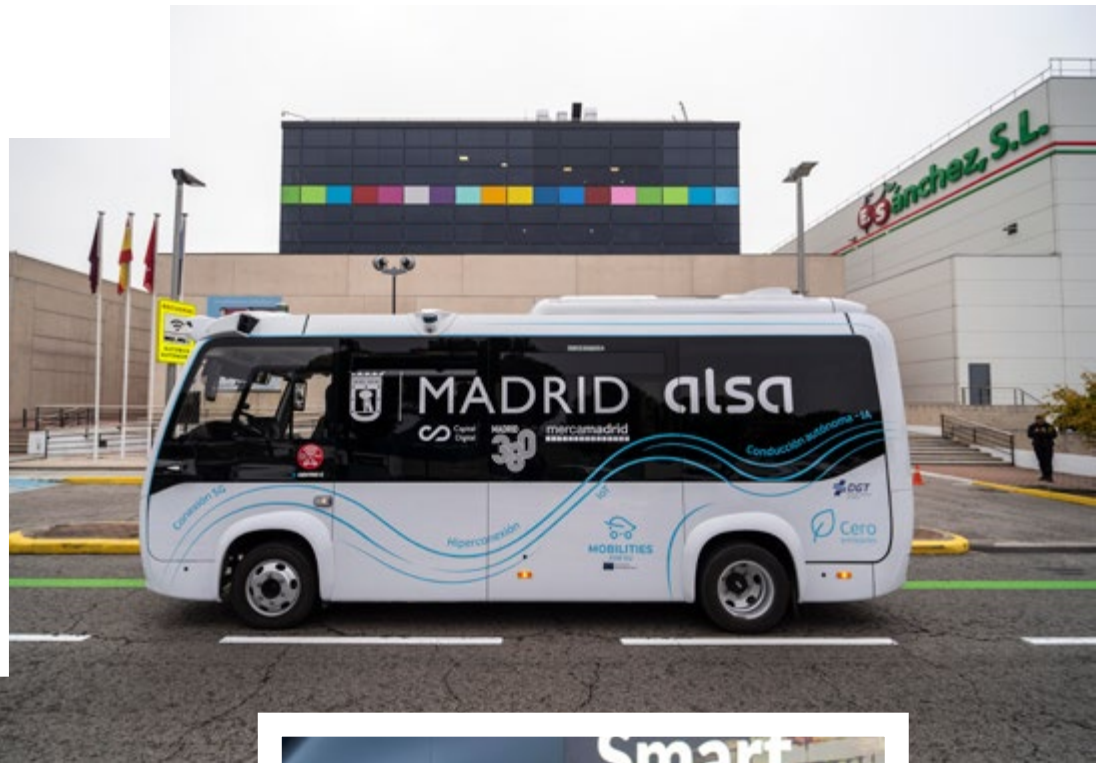
13 de noviembre de 2025

Auditorio Centro GALILEO - Chamberí

## Más innovación. Más eficiencia. Más Mercamadrid.

Soluciones digitales para la coordinación de la movilidad y plataforma de gestión de mercados, limpieza y seguridad. Nuevos sistemas de videovigilancia y radiocomunicaciones. Participación en programas de innovación abierta como Desafío Madrid, aplicando soluciones de IA a la gestión de datos de actividad del mercado.

# La ciudad del futuro ya se mueve aquí



Presentación del Espacio Urbano Inteligente de Mercamadrid y del autobús autónomo conectado, en el marco del proyecto europeo MOBILITIES FOR EU, liderado por Madrid y Dresde. Este proyecto impulsa la creación de ecosistemas urbanos más sostenibles, digitales y conectados, integrando soluciones de movilidad autónoma y espacios inteligentes que transforman la forma en que nos movemos y trabajamos en las ciudades.





## Mercamadrid, entorno seguro

La prevención como eje clave en un espacio por el que transitan a diario miles de personas y vehículos. A través de proyectos como la actualización de la **Guía de buenas prácticas**, el desarrollo de sesiones formativas, simulacros con fuego real junto a Bomberos,

la **actualización de planes de autoprotección**, el **refuerzo de los sistemas de detección y protección contra incendios** y **ampliación de los recursos de emergencias y cardioprotección**. Crecen las acciones de sensibilización y divulgación para conocer **cómo actuar ante una emergencia o impulsar la construcción de Mercamadrid en igualdad**. Cultura preventiva que protege a empresas y profesionales.



# Hacia el residuo cero: el futuro de Mercamadrid es circular

Mercamadrid avanza con paso firme hacia un modelo plenamente sostenible, donde cada recurso cuenta y nada se desperdicia, liderando la transformación hacia el primer mercado alimentario circular de Europa.

## Hitos que marcan el camino:

### Reducimos nuestra huella, multiplicamos el impacto positivo

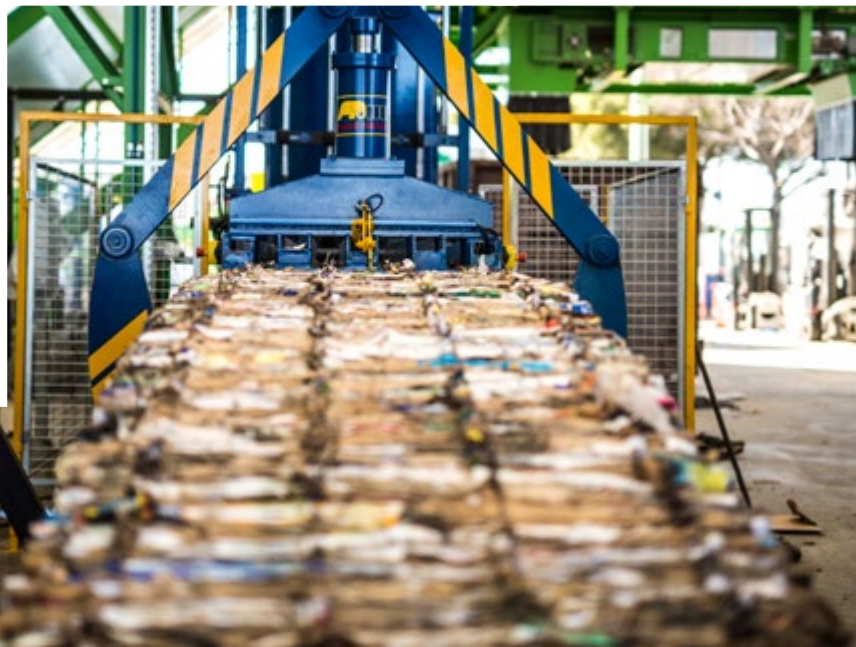
Un 83% menos de emisiones desde 2021, con resultados verificados y registrados oficialmente, gracias a una estrategia basada en acciones reales y medibles. La **energía eléctrica** suministrada es de **origen 100% renovable**. **Uso eficiente y responsable del agua**, con control de fugas y empleo de agua reciclada. Cuidado sostenible de zonas verdes, sin químicos y con acciones de repoblación.

### Valorizamos más, desecharnos menos

El 74% de los residuos ya se transforman en nuevos recursos, con el objetivo de superar el 90% en los próximos cinco años.

### Movilidad sostenible e inteligente

Testamos soluciones innovadoras en electrificación, automatización y conectividad dentro del proyecto europeo MOBILITIES FOR EU.





## Movilidad eficiente

Promoviendo la conducción responsable, auditorías de impacto y renovación hacia vehículos de menor consumo energético.

Impulso del autoconsumo y la energía fotovoltaica con nuevas instalaciones propias, alcanzando 660 kWp, con una producción media de 1.980kW/día y ahorrando 99.733 Kg CO<sub>2</sub>/año.

## Compromiso social que también es sostenibilidad

Más de 1,5 millones de kilos de alimentos, excedentes de las empresas y redirigidos a la donación, que han beneficiado a 23.000 personas y refuerzan la lucha contra el desperdicio alimentario.

## Alianzas para acelerar el cambio

Para lograrlo, Mercamadrid cuenta con referentes como Prezero, proveedor internacional de servicios ambientales, con el que se impulsa un modelo de gestión de residuos más eficiente, seguro y plenamente alineado con la economía circular; así como la Fundación Banco de Alimentos de Madrid, aliado clave en la reducción del desperdicio y el aprovechamiento alimentario.



## Donde el negocio se encuentra con la oportunidad

Mercamadrid impulsa la promoción comercial y la proyección de las empresas en los principales foros del sector agroalimentario y gastronómico, a nivel nacional e internacional.



### Presencia en grandes escenarios del sector

Participación activa en citas estratégicas como Madrid Fusión, Meat Attraction, Fruit Attraction o Seafood Expo Global Barcelona, posicionando a Mercamadrid como referente.



### Impulso a las empresas

Apoyo a la participación empresarial mediante stands agrupados, espacios de reunión y zonas de demostración de producto que favorecen el contacto comercial.





### Conocimiento del sector

Exploración de tendencias y oportunidades con presencia en encuentros como Conxemar o Alimentaria e impulsando estudios de investigación y análisis desde el Observatorio de Tendencias.

### Análisis de tendencias y hábitos de consumo

Al servicio de las empresas. En 2025 se elabora un estudio sobre el consumo de frutas y hortalizas frescas en la Comunidad de Madrid.

### Apertura a nuevos mercados

Refuerzo de la proyección internacional a través de la **Oficina de Acción Exterior**, facilitando misiones comerciales y nuevas oportunidades de negocio.





COMPROMETIDA

**CON LA  
SOCIEDAD**



# Más de 14.700 profesionales formados: una trayectoria que impulsa el talento del sector

El Centro de Formación refuerza su papel como motor de empleo y cualificación profesional, con más de 2.600 personas formadas en 2025 (+19%) y sumando 14.745 personas desde que iniciara su actividad. Formación práctica y conectada con el mercado laboral, donde más del 70% del alumnado de carnicería y pescadería accede a un empleo, contribuyendo a generar talento y oportunidades.



**175**  
cursos  
impartidos

**Impulso al relevo generacional en el comercio de pescadería y carnicería, en colaboración con la Escuela Municipal de Hostelería y Alimentación**

**8**  
certificados de  
profesionalidad  
presenciales

**Primer programa de formación ejecutiva en transformación digital con ESIC, para directivos/as del sector.**

**2.669**  
personas  
formadas  
(+19%)

**59**  
especialidades  
formativas de los  
sectores comercio,  
industria  
y logística  
alimentaria

**Programas como INSERTA y EMPLEA MUJER PLUS logran el 100% de inserción laboral, impulsando oportunidades para personas con discapacidad y mujeres en situación de vulnerabilidad.**

**Colaboración con**  
**45**  
entidades de  
tercer sector



## Abiertos a la sociedad

Los programas de visitas guiadas acercan Mercamadrid a públicos no profesionales, permitiendo descubrir un espacio habitualmente restringido y comprender el modelo de distribución alimentaria en España. Estas iniciativas también fomentan hábitos de alimentación saludable, generan oportunidades comerciales —tanto para atraer nuevos clientes como para fidelizar los actuales— y refuerzan el posicionamiento y la reputación de la unidad alimentaria Mercamadrid.

En el curso escolar 2024/25 (octubre a junio) **7.744 personas conocieron Mercamadrid:**



En el marco del proyecto **“Aprendo a comer sano en Mercamadrid”**, 6.845 escolares aprendieron sobre hábitos saludables de alimentación, con las iniciativas:

- “Detectives de la Carne”
- “Aprendo con el Pescado”
- “Escuela de la Fruta”



Conoce Mercamadrid, es el programa de **visitas de Ciudadanía.**

**Visitas Profesionales,** dirigidas a nuevas empresas que quieran conocer cómo abastecerse en Mercamadrid.



Agregadurías comerciales, embajadas, consejos reguladores internacionales u oficinas de exportación, conocen dónde y cómo se comercializan los mejores productos frescos de sus países a través de las **visitas de Clientes**.



Estudiantes de grados como Veterinaria, Tecnología de los Alimentos o Logística, entre otros, visitan Mercamadrid semanalmente a través de las **visitas Académicas**.



Para los más *foodies*, amantes del producto fresco de calidad, de la creatividad en el arte culinario y de la estacionalidad en la amplia oferta de alimentos están las **visitas Gastronómicas**. Una por estación y temporada; guiadas por un/a chef con masterclass y degustación.

En octubre, se celebró la **Carrera 10K mercamadrid y Jornada de puertas abiertas**. Acudieron 1.500 corredores y numerosas familias que participaron en la Jornada de puertas abiertas, en la que 30 empresas y entidades realizaron actividades de promoción de producto y actividades infantiles.



# Cultura de desarrollo sostenible en la unidad alimentaria

**3ª Guía práctica de ODS en Mercamadrid,** que traduce el compromiso de Mercamadrid con la sostenibilidad en acciones concretas y medibles. No solo ordena y da coherencia a las iniciativas bajo los ODS, sino que **muestra el avance real** hacia un modelo más circular y eficiente. Un **marco de referencia para las empresas** que recoge buenas prácticas y proyectos replicables.



**Pacto Mundial de Naciones Unidas,** la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo. Reporte a la institución de nuestra acción en el primer año de cumplimiento.

## Acción social y lucha contra el desperdicio de alimentos

Colaboración con la **Fundación Banco de Alimentos de Madrid**, con la cesión de 560 m<sup>2</sup> y la sensibilización para impulsar la redirección de excedentes de empresas hacia la donación, gestionando 1.501.048 kilos de alimentos, para atender las necesidades nutricionales de 23.000 personas en situación de vulnerabilidad, a través de 80 entidades sociales. Se elabora conjuntamente la “Guía para la aplicación de la Ley de prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario (Ley 1/2025, de 1 de abril) en las empresas instaladas en Mercamadrid”, con el apoyo de ASOMAFRUT.



Convenio con la **Asociación Española Contra el Cáncer**, con el objetivo de ayudar en la sensibilización y conocimiento de herramientas y servicios disponibles frente a la enfermedad.



Colaboración con **Cruz Roja**, ayudando en la sensibilización y con campañas de donación de sangre.



### **“Te invito a Cenar”.**

Colaboramos con el mejor producto fresco para elaborar la cena solidaria más especial de Navidad. Más de 100 chefs crean un menú único para más de 1.000 personas.



**Colaboramos con nuestro entorno,** en actividades impulsadas por la Junta Municipal de Distrito de Villa de Vallecas y de Puente de Vallecas, dirigidas a jóvenes y la promoción de hábitos de vida saludable; o, a través de entidades sociales, como la Coordinadora Infantil y Juvenil de tiempo libre de Vallecas, con actividades como el 35º Día Infantil y Juvenil de Vallecas; y, en la Coordicross, con la participación de 160 adolescentes.

## Alianzas estratégicas



**Clúster de Agroalimentación de la Comunidad de Madrid,** punto de encuentro de la cadena agroalimentaria de la Comunidad de Madrid.

**IFEMA,** en los comités organizadores de Fruit Attraction y Meat Attraction.

**APLAMADRID,** en la promoción de una alimentación saludable.



**Asociación 5 al día,** en la prescripción de una dieta equilibrada.

**AEMPM**, en la divulgación y comunicación del Centro Interactivo del Pescado.



**ONG Cesal**, en la promoción de la formación en restauración.

**Unidad Militar de Emergencias**, manteniendo nuestra colaboración en acciones de ambas entidades.

**Interovic, Provacuno y el Mercado de Carnes**, en la prescripción de una alimentación sana para escolares.



COLABORACIÓN E INNOVACIÓN  
EN LA CADENA DE GRAN CONSUMO

Participan:

**HÉCTOR BARBARIN**  
Director general  
del Centro Nacional de Tecnología  
y Seguridad Alimentaria (CNTA)

**CARLOS CABRERA**  
Vicepresidente ejecutivo  
del Institut Cerdà

**Instituto Cerdà**, en el Observatorio de Riesgos para las empresas.

**ASEDAS, ACES, LA DISTRIBUCIÓN, FIAB**, compartiendo retos y espacios de colaboración del sector.



AECOC, en la detección de tendencias de consumo como herramienta útil para las empresas.

**Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria,** para impulsar la innovación y aportar valor añadido a las empresas agroalimentarias madrileñas.



Con entidades sociales como CEAR, Cruz Roja, Fundación Adsis, Fundación Pinardi o el Secretariado Gitano, en la **formación para el empleo**, con programas especialmente diseñados.

**ASOMAFRUT**, en el compromiso por la salud infantil y en el apoyo y promoción de las empresas hortofrutícolas de la unidad alimentaria.

## Comunicación



### **Nuevo videopodcast “Alimenta Tu Rutina”**

Divulgación sobre alimentación saludable con expertos de referencia, superando 1,25 millones de impresiones en su lanzamiento.

### **Impulso al nuevo talento gastronómico y compromiso social**

Proyecto audiovisual con Gastronomía Solidaria que visibiliza a jóvenes en formación culinaria como motor de inclusión y desarrollo.



Un recorrido por las naves de pescados y frutas de esta 'ciudad de la alimentación' permite saber qué puede encontrarse estas fiestas en las mesas españolas

WABILA LEE AND / WABILA PAGE ARTIST



La tarta negra es uno de los productos más exclusivos que se pueden incluir en la cocina navideña. (A. LÓPEZ / A3)

[illegible]

mente entre quienes no solo disfrutaban de cocinar, pero además tenían a hacer más y mejor en casa. "En las casas ya no están las abuelas que solían hacer el puchero o la sopa de morrón, así que nos tenemos que adaptar a las nuevas prácticas y tendencias, que afortunadamente existen", dice Patricia de Alencar.

En el momento, garbanos y lentejas son pilares de la dieta española, dice Carlos Muñoz, jefe de la Leguminosa, así como los platos, especialmente, los de cocido, complicados que las condiciones climáticas desde Bruselas a la zona de los Pirineos, así como el "bajo porcentaje de la dieta legumífera", como se refiere los historiadores con "ya se ignoran", ya que el "bajo índice de los cereales, cereales que ya han incluido en el estudio de las dietas tradicionales y España que esta es una muestra en la que legumbre emplea a "varias comas en peso", dice Fernando Sánchez González, el

El pez rojo llega como una alternativa más económica al besugo y el pez limón se impone por comodidad.

Las glicias empiezan a ganar protagonismo en las mesas navideñas, al igual que la exclusiva trufa negra

[illegible]

Que ne faisse et vende

El 70% de los miembros de la industria se considera que los acuerdos de producción que se concluyeron en febrero-marzo de este año generaron un perjuicio económico a los países en desarrollo, pero estos se pueden encontrar al menos en 90 países. Entre los aspectos de forma muy clara el comercio libre en el Mercado de Prata y Brasil. Asimismo, ¿cómo se diferencian? Si, en otros mercados, tienen de Argentina Chile. Whom se puede encontrar de todo, incluso el año anterior. Asimismo, ¿cómo se diferencian? Si, en otros mercados, tienen de Argentina Chile. Whom se puede encontrar de todo, incluso el año anterior. Asimismo, ¿cómo se diferencian? Si, en otros mercados, tienen de Argentina Chile. Whom se puede encontrar de todo, incluso el año anterior.

[illegible][illegible]

“Mercamadrid Tips” crece, visibilizando a las empresas y sus productos.



## Reconocimientos

El **Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo** otorga dos diplomas en 2025 a Mercamadrid: “Prevención de la violencia extrema” y “Herramientas de comunicación aplicadas para la promoción de la seguridad, salud y bienestar en el trabajo”.



La revista **Formación de Seguridad Laboral**, en su 30 aniversario, concedía a Mercamadrid el “Premio Compromiso con la Seguridad Laboral, líderes que dejan huella”.



En el 30 aniversario de la **Fundación Banco de Alimentos de Madrid**, la entidad otorgó un especial agradecimiento a Mercamadrid “por su importante colaboración y solidaridad con la ONG”.

La empresa **Ostras Daniel Sorlut**, en el marco del **Campeonato de España de abridores de Ostras Sorlut en Salón Gourmets 2025**, concedía a Mercamadrid el “Premio Mundo Sorlut” por su apoyo al sector de la hostelería y restauración.





# COMPROMETIDA CON LAS PERSONAS

Mercamadrid cuenta con un gran equipo humano, profesional, competitivo y con un sentido de la responsabilidad, que ha sabido superar los retos y dificultades que han ido surgiendo, adaptándose a los cambios que demandan nuestros clientes, así como el entorno cambiante y competitivo del sector.

Personas  
en plantilla

**113**

Antigüedad  
media

**13,4**  
años

Contratación  
indefinida

**94,7** %

Datos a 31.12.2025

## Igualdad

La **formación** continua en igualdad para la plantilla es un eje importante de trabajo, recogida en el III Plan de Igualdad de la empresa. Otras formaciones realizadas con perspectiva de género:

- Prevención del acoso sexual por razón de sexo
- Presupuestos con impacto positivo en la igualdad
- Herramientas para la igualdad laboral
- Gestión de equipos: liderazgo y comunicación
- Prevención de ciberacoso

Impulsar la **corresponsabilidad** a través de medidas de conciliación, definiendo las pautas para regular las jornadas puntuales de trabajo en remoto, garantizando el correcto funcionamiento de los servicios y compartiendo buenas prácticas, como miembros de la Red de Empresas Corresponsables del Ayuntamiento de Madrid.

Conscientes de la importancia de la **salud y bienestar emocional**, en 2025 se ha implantado un programa para apoyar en estos aspectos a la plantilla y sus familias. Un servicio telefónico de apoyo y atención psicológica y social 24 horas 365 días al año, gratuito, anónimo y confidencial, atendido directamente por psicólogos/as y trabajadores/as sociales con amplia experiencia.

Incorporación de la perspectiva de género en procesos de acceso al empleo y contratación.

Seguimiento estadístico de la evolución del empleo con perspectiva de género:

- Número de candidaturas presentadas
- Número de preselecciones y contrataciones
- Tipo de contrato, puestos y grupo profesional

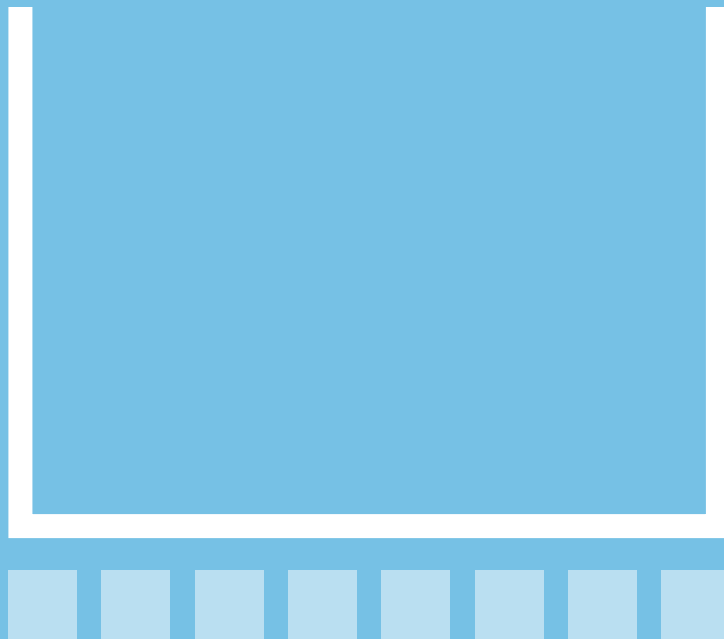
**En diciembre de 2025 se firmó el III Plan de Igualdad y, a principios de 2026 se firmaron el nuevo Protocolo para la prevención del acoso sexual y Protocolo LGTBIQ+ y el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de sexo, cuya negociación y trabajos vinculados se realizaron durante 2025**





COMPROMETIDA

**CON LOS  
ACCIONISTAS**



## Eliminación del límite temporal 2032

El principal hito del año ha sido la eliminación del límite temporal de la vida social que venía fijado en 2032, gracias a la amortización del accionariado minoritario privado, aprobado por amplia mayoría de la Junta General de Accionistas, junto con la aprobación por el Pleno de la ciudad de Madrid de la modificación del modo de gestión del servicio público, que pasa a ser de gestión directa a través de la empresa pública local Mercamadrid S.A.

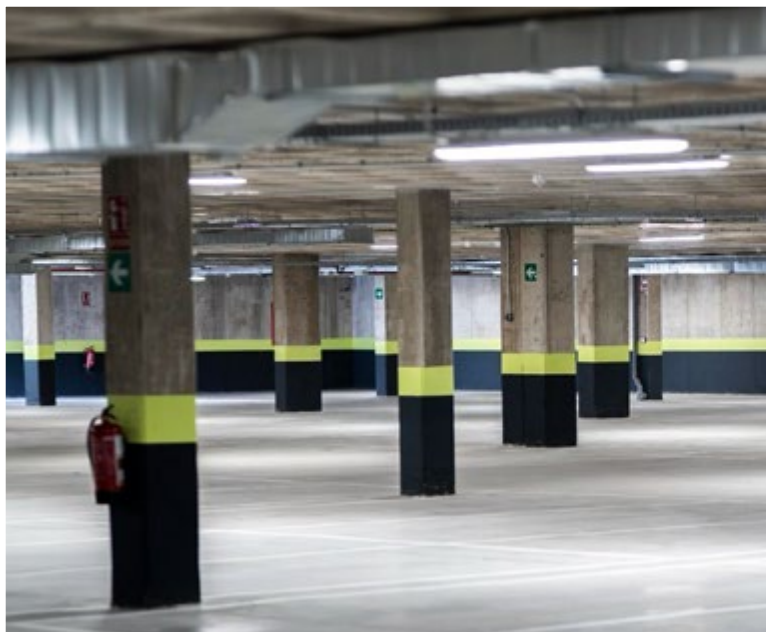
Se trata de una decisión estratégica e histórica que fortalece la estabilidad institucional, mejora la seguridad jurídica y permite abordar importantes inversiones, tanto propias como de las empresas de la unidad alimentaria, con una visión sostenida de creación de valor, alineada con las necesidades del sector alimentario y de la ciudad de Madrid.

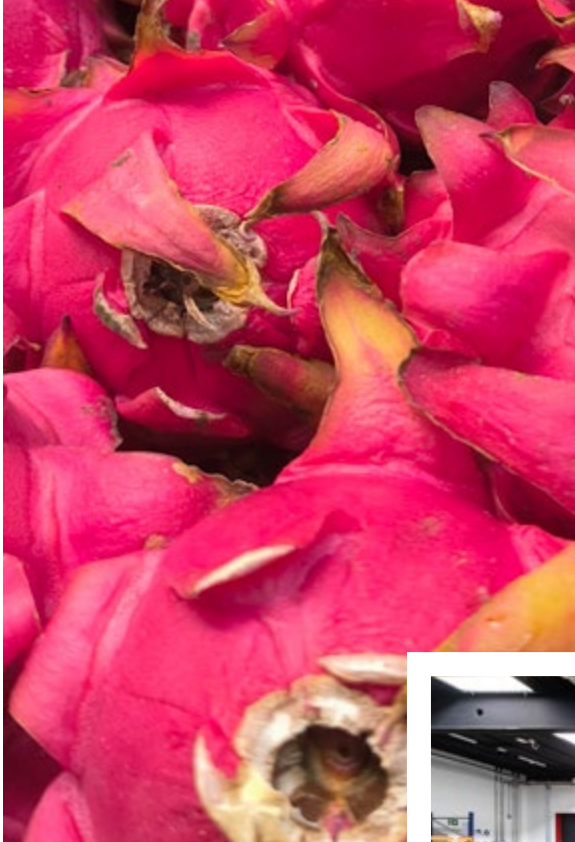


## Resultados económicos

El Consejo de Administración de Mercamadrid S.A., el 13 de febrero, formulaba cuentas y analizaba la gestión de la empresa en 2025 que, con **8,6 millones de euros de inversión ejecutada**, ha mantenido su orientación hacia la modernización de infraestructuras, la mejora de la seguridad y la adaptación de los mercados a las necesidades actuales y futuras de las empresas.

Desde el punto de vista económico, Mercamadrid cierra un ejercicio positivo, con un **beneficio neto de 12,7 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 80,4%**, por la desdotación de la provisión de fondos vinculada al límite temporal de la sociedad, ya eliminado.





## Buen Gobierno

Se han actualizado los protocolos y políticas que integran el Sistema de Gestión de Compliance Penal, en el marco del proceso de revisión, continuando con los trabajos para obtener la certificación de la norma UNE 19601.



## Compromiso con la seguridad y la integridad de la información

La empresa ha obtenido la certificación de conformidad con el Esquema Nacional de Seguridad, con la categoría de nivel medio, que refuerza una gestión responsable, segura y ética de la información, alineada con los principios de integridad, prevención de riesgos y cumplimiento.







**SOMOS**  
LO QUE  
**COMEMOS**

## Comercialización

La actividad de las empresas es estable, con la comercialización de **3,63 millones de toneladas de alimentos frescos**, lo que representa un crecimiento del 0,8% respecto a 2024. Con diferencias por subsectores: el sector cárnico lidera el crecimiento en frescos, con 1.012.032 toneladas (7,4%); pescados y mariscos, con 155.052 toneladas (3,7%); el sector hortofrutícola se mantiene estable, con 2.086.406 toneladas (-2%) y, la actividad de *cash and carry* y seco, con 377.091 toneladas (-0,1%).



### TOTAL

**3.630.581**

toneladas de alimentos

**+0,8%**

más que en 2024

### Frutas y Hortalizas

**2.086.406**

toneladas

### Pescados

**155.052**

toneladas

### Carnes

**1.012.032**

toneladas

### Varios

**377.091**

toneladas

# Tendencias en Mercamadrid



## Hostelería como motor de tendencias

Impulsa la demanda de productos de IV y V gama, referencias exóticas y formatos adaptados a nuevos usos.

## Consumo estable, cliente más exigente

Frutas y hortalizas mantienen niveles tras cinco años de crecimiento, con foco en calidad y temporada.

## Boom de lo tropical

Pitahaya, papaya y guayaba continúan ganando protagonismo.

## El aguacate, ya imprescindible

Crecimiento superior al 500% en la última década.

## El salmón lidera el mercado

Crece un 23% y se posiciona como el pescado fresco más comercializado.

## Los básicos no fallan

Tomate, cebolla y lechuga lideran la cesta de la compra.

## Marisco de concha, referente en frescos

Mejillón, almeja o nécora encabezan la demanda junto a gambas y langostinos.

## Acuicultura al alza

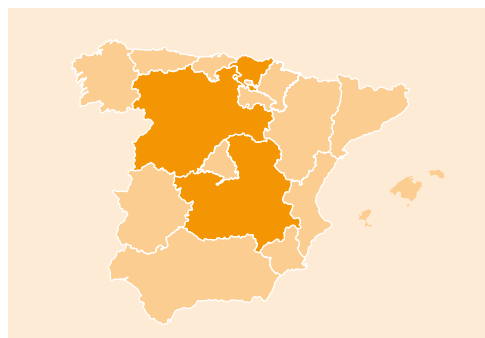
Salmón, lubina, dorada y merluza ganan peso por su estabilidad.

## Vacuno, a la cabeza en carne

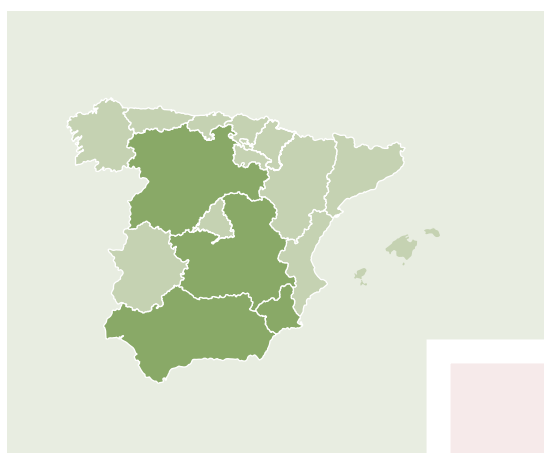
Sigue siendo la opción preferida, seguido de porcino, ovino, pavo y conejo.

## Principales zonas productoras y puertos de origen nacional

El 73% de los productos que se comercializan en Mercamadrid son de origen nacional



**Castilla y León** aporta el 47% de las patatas comercializadas en Mercamadrid, siendo **Valladolid** la provincia más destacada en esta Comunidad (44%) seguida por **Francia**, **Castilla La Mancha** y **Euskadi**.



El 30% de las hortalizas que llegan a Mercamadrid provienen de **Andalucía**, siendo **Murcia** (16%), **Castilla La Mancha** (16%) y **Castilla y León** (9%) las siguientes procedencias más significativas.



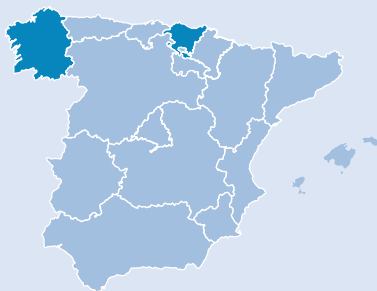
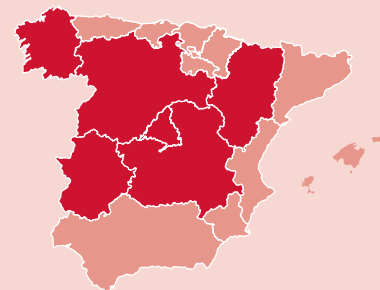
**La Comunidad Valenciana**, **Canarias** y **Andalucía** son las zonas productoras que aportan el 38% de la fruta comercializada en Mercamadrid, seguidas de **Murcia**.



### **Euskadi** junto con **Galicia**

lideran el aprovisionamiento de pescados y mariscos frescos nacionales. **Noruega** encabeza el origen de pescados frescos (18%), motivado por el incremento de comercialización de salmón, siendo **Guipúzcoa** el principal puerto de origen de pescado fresco nacional.

**Pontevedra** es la provincia que nos aporta más marisco fresco, seguido de **A Coruña y Guipúzcoa**.



En el sector cárnico, **Madrid, Zaragoza y Cáceres** son las tres procedencias más relevantes.

En porcino destacan **Zaragoza, Salamanca y Toledo**; en vacuno, **Cáceres, Madrid y Toledo**; **Zamora, Badajoz y Zaragoza** en ovino; y, en el segmento avícola, **Orense, Guadalajara y Madrid**.



## Mercado de referencia de productos de proximidad

*(100Km desde el origen hasta el punto de comercialización)*

Grandes y pequeñas empresas, así como cooperativas familiares de agricultura y ganadería de nuestro entorno proveen a Mercamadrid, con **219 millones de kilogramos de alimentos de proximidad en 2025**, lo que supone un 7% más que el año anterior.



### Productos de proximidad más comercializados:

Cebollas, lechugas, zanahorias, acelgas, pepinos, ajos, calabazas, pimientos, tomates, puerros, repollo, higos, castañas, frutos secos, espárragos, vacuno, pavo, pollo, cerdo, casquería, entre otros alimentos.







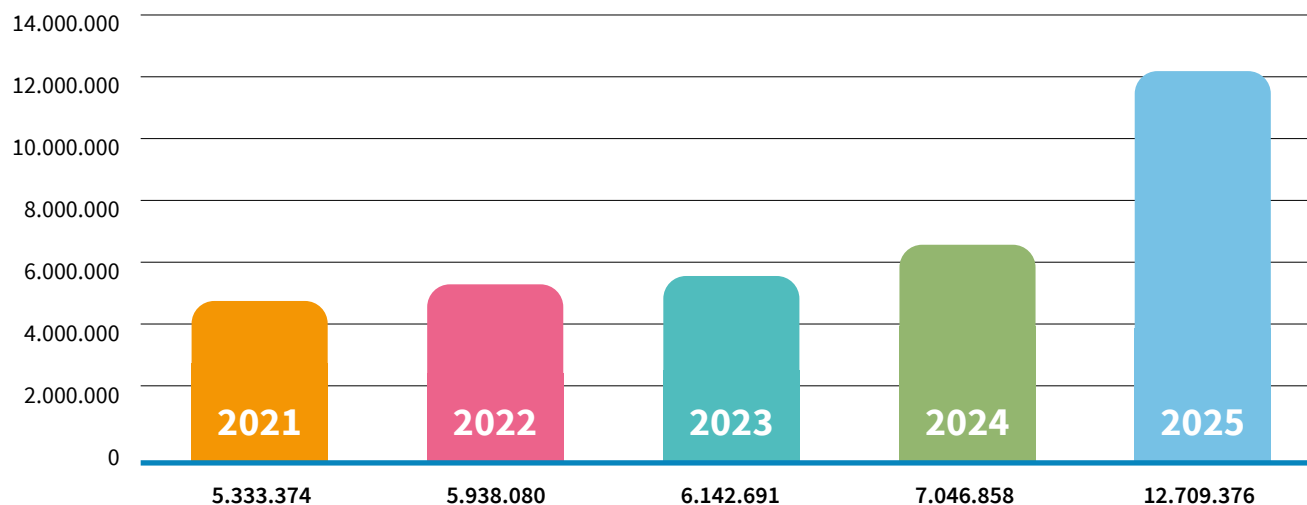
# ECONOMÍA



## Informe económico

La sociedad, cierra un ejercicio económico con un beneficio antes de impuestos de 16,9 millones de euros; y, un beneficio neto de 12,7 millones de euros, un 80,4% más que en 2024. La cifra total de ingresos se sitúa en 36 millones de euros, lo que representa un incremento del 4,6% y la cifra total de gastos antes de impuestos en 19 millones de euros, lo que representa un incremento del 23,8%.

El incremento del resultado respecto del año anterior responde a la desdotación de la provisión que se fue dotando en años anteriores, vinculada al límite temporal de la sociedad. Habiendo anulado esta limitación a finales de 2025, este hecho se refleja en la partida de “Excesos de Provisiones” de estado de Pérdidas y Ganancias en el ejercicio 2025.



Se incrementan los ingresos de las principales líneas de actividad (rentas y accesos) respecto a 2024, como consecuencia del efecto positivo en la actualización de contratos y tarifas (IPC 2,4%). Por otro lado, se incrementan los ingresos de publicidad y, de forma significativa, los procedentes de derechos económicos. Además, cabe destacar el buen comportamiento de los ingresos financieros procedentes de la remuneración de los saldos de tesorería, aunque menores que en anteriores ejercicios y se incrementan los ingresos del centro de formación.

Por otra parte, los gastos de explotación se mantienen respecto a 2024, incrementándose los gastos de amortización del inmovilizado vinculado a la inversión acometida por la sociedad en los últimos ejercicios, con un volumen inversor de 8,6 millones de euros en el ejercicio 2025. Se mantiene estable la cifra de gastos vinculados a seguros. Aumentan los gastos de gestión de accesos y mantenimiento de instalaciones, y, aumentan los gastos de suministros, como consecuencia del incremento del precio de la energía.

| Cuenta de pérdidas y ganancias                                             | 2025                 | 2024                |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|
| <b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>                                             |                      |                     |
| Importe neto de la cifra de negocios                                       | 31.840.513,36        | 31.236.518,13       |
| Ventas                                                                     | 31.840.513,36        | 31.236.518,13       |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo                          | 333.508,08           | 330.903,10          |
| Aprovisionamientos                                                         | -79.683,37           | -82.332,30          |
| Consumo de mercaderías                                                     | -79.683,37           | -82.332,30          |
| Otros ingresos de explotación                                              | 2.720.520,35         | 2.389.562,06        |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente                           | 2.720.520,35         | 2.389.562,06        |
| Gastos de personal                                                         | -7.256.758,72        | -7.005.388,72       |
| Sueldos, salarios y asimilados                                             | -5.576.994,62        | -5.306.870,28       |
| Cargas sociales                                                            | -1.679.764,10        | -1.698.518,44       |
| Otros gastos de explotación                                                | -14.571.948,68       | -13.739.928,92      |
| Servicios exteriores                                                       | -12.921.692,59       | -12.051.582,85      |
| Tributos                                                                   | -1.216.297,69        | -1.269.754,54       |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | -433.897,72          | -418.342,70         |
| Otros gastos de gestión corriente                                          | -60,68               | -248,83             |
| Amortización del inmovilizado                                              | -4.724.010,93        | -4.222.961,75       |
| Amortización del inmovilizado intangible                                   | -173.231,80          | -141.475,07         |
| Amortización del inmovilizado material                                     | -2.301.125,35        | -1.960.832,33       |
| Amortización de las inversiones inmobiliarias                              | -2.249.653,78        | -2.120.654,35       |
| Imputación de subvenc. de inmovilizado no financiero y otras               | 253.614,29           | 44.907,73           |
| Excesos de provisiones                                                     | 7.551.650,56         | 0,00                |
| Otros resultados                                                           | 653.778,00           | 128.047,39          |
| Ingresos excepcionales                                                     | 658.823,38           | 133.224,93          |
| Gastos excepcionales                                                       | -5.045,38            | -5.177,54           |
| <b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>                                            | <b>16.721.182,94</b> | <b>9.079.326,72</b> |
| Ingresos financieros                                                       | 224.652,27           | 316.497,22          |
| De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado               | 224.652,27           | 316.497,22          |
| De terceros                                                                | 224.652,27           | 316.497,22          |
| Incorporación al activo de gastos financieros                              |                      |                     |
| <b>RESULTADO FINANCIERO</b>                                                | <b>224.652,27</b>    | <b>316.497,22</b>   |
| <b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>                                        | <b>16.945.835,21</b> | <b>9.395.823,94</b> |
| Impuesto sobre beneficios                                                  | -4.236.458,80        | -2.348.966,24       |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>       | <b>12.709.376,41</b> | <b>7.046.857,70</b> |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>                                             | <b>12.709.376,41</b> | <b>7.046.857,70</b> |

| <b>Activo</b>                                                                         | <b>2025</b>           | <b>2024</b>           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                                                            | <b>159.288.299,56</b> | <b>155.878.896,04</b> |
| <b>Inmovilizado intangible</b>                                                        | <b>432.351,59</b>     | <b>424.136,11</b>     |
| Marcas y similares                                                                    | 31.694,84             | 30.149,65             |
| Aplicaciones informáticas                                                             | 400.656,75            | 393.986,46            |
| <b>Inmovilizado material</b>                                                          | <b>23.671.421,98</b>  | <b>39.619.570,34</b>  |
| Terrenos y construcciones                                                             | 14.563.981,75         | 13.976.066,98         |
| Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material | 5.962.764,98          | 9.766.740,46          |
| Inmovilizado en curso y anticipos                                                     | 3.144.675,25          | 15.876.762,90         |
| <b>Inversiones inmobiliarias</b>                                                      | <b>132.728.175,63</b> | <b>113.003.189,81</b> |
| Terrenos                                                                              | 58.242.740,42         | 58.242.740,42         |
| Construcciones                                                                        | 59.839.576,31         | 54.760.449,39         |
| Instalaciones                                                                         | 14.645.858,90         | 0,00                  |
| <b>Inversiones financieras a largo plazo</b>                                          | <b>352.713,89</b>     | <b>338.763,52</b>     |
| Otros activos financieros                                                             | 352.713,89            | 338.763,52            |
| <b>Activos por impuesto diferido</b>                                                  | <b>2.103.636,47</b>   | <b>2.493.236,26</b>   |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                                                               | <b>16.865.034,79</b>  | <b>14.146.915,61</b>  |
| <b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>                                  | <b>1.379.994,30</b>   | <b>1.597.118,38</b>   |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios                                       | 494.401,68            | 855.517,56            |
| Clientes, empresas del grupo y asociadas                                              | 2.719,19              | 5.500,64              |
| Deudores varios                                                                       | 43.995,97             | 133.806,65            |
| Personal                                                                              | 100.888,43            | 73.197,87             |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas                                      | 737.989,03            | 529.095,66            |
| <b>Inversiones financieras a corto plazo</b>                                          | <b>38.682,27</b>      | <b>34.083,14</b>      |
| Otros activos financieros                                                             | 38.682,27             | 34.083,14             |
| <b>Periodificaciones a corto plazo</b>                                                | <b>139.739,90</b>     | <b>178.898,30</b>     |
| <b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>                                 | <b>15.306.618,32</b>  | <b>12.336.815,79</b>  |
| Tesorería                                                                             | 15.306.618,32         | 12.336.815,79         |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                                                                   | <b>176.153.334,35</b> | <b>170.025.811,65</b> |

## Patrimonio neto y pasivo

|                                                       | 2025                  | 2024                  |
|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>PATRIMONIO NETO</b>                                | <b>152.814.491,38</b> | <b>142.113.129,25</b> |
| <b>Fondos Propios</b>                                 | <b>149.919.266,86</b> | <b>141.597.835,13</b> |
| <b>Capital</b>                                        | <b>48.565.157,25</b>  | <b>48.681.000,00</b>  |
| <b>Reservas</b>                                       | <b>83.909.627,50</b>  | <b>81.134.871,73</b>  |
| Reserva legal                                         | 9.736.200,00          | 9.736.200,00          |
| Otras reservas                                        | 74.173.427,50         | 71.398.671,73         |
| <b>Resultados de ejercicios anteriores</b>            | <b>4.735.105,70</b>   | <b>4.735.105,70</b>   |
| Remanente                                             | 4.735.105,70          | 4.735.105,70          |
| <b>Resultado del ejercicio</b>                        | <b>12.709.376,41</b>  | <b>7.046.857,70</b>   |
| <b>Subvenciones, donaciones y legado recibidos</b>    | <b>2.895.224,52</b>   | <b>515.294,12</b>     |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                            | <b>13.609.110,27</b>  | <b>22.267.887,34</b>  |
| <b>Provisiones a largo plazo</b>                      | <b>23.270,32</b>      | <b>7.592.717,56</b>   |
| Otras provisiones                                     | 23.270,32             | 7.592.717,56          |
| <b>Deudas a largo plazo</b>                           | <b>2.923.270,59</b>   | <b>2.860.898,44</b>   |
| Otros pasivos financieros                             | 2.923.270,59          | 2.860.898,44          |
| <b>Pasivos por impuesto diferido</b>                  | <b>104.465,66</b>     | <b>83.651,55</b>      |
| <b>Periodificaciones a largo plazo</b>                | <b>10.558.103,70</b>  | <b>11.730.619,79</b>  |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                               | <b>9.729.732,70</b>   | <b>5.644.795,06</b>   |
| <b>Deudas a corto plazo</b>                           | <b>3.329.250,90</b>   | <b>1.146.171,94</b>   |
| Otros pasivos financieros                             | 3.329.250,90          | 1.146.171,94          |
| <b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b> | <b>6.400.481,80</b>   | <b>4.498.623,12</b>   |
| Proveedores                                           | 1.919.004,09          | 2.115.589,07          |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas           | 1.573,00              | 0,00                  |
| Acreedores varios                                     | -3.441,22             | -14.628,26            |
| Personal                                              | 137.604,00            | 98.363,88             |
| Pasivos por impuesto corriente                        | 2.116.088,26          | 266.685,43            |
| Otras deudas con las Administraciones Publicas        | 507.162,63            | 555.827,54            |
| Periodificaciones a corto plazo                       | 1.722.491,04          | 1.476.785,46          |
| <b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>                 | <b>176.153.334,35</b> | <b>170.025.811,65</b> |

Mercamadrid presenta una estructura financiera sólida, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2025 de 176,15 millones de euros (en 2024 de **170,03 millones €**) lo que representa un incremento del 3,6% del “*pie de balance*”, localizado principalmente en el incremento del Activo no corriente (inmovilizado e inversiones inmobiliarias) y un Patrimonio Neto de 152,81 millones de euros (142,11 millones € en 2024) lo que supone que, aproximadamente, el 86,7% de los activos están financiados con recursos propios.



## Órganos de la sociedad

### Accionistas

Ayuntamiento de Madrid: **51,255%**

Empresa Nacional MERCASA: **48,745%**

### Consejo de Administración

**Presidenta:** Engracia Hidalgo Tena

**Vicepresidenta 1ª:** Silvia Llerena Muñoz

**Vicepresidente 2º:** Ángel Niño Quesada

#### Vocales:

José Canal Muñoz

Mercedes Cernadas López

Yovana de Lózar Vicente

Agustín S. García-Cabo Fernández

Jesús Gil Martín

Carlos Izquierdo Torres

Vanessa Moreno Vincent

José María Ortega Antón

Óscar Romera Jiménez

Mª. Jesús Romero de Ávila Torrijos

Laura Torre Álvarez

Clara Valtueña Heredia

#### Secretario no consejero:

Federico Andrés López de la Riva Carrasco

**Vicesecretario no consejero:** Juan José Orquín Serrano

## Comité de Dirección

**Dirección General:** David Chica Marcos

**Dirección de Estrategia:** Teresa Montero Montero

Área de RRHH: Carmen Quijano Ruíz

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

**Secretaría General:** Pablo Román Villar

Área Jurídica: Alicia Casero Fernández

**Dirección de Relaciones Externas:** Ainhoa García López

Área de Comunicación: Paloma de la Riva

Área de RSC: Melanie González Vivero

**Dirección de Mercados y Servicios:** Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Joaquín Gómez de Barreda Golmayo

Área de Seguridad: Ángel Sánchez Fernández

**Dirección de Infraestructuras e Innovación:** Gonzalo Reguera Díaz de Terán

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área de Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro Maestre

Área de Sostenibilidad y Riesgos Laborales: Francisco Javier Moreno Díaz

**Dirección de Desarrollo Corporativo:** Lola Román Gallego

Centro de Formación: Cristina López Heras

Área de Estadística: Alberto Felipe Hernández

Área de Acción Exterior



*A 31 de diciembre de 2025*

# #seguimostrabajando



**mercamadrid**



Avda. de Madrid Mercamadrid, nº 3 B  
28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

[mercamadrid@mercamadrid.es](mailto:mercamadrid@mercamadrid.es)

[www.mercamadrid.es](http://www.mercamadrid.es)

