

2011

2008

mercamadrid



Memoria anual



Editorial

Marta Higuera Garrobo

Presidenta de Mercamadrid

La ciudad de Madrid cuenta entre sus haberes con una Unidad Alimentaria que es conocida y reconocida profesionalmente en el ámbito internacional: Mercamadrid. Un homenaje a los sentidos que, hoy, convive con la ciudad como un valor más. Un atractivo socioeconómico por el que también merece la pena desplazarse a Madrid.

Colores, olores y sabores se entremezclan en este mercado de mercados, que tiene el orgullo de ser un importante motor económico para la ciudad, generando riqueza y 9.000 empleos.

Una infraestructura que tiene personalidad propia, la que han construido, día a día, a lo largo de 36 años sus más de 800 empresas instaladas, que ofrecen lo mejor de sí para alimentar nuestras mesas con productos de gran calidad y frescura.



Mercamadrid ha renovado y actualizado sus infraestructuras, ha generado nuevos servicios que aportan valor añadido a sus clientes y convive con su distrito y su ciudad de manera natural.

Un entorno por el que, además, Mercamadrid se preocupa, aplicando una gestión responsable y sostenible de los recursos y residuos generados, prescribiendo hábitos de alimentación saludable e impulsando campañas de sensibilización contra el desperdicio alimentario.

En este tiempo se han abierto las puertas de esta gran plataforma alimentaria, que ha sido visitada por miles de personas y escolares. Una oportunidad para que todos y todas podamos conocer de primera mano este espacio.

Madrid es una gran ciudad, que cuenta a su vez, con una ciudad alimentaria, orgullo para la ciudadanía y el sector agroalimentario español. Somos una ciudad que alimenta.



An aerial night photograph of a busy industrial or logistics park. The scene is illuminated by streetlights and building lights, creating a warm, golden glow. Numerous trucks, including semi-trailers and box trucks, are parked or moving through the area. In the background, there are large industrial buildings and a city skyline under a dark sky. The overall atmosphere is one of active commerce and industry.

A fondo

A fondo

Principales magnitudes

Las empresas de la Unidad Alimentaria logran consolidar el récord de comercialización de 2017, con 2,7 millones de toneladas de alimentos y un leve crecimiento del 0,87%. Datos que respaldan el liderazgo de Mercamadrid como principal mercado mayorista de España y un referente internacional.

15.000

vehículos y

20.000

personas de
media cada día

800

empresas
instaladas

Más de **9.000**
empleos,
personas de **30**
nacionalidades
diferentes



El mejor
producto fresco
procedente de
más de **50**
países

79,5%
de productos
de origen
nacional

Mercado referente
de productos
de proximidad,
100 km
desde el origen

Superficie unidad alimentaria



**Superficie total
Mercamadrid**
2.215.060 m²

**Frío
industrial**
780.000 m³

**Ampliación
Mercamadrid**
453.492 m²

**Servicios
y almacenes
(SYA)**
421.200 m²

**Mercado Central
de Frutas y
Hortalizas**
124.400 m²

**Mercado Central
de Pescados**
42.600 m²

**Mercado
de Carnes**
32.600 m²

**Zona de servicios
comerciales y
administrativos**
31.450 m²

Accionistas

Ayuntamiento
de Madrid

51,13%

Empresa
Nacional
MERCASA

48,63%

Otros (Gremios
y usuarios)

0,24%






BANCO DE ALIMENTOS



MADRID

VOLUNTA



Comprometida con **los clientes**
Comprometida con **la sociedad**
Comprometida con **las personas**
Comprometida con **los accionistas**

Mucho **más**

MUCHO MÁS

Comprometida con los clientes

**La Unidad Alimentaria
referente en instalaciones,
servicios y tecnología con una
inversión de 5,3 millones
de euros en 2018.**

Novedoso sistema de enfriamiento del Mercado Central de Pescados



Presupuesto de 3 millones de euros.

Ahorro de energía respecto a la climatización tradicional del 70% y mejora de la eficiencia energética de la nave.

Respetuoso con el medio ambiente, a través de un sistema de evaporación de agua, logra una diferencia de temperatura de hasta 15 grados menos respecto al aire exterior.





Mejora las condiciones de conservación de los productos en las zonas comunes de la nave, con una superficie de 42.600 m^2 y 200.000 m^3 .



Un proyecto que
consolida su liderazgo
internacional.



Creación de un nuevo aparcamiento para camiones

Remodelación de aseos en el Mercado Central de Frutas y Hortalizas.



Asfaltado y señalización de aparcamientos

Mejora de la iluminación exterior





mercamadridlab

Aula, laboratorio, cocina, estudio de grabación, taller, foro,... diversos usos para un espacio que pone en valor y promociona el extraordinario producto fresco, así como la gastronomía española.



Generación de nuevos espacios



Hostelería Mercamadrid

Con un presupuesto de 2 millones de euros, da respuesta a las nuevas demandas del sector.

Se consolida el avance de la inversión privada

Importantes proyectos de empresas que permiten realizar actividades de valor añadido, mejoran su competitividad y generan empleo.



Digitalización de servicios, reduce tiempo y desplazamientos, con gestiones sencillas y rápidas al alcance de la mano: recarga de abonos, acreditación de personal, altas y bajas de vehículos, acceso por vía rápida, etc.

Mercamadrid, entorno seguro



Prevención
de riesgos laborales

Movilidad

Seguridad



Delimitación y señalización de carriles para la convivencia del tráfico rodado, peatonal y transporte de mercancías; mejora de la señalización; reparto gratuito de chalecos reflectantes; información sobre seguridad laboral; mejora de la iluminación exterior y de la coordinación empresarial.



Mercamadrid en las principales ferias profesionales del sector

Acompañando a sus clientes. Fruit Attraction, Meat Attraction o Salón Gourmets, son buenos escaparates del producto y profesionalidad de las empresas de Mercamadrid.





Nuevos espacios de participación

Nuevos espacios de participación, como los foros mercamadrid, encuentros empresariales temáticos y jornadas formativas





Economía circular

Se valoriza el 40% de los residuos generados.

Menos impacto en la huella de carbono, con una reducción media anual de 2.500 camiones trasladando residuos al vertedero.

Proyecto piloto para la obtención de biogás y compost de calidad con los residuos orgánicos.

Instalación de luminarias LED;
digitalización de gestiones habituales

de las empresas, reduciendo tiempo y desplazamientos; energía eléctrica 100% procedente de fuentes renovables.

Reducción del desperdicio de alimentos, redirigiendo los excedentes hacia la donación. **Crece un 1,3% los alimentos donados por las empresas, con 1,9 millones de kilos**, distribuidos a más de 100 entidades sociales a través de la delegación del Banco de Alimentos en Mercamadrid.

mercamadrid

separa y recicla

por todo, por tod@s

Referentes del sector en la formación de frescos

Formación cualificada que mejora la competitividad de las empresas y aborda el reto del relevo generacional.



65

Cursos impartidos

700

Personas formadas

1.200

en los últimos dos años



Formación de empresa

Programas y horarios adaptados



Formación para el empleo, más del 60% del alumnado ha encontrado trabajo

Aula de Distribución Comercial Universidad Autónoma de Madrid - Mercamadrid

MUCHO MÁS

Comprometida
**con la
sociedad**



Una Unidad Alimentaria que abre sus puertas a la sociedad

con el objetivo de poner en valor el trabajo y esfuerzo de las personas que trabajan a diario en Mercamadrid. Recibimos la visita de 7.400 personas, con los programas dirigidos a la ciudadanía -“Conoce Mercamadrid”-, a escolares -“Aprendo a Comer Sano en Mercamadrid”- y del ámbito académico.

Nuevos programas



Visitas para nuevos/as profesionales

Con el objetivo de acercar el funcionamiento y servicios que prestan las empresas instaladas y la Unidad Alimentaria.





Visitas gastronómicas

Dirigida a amantes de la gastronomía y sus productos, recorriendo Mercamadrid guiados por un/a chef. A continuación se desarrolla una master class y degustación de las elaboraciones.



Carrera 10K Mercamadrid

Para la promoción de hábitos
saludables de vida.



Carrera cardioprotegida

5.000
visitantes

2.000
dorsales



Carrera infantil no competitiva

Más de 9.000 m²
para la realización
de talleres
familiares y
degustaciones de
producto.



Tren turístico





Tres causas solidarias:
Banco de Alimentos de Madrid, ONG Coordinadora Infantil y Juvenil de tiempo libre de Vallecas y ONG Gastronomía Solidaria.



Espacio “Separa y recicla. En su sitio todo encaja”



Restaurante solidario



Compromiso social

Banco de Alimentos

Sensibilización para el aprovechamiento y canalización de excedentes de alimentos hacia el Banco de Alimentos, con sede en Mercamadrid. Las empresas donan

1,9 millones de kilos en 2018, distribuidos a más de 100 entidades sociales





“Solidaridad a todo ritmo”

Las empresas donan alimentos frescos a ritmo de góspel en la jornada solidaria, organizada por Casem, con la colaboración de Mercamadrid S.A



“Te invito a Cenar”

Donación del producto para elaborar el menú de Navidad de 1.000 comensales de colectivos en situación vulnerable.

Comunicación



Crece el interés de los medios de comunicación por Mercamadrid, con importantes impactos positivos. Medios de ámbito nacional, generalistas y económicos, así como regionales y especializados. Aumento importante en 2018 del interés de medios de comunicación internacionales.





Las redes sociales se consolidan como hilo directo de comunicación horizontal con clientes y sociedad.



“Somos lo que comemos”

Ofrece información útil sobre:

Productos: origen, temporadas, propiedades, preparación, etc.

Madrid: información sobre las ubicaciones

Profesionales del mundo de la alimentación: mayoristas y chefs.



MUCHO MÁS

Comprometida con las personas

Personas en
plantilla

103

Antigüedad
media

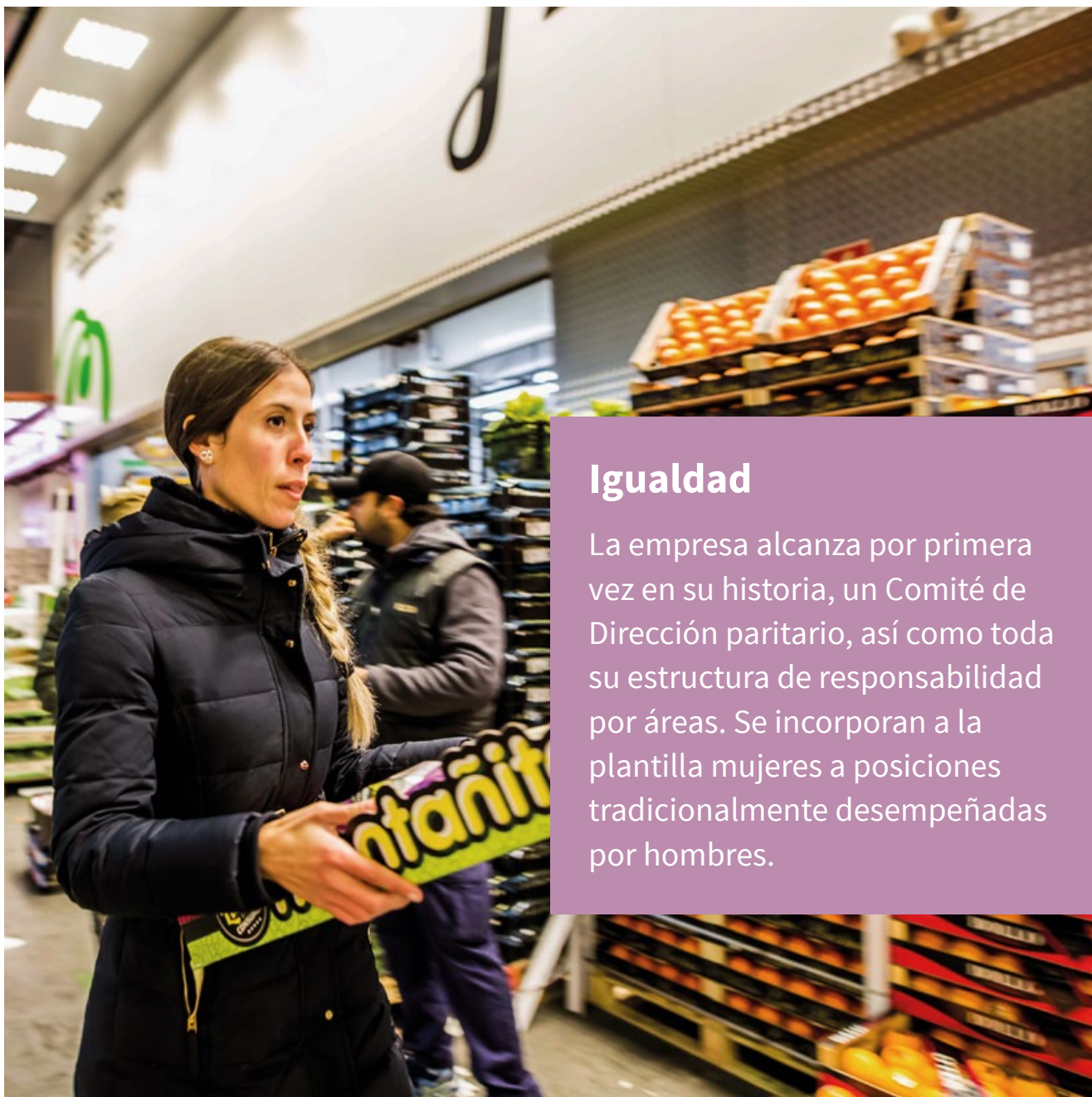
20 años

Contratación
indefinida

91 %

Un equipo de profesionales cualificado y comprometido. Personas que ofrecen lo mejor de sí para seguir avanzando en la consecución de los objetivos de la empresa.

Datos a 31.12.2018



Igualdad

La empresa alcanza por primera vez en su historia, un Comité de Dirección paritario, así como toda su estructura de responsabilidad por áreas. Se incorporan a la plantilla mujeres a posiciones tradicionalmente desempeñadas por hombres.

MUCHO MÁS

Comprometida con los accionistas

Plan Estratégico 2017-2019

El importante avance en la consecución de los objetivos estratégicos en 2018 es el resultado del trabajo realizado por todos los miembros de la organización bajo criterios de gestión del modelo EFQM.

Mercamadrid obtiene 400-450 puntos en la primera homologación de autoevaluación, en base al modelo EFQM, elaborada por un equipo multidisciplinar de 15 empleados/as que ha trabajado en ella, a lo largo de 9 meses.

Este Plan Estratégico contempla los objetivos que han guiado la gestión y actividad de la empresa:

Un centro de formación que se convierta en el referente del sector.

Orientación al cliente, captando sus necesidades para la generación de actividad, negocio, inversiones y empleo.

La modernización de servicios, estructuras e infraestructuras.

Hacer crecer y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.

Posicionamiento de Mercamadrid, para conseguir el conocimiento y valoración por parte de la sociedad.





Misión

Somos una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Madrid con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionamos infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

Constituimos la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

Para ello contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometido con nuestra visión y valores, para contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno.

Visión

Nuestro compromiso es convertirnos en una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, fomentando el desarrollo profesional de las personas que forman nuestro equipo.

Para lograr el reconocimiento de la sociedad madrileña promoveremos hábitos saludables de alimentación, la formación, y contribuiremos al desarrollo socio-económico de nuestro entorno, con el apoyo de nuestros accionistas.



Resultados económicos

El Consejo de Administración de la empresa mixta Mercamadrid S.A. formula unas cuentas, el 12 de febrero de 2019, que marcan un nuevo hito en la historia de la compañía, superando por tercer año consecutivo, **los ocho millones de beneficio neto y con un crecimiento del 3,2%** respecto al año anterior (8.352.396 M/€).

Un resultado que va acompañado de un **volumen inversor medio de 6 millones de euros** anuales para la modernización de instalaciones, tecnología y servicios, tal y como establece su Plan Estratégico 2017-2019.

Una **evolución económica y empresarial acorde a la actividad de la Unidad Alimentaria**, que logra consolidar el récord de comercialización registrado en 2017, con la venta de 2.712.383 toneladas de alimentos (+0,87%).

Resultados que respaldan el liderazgo de la Unidad Alimentaria Mercamadrid como el principal mercado mayorista de España y un referente internacional.







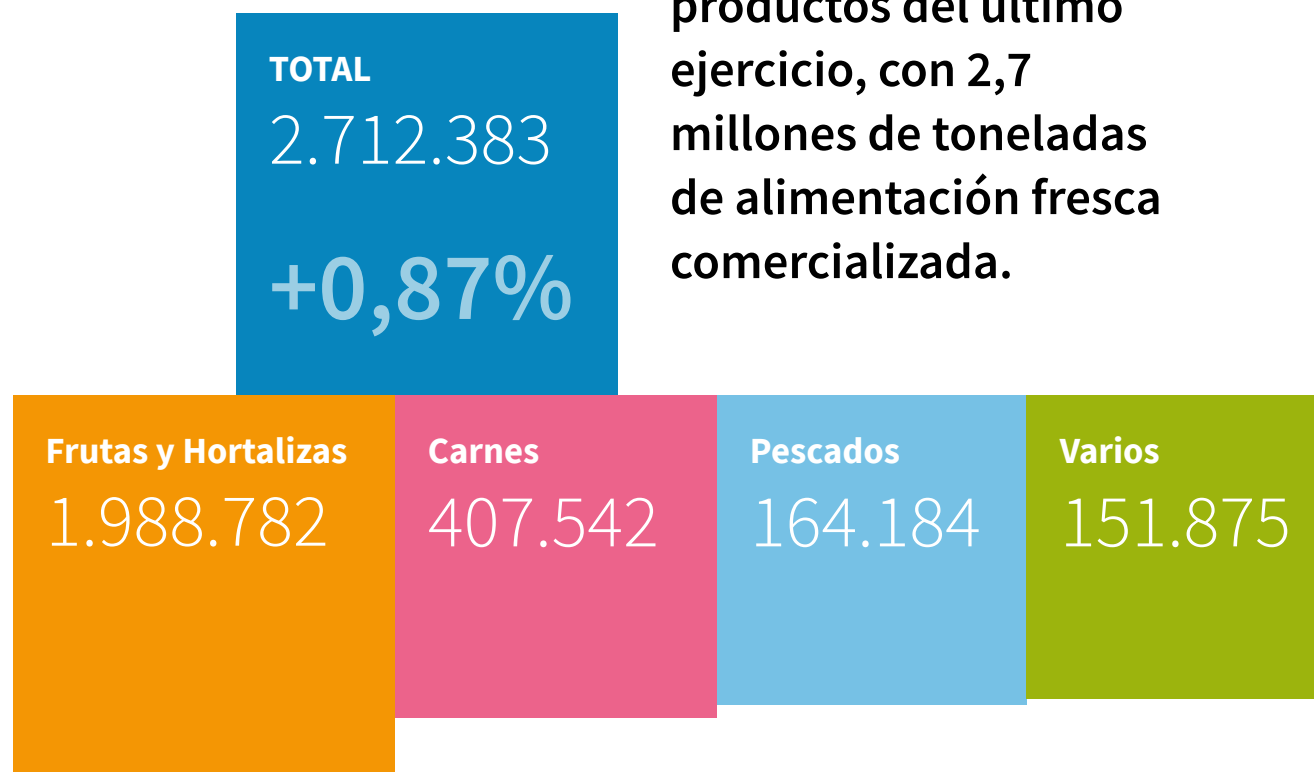


Somos lo que
comemos

SOMOS LO QUE COMEMOS

Comercialización

Las empresas de Mercamadrid logran consolidar el récord de comercialización de productos del último ejercicio, con 2,7 millones de toneladas de alimentación fresca comercializada.



PRODUCTOS
MÁS COMERCIALIZADOS



Vacuno



Porcino



**Calamar
congelado**



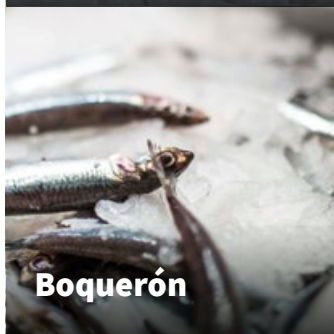
Lubina



Zanahorias



Plátanos



Boquerón



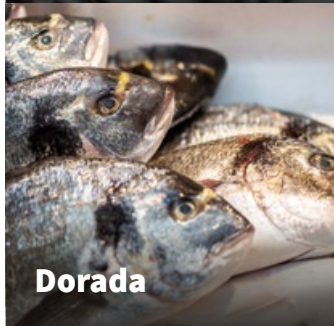
Salmón



Tomates



Naranjas



Dorada



Merluza



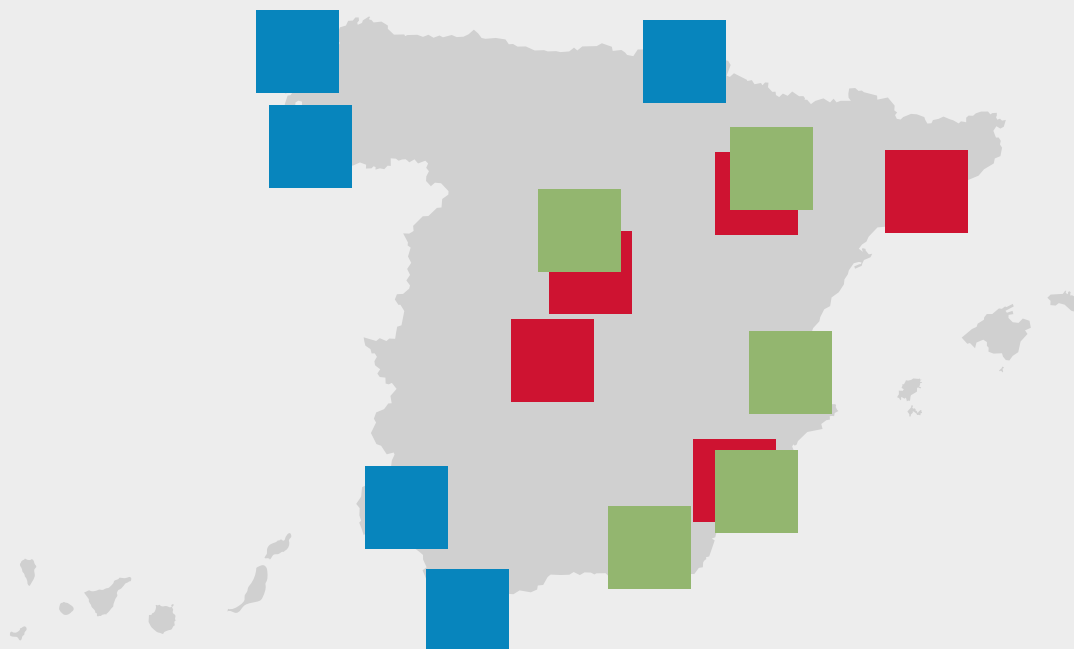
Patatas



Manzanas

Principales orígenes

El 79,5% de los productos que aglutina Mercamadrid es de origen nacional (+2,5% respecto a 2017), y el 20,5% internacional.



Mercado Central de Pescados

Pontevedra
Gipuzkoa
A Coruña
Huelva
Cádiz

Mercado de Carnes

Toledo
Zaragoza
Madrid
Barcelona
Cáceres

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

Almería
Valencia
Murcia
Valladolid
Segovia

Mercado de referencia de productos de proximidad

(100Km desde el origen hasta el punto de comercialización)

Crece la comercialización de productos de proximidad un 3,1%.

38 empresas comercializan este tipo de productos.

Principales orígenes: provincias de Toledo, Madrid, Ávila y Guadalajara.

Principales productos: cebollas, champiñón, ajos, brócoli, acelgas, etc.





An anatomical dissection of a pig's heart and lungs is shown in the background. A large, semi-transparent blue rectangle is overlaid on the image, containing the word "Economía" in white, bold, sans-serif font. The heart is visible on the left, and the lungs are on the right, both showing detailed vascular and structural patterns.

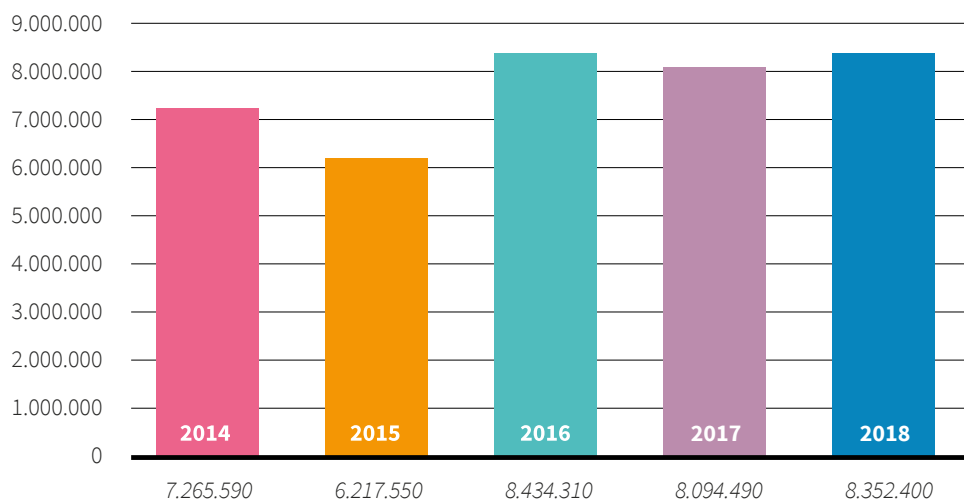
Economía

ECONOMÍA

Informe

económico

La sociedad, cierra en 2018 un ejercicio económico con un beneficio antes de impuestos que se ha situado en 11,1 millones de euros. Por tercer año consecutivo, obtiene un beneficio neto superior a los ocho millones de euros, con un crecimiento del 3,2% respecto al año anterior. Cifra, que se acompaña de un volumen inversor de 5,3 millones de euros.



Por lo que respecta a la cifra total de ingresos, que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad (rentas, traspasos y accesos) se ha situado en 29,4 millones de euros, lo que representa un incremento del 1,3%. En cuanto a los gastos soportados por Mercamadrid, el cierre de 2018 refleja la línea de contención de años previos.

Cuenta de pérdidas y ganancias

| | 2018 | 2017 |
|--|----------------------|----------------------|
| OPERACIONES CONTINUADAS | | |
| Importe neto de la cifra de negocios | 27.227.769,82 | 26.395.112,94 |
| Ventas | 27.227.769,82 | 26.395.112,94 |
| Trabajos realizados por la empresa para su activo | 264.575,37 | 247.254,25 |
| Aprovisionamientos | -58.528,55 | -100.446,75 |
| Consumo de mercaderías | -58.528,55 | -100.446,75 |
| Otros ingresos de explotación | 1.906.545,96 | 2.355.997,97 |
| Ingresos accesorios y otros de gestión corriente | 1.906.545,96 | 2.355.997,97 |
| Gastos de personal | -6.247.640,32 | -6.145.799,94 |
| Sueldos, salarios y asimilados | -4.861.595,62 | -4.873.403,21 |
| Cargas sociales | -1.386.044,70 | -1.272.396,73 |
| Otros gastos de explotación | -8.591.194,35 | -8.526.592,75 |
| Servicios exteriores | -7.376.221,84 | -7.511.104,25 |
| Tributos | -1.156.457,23 | -1.044.158,94 |
| Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales | -58.497,75 | 28.670,44 |
| Otros gastos de gestión corriente | -17,53 | - |
| Amortización del inmovilizado | -3.361.723,73 | -3.294.251,15 |
| Amortización del inmovilizado intangible | -71.772,36 | -33.213,30 |
| Amortización del inmovilizado material | -1.263.079,74 | -746.059,54 |
| Amortización de las inversiones inmobiliarias | -2.026.871,63 | -2.514.978,31 |
| Otros resultados | -598,17 | 6.611,57 |
| Ingresos excepcionales | 7.195,39 | 12.604,72 |
| Gastos excepcionales | -7.793,56 | -5.993,15 |
| RESULTADO DE EXPLOTACIÓN | 11.139.206,03 | 10.937.886,14 |
| Ingresos financieros | 19,75 | 948,95 |
| De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado | 19,75 | 948,95 |
| De terceros | 19,75 | 948,95 |
| Gastos financieros | -651,75 | -142.916,89 |
| Por deudas con terceros | -651,75 | -142.916,89 |
| RESULTADO FINANCIERO | -632,00 | -141.967,94 |
| RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS | 11.138.574,03 | 10.795.918,20 |
| Impuesto sobre beneficios | -2.786.177,23 | -2.701.430,57 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS | 8.352.396,80 | 8.094.487,63 |
| RESULTADO DEL EJERCICIO | 8.352.396,80 | 8.094.487,63 |

Activo

| | 2018 | 2017 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE | 133.778.657,85 | 131.671.721,55 |
| Inmovilizado intangible | 220.421,18 | 251.984,97 |
| Marcas y similares | 14.854,32 | 14.854,32 |
| Aplicaciones informáticas | 205.566,86 | 237.130,65 |
| Inmovilizado material | 22.288.589,12 | 21.141.733,88 |
| Terrenos y construcciones | 14.531.783,56 | 11.639.307,95 |
| Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material | 6.528.106,44 | 6.475.279,43 |
| Inmovilizado en curso y anticipos | 1.228.699,12 | 3.027.146,50 |
| Inversiones inmobiliarias | 110.643.092,07 | 109.796.275,39 |
| Terrenos | 56.223.905,13 | 56.216.631,13 |
| Construcciones | 54.419.186,94 | 53.579.644,26 |
| Inversiones financieras a largo plazo | 319.762,97 | 106.445,91 |
| Otros activos financieros | 319.762,97 | 106.445,91 |
| Activos por impuesto diferido | 306.792,51 | 375.281,40 |
| ACTIVO CORRIENTE | 14.961.770,38 | 11.988.432,96 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 1.534.966,10 | 937.569,42 |
| Clientes por ventas y prestaciones de servicios | 710.417,45 | 444.291,84 |
| Clientes, empresas del grupo y asociadas | 8.919,26 | 1.692,35 |
| Deudores varios | 740.009,85 | 428.881,11 |
| Personal | 75.619,54 | 59.139,80 |
| Otros créditos con las Administraciones Públicas | - | 3.564,32 |
| Inversiones financieras a corto plazo | 10.058,83 | 6.563,35 |
| Otros activos financieros | 10.058,83 | 6.563,35 |
| Periodificaciones a corto plazo | 61.680,56 | - |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 13.355.064,89 | 11.044.300,19 |
| Tesorería | 13.355.064,89 | 11.044.300,19 |
| TOTAL ACTIVO | 148.740.428,23 | 143.660.154,51 |

Mercamadrid presenta una estructura financiera saneada, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2018 de 148,7 millones de euros (en 2017 de 143,6 mill €, representa un incremento del 3,5%) y un patrimonio neto de 134,4 millones de euros (en 2017 de 130,1 mill euros) lo que supone que, aproximadamente, el 90% de los activos están financiados con recursos propios.

Patrimonio neto y pasivo

2018

2017

| | | |
|---|-----------------------|-----------------------|
| PATRIMONIO NETO | 134.444.632,60 | 130.120.710,04 |
| Fondos Propios | 134.444.632,60 | 130.120.710,04 |
| Capital | 48.681.000,00 | 48.681.000,00 |
| Reservas | 72.676.130,10 | 68.610.116,71 |
| Reserva legal | 9.736.200,00 | 9.736.200,00 |
| Otras reservas | 62.939.930,10 | 58.873.916,71 |
| Resultados de ejercicios anteriores | 4.735.105,70 | 4.735.105,70 |
| Remanente | 4.735.105,70 | 4.735.105,70 |
| Resultado del ejercicio | 8.352.396,80 | 8.094.487,63 |
| PASIVO NO CORRIENTE | 9.626.167,62 | 9.642.295,21 |
| Provisiones a largo plazo | 7.396.138,19 | 7.486.138,19 |
| Otras provisiones | 7.396.138,19 | 7.486.138,19 |
| Deudas a largo plazo | 1.176.931,18 | 1.099.495,57 |
| Otros pasivos financieros | 1.176.931,18 | 1.099.495,57 |
| Pasivos por impuesto diferido | 105.030,75 | 108.593,95 |
| Periodificaciones a largo plazo | 948.067,50 | 948.067,50 |
| PASIVO CORRIENTE | 4.669.628,01 | 3.897.149,26 |
| Deudas a corto plazo | 1.471.882,88 | 507.775,23 |
| Otros pasivos financieros | 1.471.882,88 | 507.775,23 |
| Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 3.197.745,13 | 3.389.374,03 |
| Proveedores | 2.079.157,31 | 1.638.661,32 |
| Proveedores, empresas del grupo y asociadas | 3.049,20 | - |
| Acreedores varios | 114.181,91 | 163.540,74 |
| Personal | 65.016,91 | 96.929,30 |
| Pasivos por impuesto corriente | 438.830,38 | 314.287,83 |
| Otras deudas con las Administraciones Publicas | 497.509,42 | 1.175.954,84 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 148.740.428,23 | 143.660.154,51 |

Órganos de la sociedad

Accionistas

- Ayuntamiento de Madrid: 51.13%
- Empresa Nacional MERCASA: 48.63%
- Otros (Gremios y Usuarios): 0.24%

Consejo de Administración

Presidenta: Marta M^a Higuera Garrobo

Vicepresidenta 1^a: Silvia Llerena Muñoz

Vicepresidente 2^o: Francisco Pérez Ramos

Vocales:

Concepción Díaz de Villegas Soláns
Agustín S. García-Cabo Fernández
Jorge García Castaño
Pablo Gómez González
Ángel Juste Mata
Rita Maestre Fernández
Vanessa Moreno Vincent
Jesús Moreno Vivas
Marta Olalquiaga Aranguren
Inés Sabanés Nadal
Bernardino Sanz Berzal
Alfredo Suaz González

Secretario no consejero

y letrado asesor: Pedro E. Escudero de Isidro

Comité de Dirección

Dirección General: David Chica Marcos

Dirección de Estrategia: Teresa Montero Montero

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

Área de Comunicación: Ainhoa García Lopez

Área de RRHH: Carmen Quijano Ruíz

Área de Calidad, Estrategia y Nuevos Proyectos

Secretaría General: Pedro Escudero de Isidro

Área Jurídica: Alicia Casero Fernández y Pablo Román Villar

Dirección Financiera: Teresa Fraile Rodríguez

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Dirección de Mercados y Servicios: Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Ramón Inarejos Cano

Área de Seguridad: José Miguel Villar Ramírez

Dirección de Infraestructuras e Innovación: Gonzalo Reguera
Díaz de Terán

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área de Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro
Maestre

Área de Sostenibilidad y Riesgos Laborales: Francisco Javier
Moreno Díaz

Dirección de Desarrollo Corporativo: Lola Román Gallego

Centro de Formación: Cristina López Heras

Área de RSC: Rocío López de Diego

Área de Estadística: Alberto Felipe Hernández







#seguimostrabajando

18

mercamadrid



Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n

28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

mercamadrid@mercamadrid.es

www.mercamadrid.es