

mercamadrid



2017

Memoria
anual

Editorial

Marta Higuera
Presidenta de Mercamadrid

La ciudad de Madrid es conocida por muchas cosas.

Es una ciudad abierta, una ciudad de convivencia y diferencias. Una ciudad que, a lo largo de décadas, ha acogido y se ha ido conformando con personas procedentes de toda España y diferentes países. Su riqueza social es parte de su identidad.

Madrid es un referente cultural, con una oferta reconocida internacionalmente y objeto de gran interés para los más de nueve millones de turistas que recibimos en 2017.

La ciudad es sede, además, de las principales organizaciones e instituciones internacionales y gubernamentales. Somos un corazón político, social y cultural clave, pero además, **somos una ciudad que alimenta**, pues cuenta entre sus numerosos haberes con Mercamadrid, el mercado de mercados que alimenta los sentidos.

Miles de personas han querido conocer este gigante de la alimentación en 2017 que, a través de diferentes iniciativas, han podido visitar este espacio único. Visitas guiadas para la ciudadanía, escolares, jornada de puertas abiertas con motivo de la carreta 10K Mercamadrid, visitas y talleres gastronómicos, sesiones académicas y formativas, ... numerosas oportunidades que abren las puertas a la sociedad de la mayor plataforma de

distribución y comercialización de alimentos frescos de España.

Mercamadrid es uno de los valores por los que se conoce internacionalmente a la ciudad y en 2017 ha sido también objeto de admiración y reconocimiento para su ciudadanía. No es para menos. Dispone de una oferta de producto fresco única por su calidad, variedad y precio, que cada día ponen a disposición de más de 12 millones de consumidores los y las 9.000 profesionales que conforman la Unidad Alimentaria.

Unas cifras que ya atisban la magnitud de un importante motor económico de la ciudad, con más de 800 empresas instaladas y 2,7 millones de toneladas de productos comercializados en 2017.

Un modelo económico de gestión orientada al cliente, con importantes proyectos de inversión privada que aportan, además, valor añadido al conjunto de Mercamadrid y sus empresas. Gestión que ha permitido a la empresa cerrar el segundo año consecutivo con un beneficio neto superior a los 8 millones de euros, acompañado de un volumen inversor de 6,5 millones de euros, sin precedente en la última década.

Y se ha alcanzado sin dejar de lado un modelo sostenible en el que la economía circular toma el protagonismo. Apostando por la eficiencia energética, la valorización de residuos y reduciendo el desperdicio de alimentos, alcanzando en 2017 más de 1,8 millones de kilogramos de productos donados al Banco de Alimentos, repartidos entre 100 entidades sociales desde



la sede de la que dispone la organización sin ánimo de lucro en el recinto.

Mercamadrid favorece además, un modelo de ciudad sostenible, con un comercio urbano fuerte que vertebrará calles y barrios. Mercados municipales y establecimientos especializados -que se abastecen en Mercamadrid-, juegan un papel fundamental. En este contexto se enmarca la consolidación del Centro de Formación de Mercamadrid, contribuyendo a la creación de empleo estable y de calidad. Satisface las necesidades formativas en el sector y garantiza el relevo generacional y formación a empresas.

Sí, Madrid es conocida por muchas cosas, también por su Unidad Alimentaria, Mercamadrid, la que alimenta nuestros sentidos.





A
fondo

A fondo

Principales magnitudes

Las empresas de Mercamadrid vuelven a registrar un récord en la comercialización de productos en el año 2017, con 2,7 millones de toneladas de alimentación fresca comercializada desde los Mercados de Frutas y Hortalizas, Carnes y Pescados, entre otras instalaciones, lo que representa un incremento de la actividad en el sector del 5% y consolida a la Unidad Alimentaria como el principal mercado mayorista de España y de los primeros de Europa.



En 2017, accedieron 15.000 vehículos y 20.000 personas de media cada día para adquirir y comercializar el mejor producto fresco procedente de más de 50 países. El 77% de los productos que aglutina Mercamadrid es de origen nacional, y el 23% internacional.

Una gran oferta disponible gracias a las empresas de Mercamadrid -800 instaladas-, que se esfuerzan cada día por traer el mejor producto de todo el mundo, en variedad, calidad y precio.

Accionistas

Ayuntamiento de Madrid

51,13%

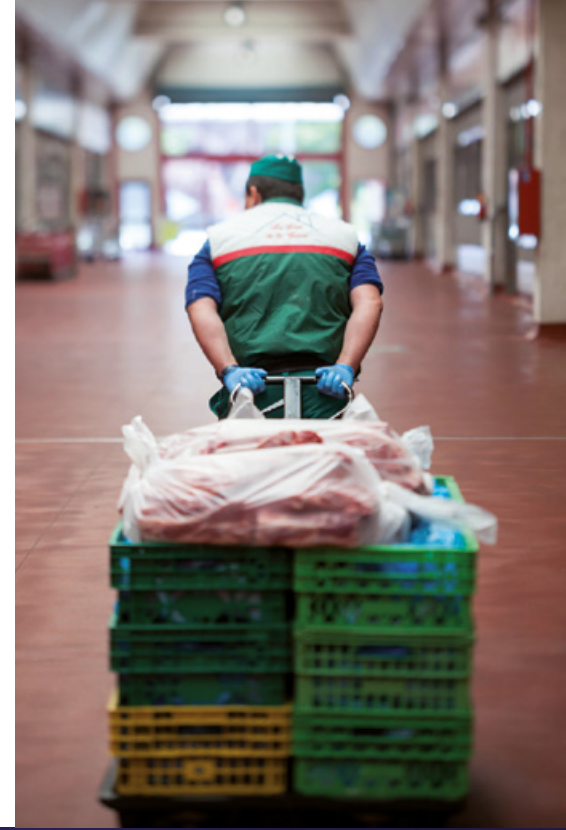
Empresa Nacional MERCASA

48,63%

Otros (Gremios y usuarios)

0,24%

La Unidad Alimentaria, con el 95% de su superficie ocupada, constituye además un motor económico fundamental de la ciudad, que **aporta 9.000 empleos directos**. Personas de 30 nacionalidades diferentes que trabajan cada día para proveer del mejor producto fresco al comercio y la restauración.



Superficie unidad alimentaria

**Superficie total
Mercamadrid**
2.215.060 m²

**Mercado
de Carnes**
32.600 m²

**Ampliación
Mercamadrid**
453.492 m²

**Mercado Central de
Frutas y Hortalizas**
124.400 m²

**Zona de servicios
comerciales y
administrativos**
31.450 m²

**Mercado Central
de Pescados**
42.600 m²

**Servicios
y almacenes (SYA)**
421.200 m²

Frío industrial
780.000 m³





Mucho más

Comprometida con **los clientes**
Comprometida con **la sociedad**
Comprometida con **las personas**
Comprometida con **los accionistas**

MUCHO MÁS

Comprometida **con los clientes**

**Una Unidad Alimentaria líder
y referente en instalaciones,
tecnología y servicios**

En el marco de la estrategia de la empresa 2017-2019, que orienta la gestión de Mercamadrid al cliente, Mercamadrid quiere ser una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, y de esta forma contribuir al desarrollo socio-económico de nuestro entorno. Para ello, Mercamadrid S.A. ha acometido en el año 2017 inversiones por valor de 6,5 millones de euros, alcanzando el volumen inversor más alto de los últimos 10 años.



Algunos proyectos clave de inversión han sido:

Renovación de 12.600m² de pavimento del mercado de pescados, mejorando la seguridad del tránsito, tanto para las personas como para la maquinaria habitual.



33.000m² de pintura que han renovado la imagen exterior del Mercado Central de Pescados y el de Frutas y Hortalizas.

6.000 m³ de hormigón para remodelar y sanear los bajo muelles y acometidas de agua del Mercado Central de Frutas y Hortalizas.

Se ha renovado la iluminación exterior, e incrementado su eficiencia energética, con la instalación de nuevas luminarias LED.

Asfaltado de más de 200.000m², completando en 2 años todos los viales de la Unidad Alimentaria.

La digitalización de los servicios a clientes y operativa interna, que permite realizar desde cualquier sitio consultas sobre empresas; información estadística de productos; tramitar y renovar acreditaciones y abonos; enviar avisos sobre incidencias, o agilizar el acceso de mercancías.





Se ha iniciado el desarrollo de importantes proyectos de inversión privada, que se estima estarán finalizados en 2018. Suponen cerca de 40 millones de euros de inversión y la creación de 500 nuevos puestos de trabajo directos. Es una buena noticia que empresas decidan crecer y desarrollar nuevas actividades de valor añadido en Mercamadrid, consolidando la principal Unidad Alimentaria de España y una de las más importantes a nivel europeo.





Mercamadrid ha estado presente en las ferias profesionales más relevantes del sector, exposiciones y jornadas, acompañando a sus clientes. Fruit Attraction, Meat Attraction, Conxemar o Salón de Gourmets, han sido buenos escaparates del producto, actividad y profesionalidad de las empresas de Mercamadrid.

Además de las ferias profesionales, se ha incrementado la interlocución directa y colaboración con las asociaciones de representación empresarial, a través de los Foros Mercamadrid, la celebración de Jornadas, o Encuentros Empresariales sobre temas específicos de interés para el sector.



Encuentro empresarial con Juan Pablo Lázaro, presidente de CEIM.

Economía circular


Mercamadrid apuesta por una gestión sostenible y eficiente en el uso de los recursos, que en el año 2017 se ha materializado en un nuevo sistema de gestión de los residuos que prima la valorización así como la sensibilización para la reducción del desperdicio de alimentos.

El resultado ha sido, en su primer año de aplicación, un entorno más limpio y seguro para el normal desarrollo de la actividad, pero además, se han recuperado o reciclado residuos equivalentes a 3.064 camiones, que han dejado de tener como destino Valdemingomez.



Las empresas instaladas se esfuerzan cada día por reducir el desperdicio de alimentos se incrementaron en 2017 las donaciones de productos al Banco de Alimentos en un 30%, alcanzando 1,8 millones de kilogramos de alimentos, distribuidos a 100 entidades sociales desde la sede en Mercamadrid.

El compromiso de Mercamadrid S.A. con una gestión que contemple criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, recogidos en la estrategia de la sociedad, ha impulsado la sustitución paulatina del empleo de combustibles fósiles y de vehículos contaminantes.

A photograph of a recycling facility. In the foreground, a long conveyor belt is filled with flattened cardboard boxes and other waste materials. In the background, a large blue crane arm with yellow and black safety stripes is visible, along with green structural beams of the building. The scene is brightly lit, suggesting an outdoor or well-lit indoor environment.

Un compromiso que tiene como base la rúbrica en 2016 del Pacto por la Sostenibilidad con todas las entidades de representación empresarial que tienen actividad en Mercamadrid.

Se sustituye una flota de vehículos 100% diésel, por otra eco, que combina vehículos 100% eléctricos, con vehículos que emplean combustibles respetuosos con el medio ambiente, como el GLP AutoGas (Gas Licuado Petrolífero).

Centro de Formación

El Centro de Formación de Mercamadrid ha impartido 41 cursos y más de 500 personas se han formado desde que abriera sus puertas en junio de 2016, especializándose en unos oficios que cuentan con una alta demanda de personal cualificado. Este centro se enmarca en el compromiso de Mercamadrid por avanzar en los servicios que ofrece a sus clientes, mejorar la competitividad de las empresas, abordando uno de los mayores retos del sector, el relevo generacional.

La puesta en marcha del Aula de distribución comercial Universidad Autónoma de Madrid-Mercamadrid y los convenios firmados con las asociaciones de comercio detallista Fedecarne y Fedepesca para promover la formación en el sector, completan este compromiso.





Mercamadrid contribuye así a un modelo de ciudad con barrios habitables y vivos, con comercio. Una ciudad donde se favorece la continuidad del comercio especializado o de proximidad, que vertebra ciudades más habitables y sostenibles, donde los mercados municipales y establecimientos urbanos especializados juegan un papel fundamental, y, se nutren de manera clave en la Unidad Alimentaria.

Cursos impartidos

41

Personas formadas

522



MUCHO MÁS

Comprometida **con la sociedad**

Con el objetivo de poner en valor el trabajo y esfuerzo de las 9.000 personas que trabajan a diario en Mercamadrid para poner a disposición del consumidor el mejor producto fresco, Mercamadrid abre sus puertas a la sociedad.

Programas de visitas guiadas

“Conoce Mercamadrid”

Dirigido a la ciudadanía, que tiene la oportunidad de recorrer en plena actividad los mercados centrales de Mercamadrid, conociendo algunas de las empresas y productos comercializados.



Programas de visitas guiadas

“Aprendo a Comer Sano en Mercamadrid”

Dirigido a escolares que aprenden la importancia de una alimentación saludable que incluya producto fresco.



Programas de visitas guiadas

Visitas académicas

Nos han visitado 1.660 estudiantes de 65 centros educativos tanto nacionales como internacionales.



Programas de visitas guiadas

Visitas internacionales

De profesionales y representantes de embajadas, agregadurías comerciales, consejos reguladores de producto, directivos empresariales y mercados mayoristas referentes de todo el mundo, que quieren conocer, a través de Mercamadrid, el modelo de gestión de la distribución comercial alimentaria.

Exposición de Fotografía

MERCAMADRID

35 AÑOS

Exposición
fotográfica en
reconocimiento
a 35 años de
dedicación y
esfuerzo de los y
las profesionales
de mercamadrid

35 aniversario de Mercamadrid

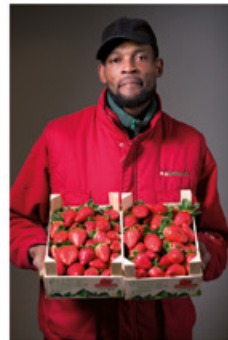
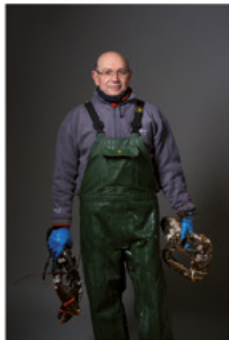
En 2017 hemos querido compartir con la sociedad nuestro 35 aniversario, reconociendo el esfuerzo y dedicación que realizan a diario los y las profesionales de Mercamadrid, que se convierten en protagonistas del video conmemorativo y exposición fotográfica en los mercados con 61 piezas.

mercamadrid





mercamadrid





Carrera 10K Mercamadrid

Se celebró la segunda edición de la Carrera 10K Mercamadrid, con la promoción de hábitos saludables de vida. Participaron 2.000 runners y recibimos a más de 4.000 visitantes. Más de 30 empresas de Mercamadrid realizaron actividades de promoción y degustación de productos.

Además, se realizó la donación solidaria de 1Kg de alimentos frescos por cada inscripción registrada (2.000 en total).

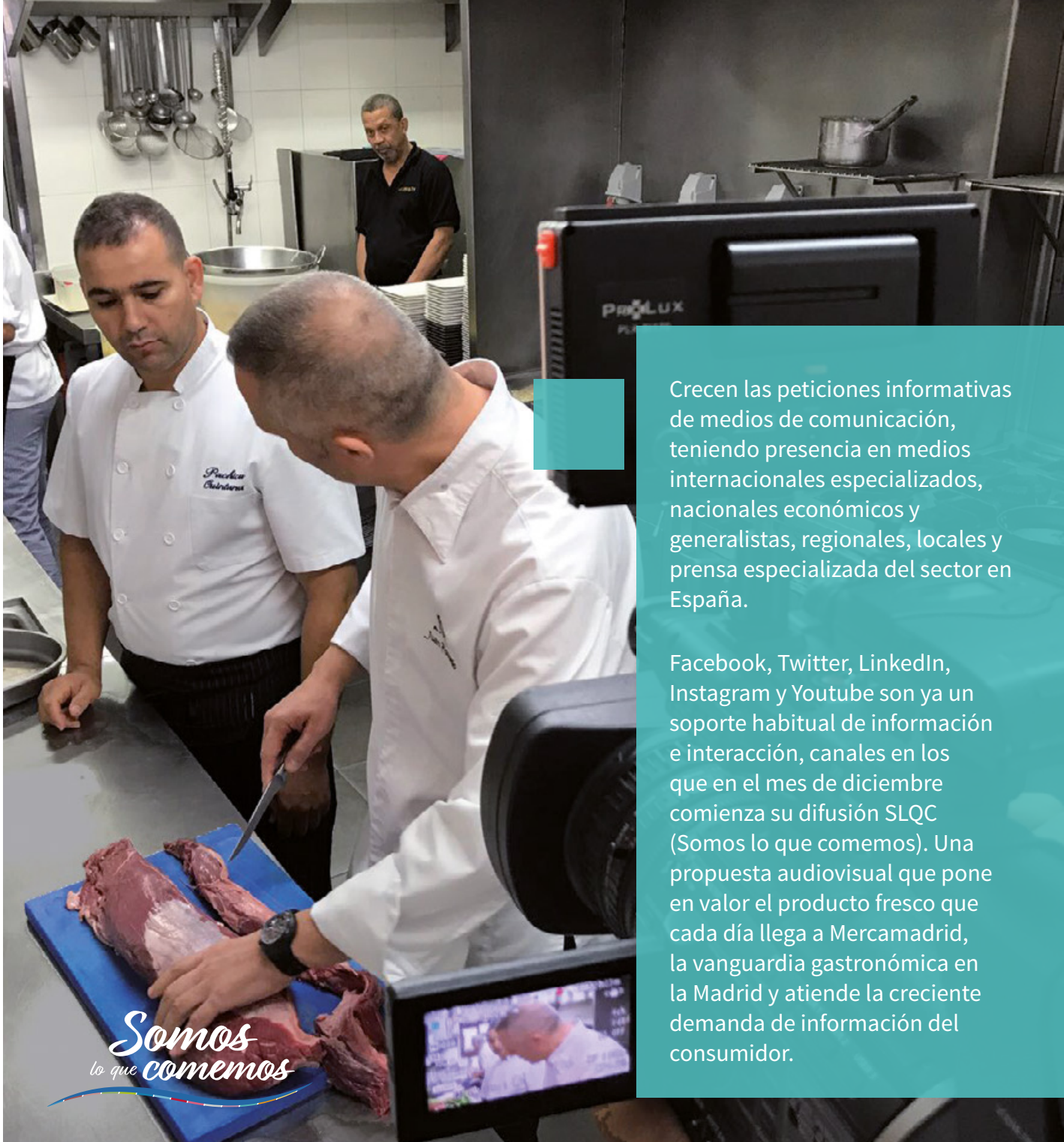




Comunicación

En 2017 se ha trabajado la prescripción de producto fresco, promoción de hábitos de alimentación saludable, la visibilidad de las empresas y actividad de la Unidad Alimentaria. Se emplean diferentes soportes como página web, newsletter, trabajo con prensa, y, especialmente, redes sociales.





*Somos
lo que comemos*

Crecen las peticiones informativas de medios de comunicación, teniendo presencia en medios internacionales especializados, nacionales económicos y generalistas, regionales, locales y prensa especializada del sector en España.

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Youtube son ya un soporte habitual de información e interacción, canales en los que en el mes de diciembre comienza su difusión SLQC (Somos lo que comemos). Una propuesta audiovisual que pone en valor el producto fresco que cada día llega a Mercamadrid, la vanguardia gastronómica en la Madrid y atiende la creciente demanda de información del consumidor.



Compromiso social

Mercamadrid afianza en 2017 la colaboración que viene manteniendo de diferentes formas con el Banco de Alimentos desde el año 1996, para el aprovechamiento y canalización hacia él de los excedentes alimentarios de los mercados de frutas, hortalizas, pescados y carnes, que alcanzaron 1,8 millones de kg. de alimentos, lo que supone un 30% de incremento.

Desde 2017 cuenta con una cámara frigorífica para ampliar el trabajo de la institución al segmento de alimentos refrigerados y congelados, disponiendo así de una superficie total de 320m² para realizar esta labor en la Unidad Alimentaria.

Se ha impulsado el desarrollo de todas aquellas iniciativas y acciones solidarias que tuvieran cabida en la Unidad Alimentaria, como la Operación Caja y la Jornada Solidaria, celebradas en julio y diciembre, respectivamente, en colaboración con las empresas y asociaciones de representación empresarial, y que dieron lugar a la donación de 52 toneladas de productos, un 15% más que en 2016.



Otras iniciativas en las que ha participado la empresa son la acción solidaria “Te invito a cenar” o proyectos de la Junta de Distrito de Villa de Vallecas, en la que se ubica la Unidad Alimentaria, junto a ONG’s y entidades sociales.

MUCHO MÁS

Comprometida con las personas

Contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometidos con nuestra visión y valores, que cada día ofrecen lo mejor de sí mismos para seguir avanzando en la consecución de los objetivos de la sociedad.

**Personas en
plantilla**

101

**Antigüedad
media**

20 años

**Contratación
indefinida**

87 %

Datos a 31.12.2017

merca madrid

En 2017 se ha firmado el convenio colectivo que supone una mejora sustancial de las condiciones laborales, con medidas como la flexibilidad horaria, que favorece la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Se ha aprobado el Plan de Igualdad de la empresa que incorpora la perspectiva de género e igualdad entre mujeres y hombres en el funcionamiento y gestión diaria de la sociedad.



En pro de un igual acceso y participación de mujeres y hombres en la organización, garantizar que los diferentes procesos de gestión de recursos humanos respetan el principio de igualdad de trato y oportunidades, favorecer la conciliación laboral.

Se ha aprobado el Plan contra el acoso sexual y el acoso por orientación sexual e identidad de género. Pauta de actuación y sensibilización frente a cualquier situación de discriminación, acoso y violencia de género en el ámbito de la empresa.

MUCHO MÁS

Comprometida **con los accionistas**

Plan Estratégico 2017-2019

El año 2017 es el primero del trienio contemplado en la estrategia de la empresa, aprobada por el Consejo de Administración, y que recoge la Misión y Visión de Mercamadrid.

Misión

Somos una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Madrid con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionamos infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

Constituimos la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

Para ello contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometido con nuestra visión y valores, para contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno.





Visión

Nuestro compromiso es convertirnos en una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, fomentando el desarrollo profesional de las personas que forman nuestro equipo.

Para lograr el reconocimiento de la sociedad madrileña promoveremos hábitos saludables de alimentación, la formación, y contribuiremos al desarrollo socio-económico de nuestro entorno, con el apoyo de nuestros accionistas.

Este Plan Estratégico contempla los objetivos que han guiado la gestión y actividad de la empresa:

La modernización de servicios, estructuras e infraestructuras.

Orientación al cliente, captando sus necesidades para la generación de actividad, negocio, inversiones y empleo.

Un centro de formación que se convierta en el referente del sector.


Posicionamiento de Mercamadrid, para conseguir el conocimiento y valoración por parte de la sociedad.

Hacer crecer y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.



Resultados económicos

Como consecuencia del trabajo realizado, el Consejo de Administración de la empresa mixta Mercamadrid S.A. formula unas cuentas el 14 de febrero de 2018, que arrojan un beneficio neto en 2017 que supera, por segundo año consecutivo, los ocho millones de euros. Resultado que ha sido posible gracias a la orientación de la gestión al cliente, en coherencia con el Plan Estratégico aprobado para 2017-2019. Cifra que se acompaña de un volumen inversor sin precedentes en los últimos diez años, alcanzando 6,5 millones de euros; y, con una mejora en la actividad del 5%, con la comercialización récord de 2.689.099 toneladas de alimentos.



**Todo ello consolida
a la Unidad
Alimentaria como el
principal mercado
mayorista de España
y de los primeros de
Europa.**

Reconocimiento social

La labor de apertura a la sociedad, prescripción de hábitos saludables de vida y una alimentación equilibrada ha obtenido diferentes reconocimientos:



Premio 5 al día

En la Categoría Infantil, al programa “Aprende a comer sano” por la promoción de una alimentación sana en la población infantil.



Premio 2017 de Banco de Alimentos a la modalidad de empresa

“Colaboración en la lucha contra el despilfarro alimenticio, promoviendo la donación de excedentes, organizando campañas de donación y cediendo locales para almacenamiento”.



Premio WUWM (Unión Mundial de Mercados Mayoristas)

Distinción de oro a Mercamadrid por “la excelencia en la promoción de una alimentación saludable”.



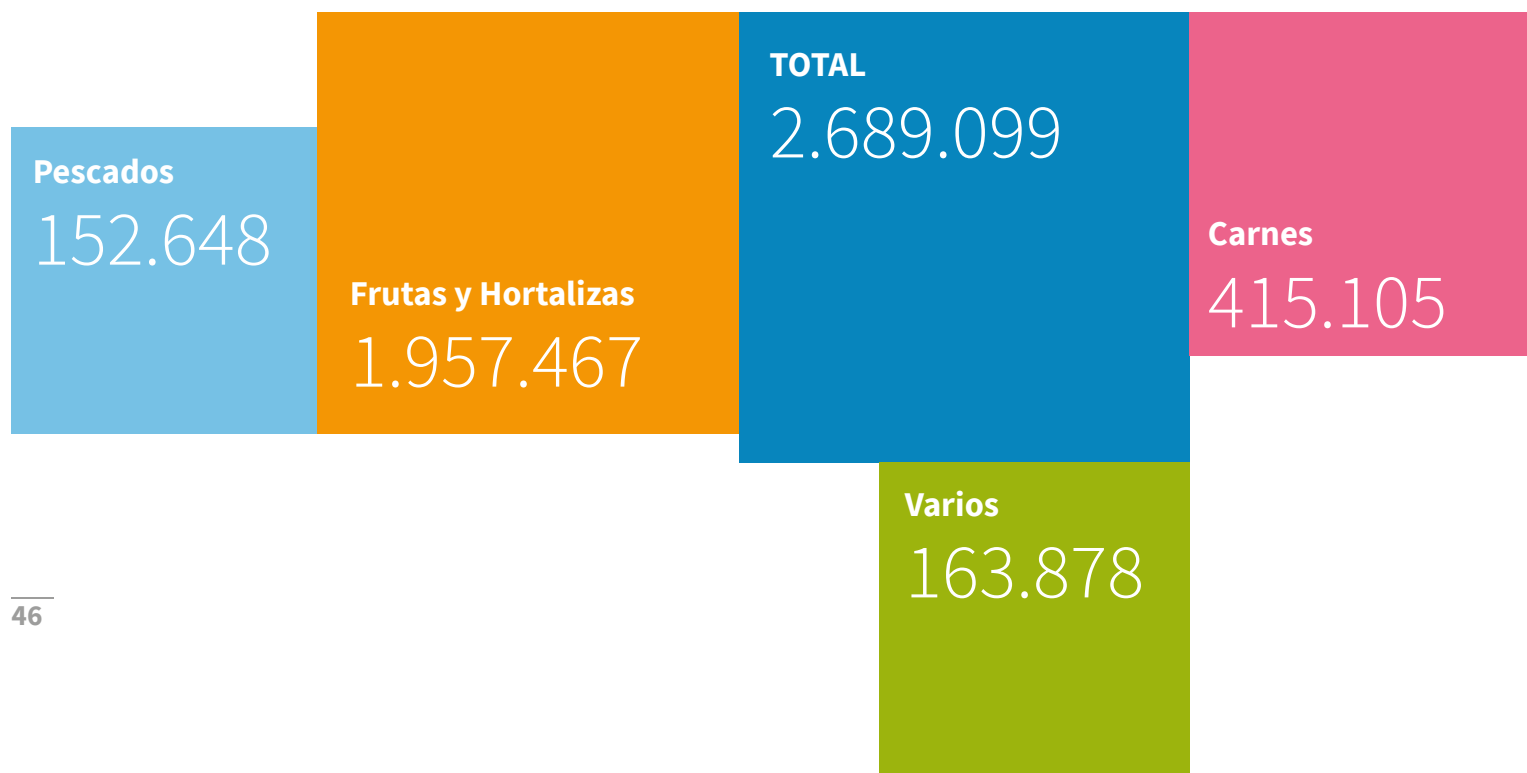


Somos lo que
comemos

SOMOS LO QUE COMEMOS

Comercialización

Las empresas de Mercamadrid vuelven a registrar un récord en la comercialización de productos, con 2,7 millones de toneladas de alimentación fresca comercializada.



PRODUCTOS
MÁS
COMERCIALIZADOS



Vacuno



Porcino

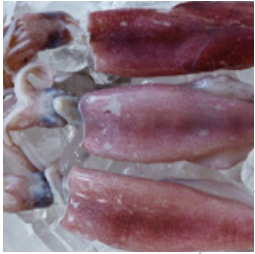
Zanahorias



Naranjas



Plátanos



Calamar



Elaborados



Zanahorias



Patatas



Manzanas



Langostino



Salmón



Tomates



Dorada



Mejillón



Almeja



Merluza

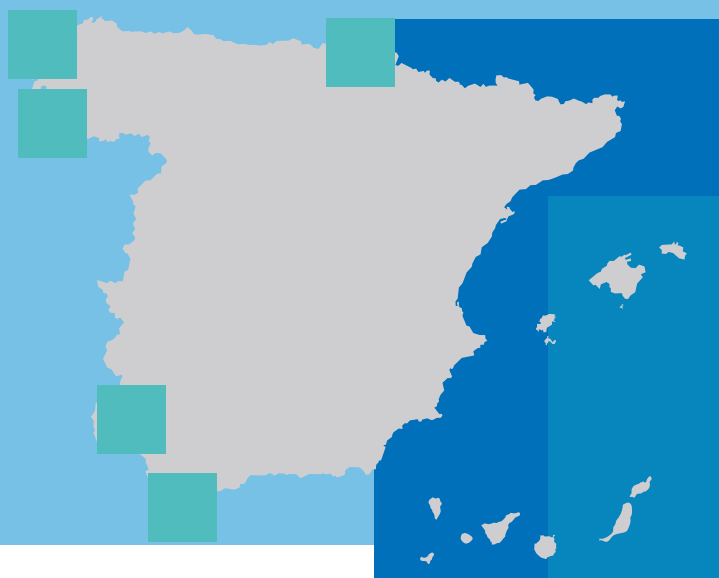


Gamba

Principales orígenes

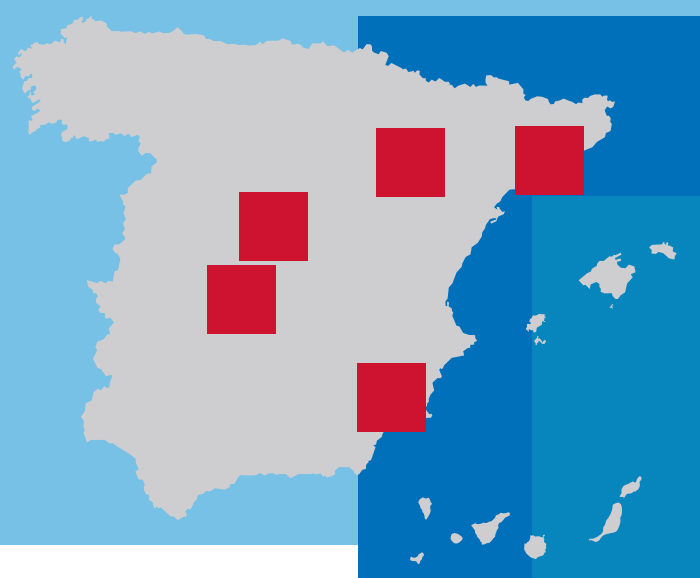
El 77% de los productos que aglutina Mercamadrid es de origen nacional, y el 23% internacional.

Principales orígenes Mercado Central de Pescados



Pontevedra
Gipuzkoa
A Coruña
Huelva
Cádiz

Principales orígenes Mercado de Carnes



Toledo
Zaragoza
Madrid
Barcelona
Cáceres

Principales orígenes Mercado Central de Frutas y Hortalizas



Almería
Valencia
Murcia
Valladolid
Segovia



Mercado de referencia de productos de proximidad

Mercamadrid se ha consolidado como el mercado de referencia de productos de proximidad (100Km desde el origen hasta el punto de comercialización) comercializando más de 100 millones de kg. de productos de Madrid y zonas limítrofes





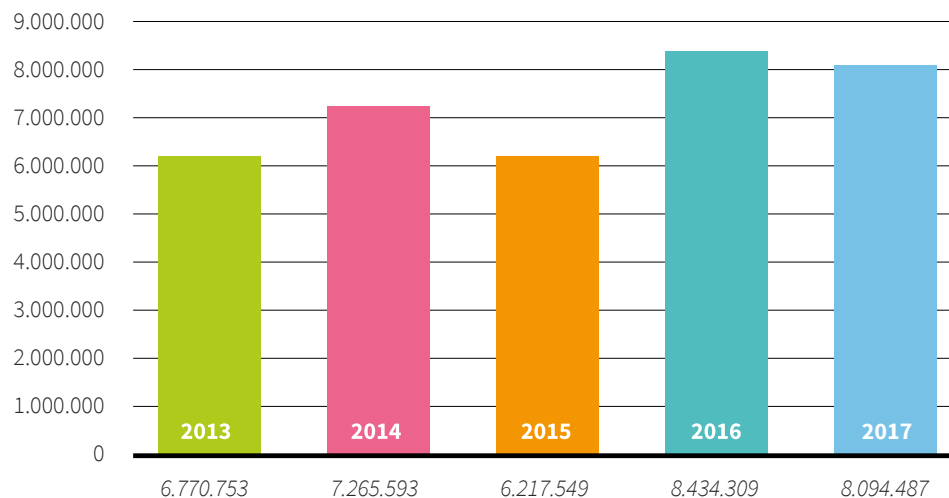


Economía

ECONOMÍA

Informe económico

La sociedad, cierra en 2017 un ejercicio con un beneficio antes de impuestos que se ha situado en 10,8 millones de euros. Por segundo año consecutivo, supera un beneficio neto superior a los ocho millones de euros, cifra que se acompaña del mayor volumen inversor de los últimos diez años, alcanzando 6,5 millones de euros.



Por lo que respecta a la cifra de ingresos totales. Que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad (rentas, traspasos y accesos) se ha situado, por segundo año, en los 29 millones de euros. En cuanto a los gastos soportados por Mercamadrid, el cierre de 2017 continúa la línea de contención de 2016. En este sentido, se ha producido un ahorro importante en las principales contrataciones de servicios auxiliares, sostenibilidad, vigilancia y seguridad.

Cuenta de pérdidas y ganancias

	2017	2016
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	26.395.112,94	26.178.654,65
Ventas	26.395.112,94	26.178.654,65
Aprovisionamientos	-100.446,75	-114.334,76
Consumo de mercaderías	-100.446,75	-114.334,76
Otros ingresos de explotación	2.355.997,97	2.921.156,03
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.355.997,97	2.921.156,03
Gastos de personal	-6.145.799,94	-6.553.863,17
Sueldos, salarios y asimilados	-4.873.403,21	-5.246.356,96
Cargas sociales	-1.272.396,73	-1.307.506,21
Otros gastos de explotación	-8.526.592,75	-8.060.547,93
Servicios exteriores	-7.511.104,25	-7.592.219,81
Tributos	-1.044.158,94	-1.020.245,12
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	28.670,44	-589.917,00
Otros gastos de gestión corriente	0,00	-38.000,00
Amortización del inmovilizado	-3.294.251,15	-3.067.013,81
Amortización del inmovilizado intangible	-33.213,30	-19.118,38
Amortización del inmovilizado material	-746.059,54	-1.159.711,15
Amortización de las inversiones inmobiliarias	-2.514.978,31	-1.888.184,30
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	2.966,20
Resultados por enajenaciones y otros	-	2.966,20
Otros resultados	6.611,57	5.583,57
Ingresos excepcionales	12.604,72	-
Gastos excepcionales	-5.993,15	-5.583,57
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	10.937.886,14	11.301.433,64
Ingresos financieros	948,95	78.038,51
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	948,95	78.038,51
De terceros	948,95	78.038,51
Gastos financieros	-142.916,89	-133.687,65
Por deudas con terceros	-142.916,89	-133.687,65
RESULTADO FINANCIERO	-141.967,94	-55.649,14
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	10.795.918,20	11.245.784,50
Impuesto sobre beneficios	-2.701.430,57	-2.811.475,10
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	8.094.487,63	8.434.309,40
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.094.487,63	8.434.309,40

Activo

	2017	2016
ACTIVO NO CORRIENTE	131.671.721,55	128.583.862,02
Inmovilizado intangible	251.984,97	52.802,10
Marcas y similares	14.854,32	14.854,32
Aplicaciones informáticas	237.130,65	37.947,78
Inmovilizado material	21.141.733,88	19.195.190,91
Terrenos y construcciones	11.639.307,95	9.740.184,75
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	6.475.279,43	6.427.859,66
Inmovilizado en curso y anticipos	3.027.146,50	3.027.146,50
Inversiones inmobiliarias	109.796.275,39	108.715.487,53
Terrenos	56.216.631,13	55.977.542,93
Construcciones	53.579.644,26	52.737.944,60
Inversiones financieras a largo plazo	106.445,91	106.445,91
Otros activos financieros	106.445,91	106.445,91
Activos por impuesto diferido	375.281,40	513.935,57
ACTIVO CORRIENTE	11.988.432,96	9.298.533,43
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	937.569,42	1.372.396,14
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	444.291,84	469.563,46
Clientes, empresas del grupo y asociadas	1.651,11	1.651,11
Deudores varios	428.881,11	825.904,14
Personal	59.139,80	71.989,95
Otros créditos con las Administraciones Públicas	3.564,32	3.857,48
Inversiones financieras a corto plazo	6.563,35	6.563,35
Otros activos financieros	6.563,35	6.563,35
Periodificaciones a corto plazo	0,00	40.535,51
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11.044.300,19	7.878.468,43
Tesorería	11.044.300,19	7.878.468,43
TOTAL ACTIVO	143.660.154,51	137.882.395,45

Mercamadrid presenta una estructura financiera saneada, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2017 de 143,6 millones de euros (en 2016 de 137,8 mill €, representa un incremento del 4%) y un patrimonio neto de 130,1 millones de euros (en 2016 de 125 millones de euros) lo que supone que, aproximadamente, el 91% de los activos están financiados con recursos propios.

Patrimonio neto y pasivo

	2017	2016
PATRIMONIO NETO	130.120.710,04	125.071.322,40
Fondos Propios	130.120.710,04	125.071.322,40
Capital	48.681.000,00	48.681.000,00
Reservas	68.610.116,71	63.220.907,30
Reserva legal	9.736.200,00	9.736.200,00
Otras reservas	58.873.916,71	53.484.707,30
Resultados de ejercicios anteriores	4.735.105,70	4.735.105,70
Remanente	4.735.105,70	4.735.105,70
Resultado del ejercicio	8.094.487,63	8.434.309,40
PASIVO NO CORRIENTE	9.642.295,21	10.037.947,35
Provisiones a largo plazo	7.486.138,19	7.953.499,09
Otras provisiones	7.486.138,19	7.953.499,09
Deudas a largo plazo	1.099.495,57	1.024.223,61
Otros pasivos financieros	1.099.495,57	1.024.223,61
Pasivos por impuesto diferido	108.593,95	112.157,15
Periodificaciones a largo plazo	948.067,50	948.067,50
PASIVO CORRIENTE	3.897.149,26	2.773.125,70
Deudas a corto plazo	507.775,23	419.109,76
Otros pasivos financieros	507.775,23	419.109,76
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.389.374,04	2.354.015,94
Proveedores	1.638.661,32	914.585,71
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	0,00	1.524,60
Acreedores varios	163.540,74	23.236,31
Personal	96.929,30	72.947,44
Pasivos por impuesto corriente	314.287,83	471.270,46
Otras deudas con las Administraciones Publicas	1.175.954,84	870.451,42
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	143.660.154,51	137.882.395,45

Órganos de la sociedad

Accionistas

- Ayuntamiento de Madrid: 51.13%
- Empresa Nacional MERCASA: 48.63%
- Otros (Gremios y Usuarios): 0.24%

Consejo de Administración

Presidenta: Marta M^a Higuera Garrobo

Vicepresidenta 1^a: Macarena Olona Choclán

Vicepresidente 2^o: Francisco Pérez Ramos

Vocales:

- Concepción Díaz de Villegas Soláns
- Pablo Gómez González
- Ángel Juste Mata
- Ricardo López Pietsch
- Rita Maestre Fernández
- Enrique Medina Guijarro
- Vanessa Moreno Vincent
- Marta Olalquiaga Aranguren
- Inés Sabanés Nadal
- Carlos Sánchez Mato
- Bernardino Sáenz Berzal

Secretario no consejero y letrado asesor:

Pedro E. Escudero de Isidro

Comité de Dirección

Dirección General: David Chica Marcos

Dirección General Adjunta: José Ramón Sempere Vera

Área de Estrategia y nuevos proyectos

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

Área de Comunicación: Ainhoa García López

Secretaría General: Pedro E. Escudero de Isidro

Área Jurídica y Recursos Humanos: Alicia Casero Fernández y

Pablo Román Villar

Dirección de Desarrollo Corporativo: Lola Román Gallego

Centro de Formación: M^a Cristina López Heras

Área de RSC: Rocío López de Diego

Área de Estadística: Alberto Felipe Hernández

Dirección Financiera: Teresa Fraile Rodríguez

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Área de Calidad y Gestión: Teresa Montero Montero

Dirección de Mercados y Servicios: Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Ramón Inarejos Cano

Área de Seguridad: José Miguel Villar Ramírez

Dirección de Infraestructuras e Innovación: Gonzalo Reguera

Díaz de Terán

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro Maestre

Área de Sostenibilidad: Francisco Javier Moreno Díaz





A busy indoor market scene, likely a food market, with many workers in winter clothing. The workers are handling large stacks of green and white crates on pallets. In the background, a Christmas tree is decorated with lights. A sign in the foreground reads "Nº 86" and "MERC". Another sign in the background shows "Nº 88".

#seguimostrabajando

Nº
86

MERC

Tel. Mercamaodr. 7

Nº
88

4
JESUS
555

LA GULA

mercamadrid



Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n

28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

mercamadrid@mercamadrid.es

www.mercamadrid.es