

mercamadrid



Memoria
anual



Marta Higuera
Presidenta de Mercamadrid

Editorial

Mercamadrid es un espacio único. La gran despensa de la ciudad, en la que miles de personas trabajan toda la noche para que a primera hora de la mañana el mejor producto fresco esté en los mercados, en cada comercio, y en la restauración.

Mercamadrid ha logrado que nuestra ciudad, a pesar de no tener mar, se posicione como “primer puerto” de España. Un mercado referente internacional, con 800 empresas instaladas, 8.000 puestos de trabajo directos y 2,5 millones de toneladas de productos comercializados en el último año. Unas cifras que hablan de un motor económico de la ciudad. Todo ello la posiciona entre los primeros mercados mayoristas del mundo en volumen y actividad.

Una empresa de capital público que ha apostado en 2016 por una gestión abierta y transparente, que pone en el centro de las decisiones a sus clientes. Un modelo de gestión orientada al cliente que ha devuelto la confianza de las empresas en la Unidad Alimentaria, con el consiguiente regreso de la inversión privada para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales. De hecho, Mercamadrid ha cerrado el ejercicio con uno de sus mejores resultados económicos.

Mercamadrid contribuye a la consecución de un modelo de ciudad sostenible, con un comercio urbano fuerte que vertebraba sus calles y barrios. Una ciudad en la que los mercados municipales y es-





tablecimientos especializados -que se abastecen en Mercamadrid-, juegan un papel fundamental.

Con el objetivo de poner en valor el trabajo y esfuerzo de miles de profesionales del comercio de alimentación, se han llevado a cabo numerosas actividades para abrir este gran mercado a la ciudadanía. Más de 6.000 personas han accedido a la Unidad Alimentaria, a través del programa de visitas ciudadanas “Conoce Mercamadrid”, de visitas escolares “Aprendo a comer sano en Mercamadrid”, visitas gastronómicas, visitas formativas dirigidas a Universidades y escuelas de hostelería, o, la primera carrera 10K Mercamadrid. Iniciativas todas ellas que buscan abrir Mercamadrid a la sociedad.

Un Mercamadrid eficiente, sostenible y también solidario, que trabaja a diario para reducir el desperdicio de alimentos y canalizar los excedentes hacia entidades sin ánimo de lucro.

Una Unidad Alimentaria imprescindible para seguir alimentando nuestra ciudad y otras localidades vecinas, que ha cerrado un buen año en lo económico, empresarial, y social.





A

FONDO

Principales magnitudes

En el año 2016, Mercamadrid ha comercializado **2,5 millones de toneladas** de productos de alimentación fresca y congelados desde los Mercados centrales de Frutas y Hortalizas, Carnes y Pescados, entre otras instalaciones, lo que denota un incremento de la actividad en el sector y posiciona a la Unidad Alimentaria como el principal mercado mayorista de España y de los primeros de Europa.



Accionistas

En 2016, accedieron **15.000 vehículos y 20.000 personas** de media cada día para adquirir y comercializar el mejor **producto fresco procedente de más de 50 países** y distribuirlo a los cinco continentes. Así, el **75% de los alimentos que aglutina Mercamadrid es de procedencia nacional** y el 25% restante es de origen internacional. Una gran oferta disponible gracias a las **empresas de Mercamadrid -800 instaladas-**, que se esfuerzan cada día por traer el mejor producto de todo el mundo, en variedad, calidad y precio.

Ayuntamiento
de Madrid

51,13%

Otros
(Gremios
y usuarios)
0,24%

Empresa Nacional
MERCASA

48,63%



La Unidad Alimentaria constituye además un motor económico fundamental de la ciudad, que **aporta 8.000 empleos** directos. Personas de 30 nacionalidades diferentes que trabajan cada día para proveer del mejor producto fresco al comercio y la restauración.



Mercamadrid, la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España

Mercado Central de Frutas y Hortalizas

124.400 m²

Seis naves

Superficie unidad alimentaria

**Mercado
de Carnes**

32.600 m²

Una nave



**Mercado Central
de Pescados**

42.600 m²

Una nave

**Zona de servicios
comerciales y
administrativos**

31.450 m²

**Superficie total
Mercamadrid**

2.215.060 m²

**Servicios
y almacenes (SYA)**

421.200 m²

**Ampliación
Mercamadrid**

453.492 m²

Frío industrial

780.000 m²





Comprometida con los clientes
Comprometida con la sociedad
Comprometida con las personas
Comprometida con los accionistas

Mucho
MÁS

Comprometida con los clientes

MUCHO MÁS

**Para la generación de actividad,
negocio, inversiones y empleo.**

En 2016, se adjudicaron espacios para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales que supondrán actividades de valor añadido, que permitan a su vez a las empresas llevar a cabo actividades de logística, almacenamiento, cámaras de maduración, elaboración y transformación de producto.

**Proyectos que suponen más de 36 millones
de euros de inversión privada, 400 nuevos
puestos de trabajo y 52.000 m² más
de superficie con actividad.**

Mercamadrid quiere ser una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, y de esta forma contribuir al desarrollo socio-económico de nuestro entorno.

Para ello, en 2016 se han llevado a cabo importantes actuaciones de mejora, como son:

Asfaltado de los aparcamientos laterales de la Nave de Polivalencia y saneamiento.



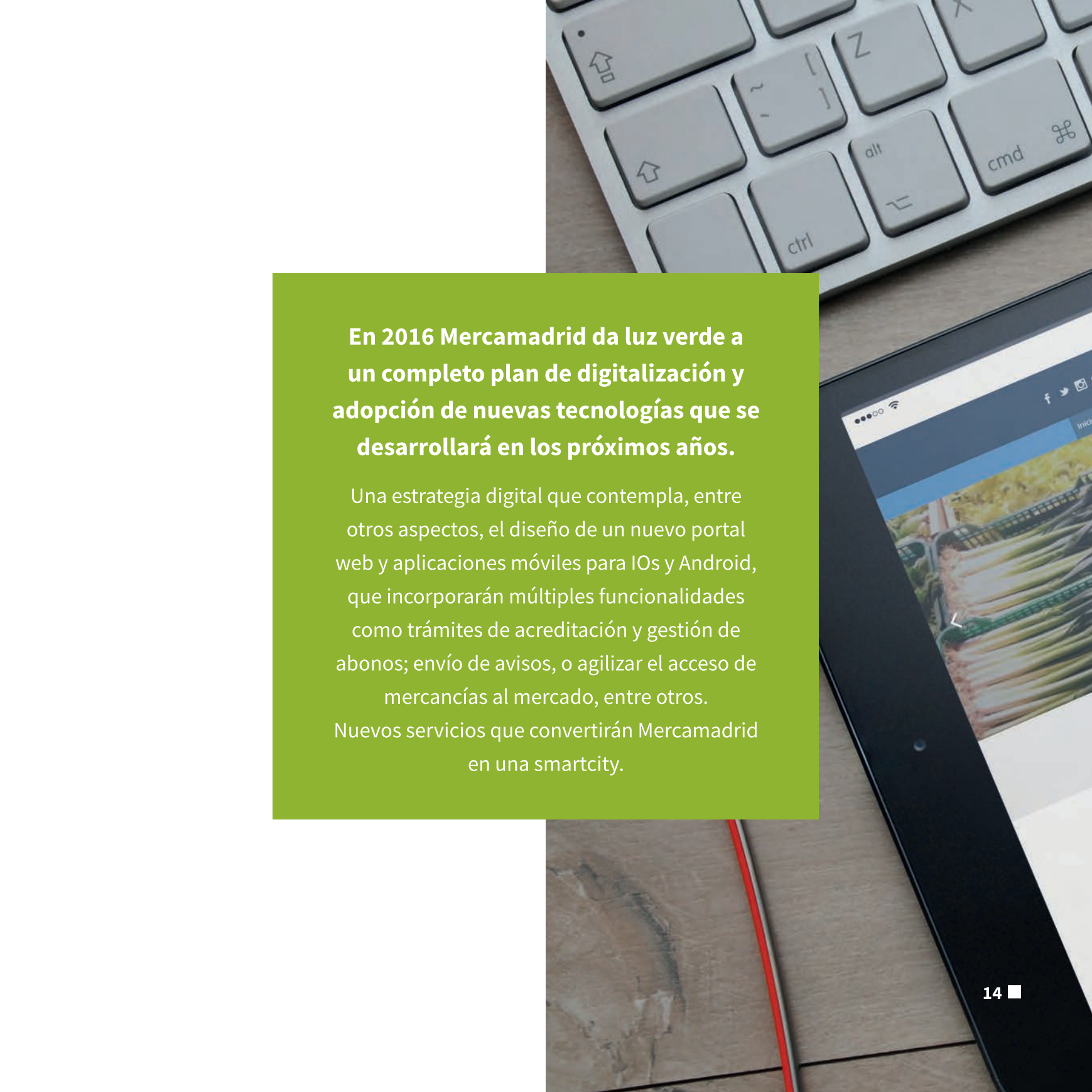
Suelo interior y señalización horizontal del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, la Nave de Polivalencia, y los vestíbulos del Mercado Central de Pescados.

Asfaltado de más de 100.000 m2 de viales para facilitar los desplazamientos en la Unidad Alimentaria.

Señalización horizontal e instalación de elementos para mejorar la movilidad en el recinto

Pintura, señalización y cerramiento del Mercado Central de Pescados.





En 2016 Mercamadrid da luz verde a un completo plan de digitalización y adopción de nuevas tecnologías que se desarrollará en los próximos años.

Una estrategia digital que contempla, entre otros aspectos, el diseño de un nuevo portal web y aplicaciones móviles para iOS y Android, que incorporarán múltiples funcionalidades como trámites de acreditación y gestión de abonos; envío de avisos, o agilizar el acceso de mercancías al mercado, entre otros.

Nuevos servicios que convertirán Mercamadrid en una smartcity.



merc Madrid

Presentación Sectores de Actividad Servicios Clientes Instálase en Mercamadrid

Mercados Centrales de Me
Conoce el mayor espacio comercial de
ámbito europeo y uno de los ma

100%



Mercamadrid
@mercadMadrid

Llamar

Enviar mensaje



Te gusta



Seguido



Compartir



Guardar

Organización • Madrid

4.0 ★★★★★ Siempre abierto

Inicio Información Publicaciones Fotos Ví

Fotos de Mercamadrid



¿Dónde Estamos?

Instálase en Mercamadrid

Formación

Secto

Conoce el mayor espaci

Contamos con una nueva Oficina de Atención al Cliente, un espacio con mejores servicios y ubicación. Además, desde el mes de agosto Mercamadrid es un espacio cardioprotegido, tras la instalación de 13 equipos de desfibrilación semiautomática (DESA) y la formación del personal en técnicas de recuperación cardiopulmonar y manejo de los equipos.



Mercamadrid firma el Pacto por la Sostenibilidad junto a asociaciones de representación empresarial mayoristas y minoristas.

Se han generado espacios de diálogo, encuentro y reflexión con las empresas de la Unidad Alimentaria, como los foros de mayoristas y minoristas; encuentros empresariales, en los que abordar diferentes temáticas específicas de la mano de expertos; o las Jornadas “Mercamadrid por la Innovación”, donde las empresas comparten innovaciones.

Con el objetivo de aumentar la tasa de valorización, garantizar la seguridad alimentaria y laboral, mejorar el punto de venta durante las horas de actividad, así como reducir el derroche de alimentos, se ha diseñado un nuevo modelo de limpieza y gestión de residuos, en vigor a partir de enero de 2017.



Fruto del compromiso con el medio ambiente, se ha firmado el Pacto por la Sostenibilidad con todas las asociaciones de mayoristas y detallistas y se han puesto en marcha las primeras acciones, como la aplicación de combustibles respetuosos con el medio ambiente (GNC y GLP) en la flota de limpieza, y la incorporación de vehículos eléctricos.



Para contribuir a la creación de empleo estable y de calidad, así como satisfacer las necesidades formativas del sector y garantizar el relevo generacional en el comercio especializado, se ha puesto en marcha el Centro de Formación. En 2016 se han impartido 14 cursos de carnicería, pescadería y operario de almacén, con 200 alumnos/as y 8.000 horas formativas.



Mercamadrid ha estado presente en ferias profesionales, exposiciones y jornadas como FruitAttraction, Conxemar, Big Food o Salón de Gourmets, para visibilizar el producto, la actividad y profesionalidad de las empresas.



Comprometida con la sociedad



**MUCHO
MÁS**

**Contribuyendo
con un modelo de
ciudad sostenible y
habitable, con barrios
vivos, y con especial
protagonismo de los
Mercados Municipales
y establecimientos
especializados.**

En 2016 se han desarrollado diferentes iniciativas para **abrir la Unidad Alimentaria a la sociedad**, poniendo en valor el trabajo y esfuerzo de miles de personas que trabajan a diario en Mercamadrid para que el consumidor disponga de la más amplia y diversa oferta de alimentos frescos. Acciones que han dado lugar a la visita de más de 6.000 personas a Mercamadrid en plena actividad.



Visitas ciudadanas “Conoce Mercamadrid”, que brinda la oportunidad de conocer en plena actividad este gran mercado y acercarse a la riqueza que ofrece de productos, sabores, olores y color. Se inicia en septiembre con una gran acogida y valoración por parte de los visitantes.



Conoce Mercamadrid

Programa de visitas escolares “Aprendo a comer sano en Mercamadrid”, dirigidas a la población escolar con edades comprendidas entre los 8 y 12 años. Se da a conocer la importancia y repercusión de cada uno de los eslabones de la cadena alimentaria para poder disponer de una amplia variedad de alimentos sanos y seguros, desde el campo y el mar hasta nuestro plato. Asimismo, se busca promover hábitos de alimentación saludable, resaltando la importancia de los alimentos frescos y de temporada.

Estas visitas están incluidas en el programa de actividades escolares del Área de Gobierno de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, del Ayuntamiento de Madrid: “Madrid, un libro abierto”, y cuentan con la colaboración de la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (AEMPM), la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas de Mercamadrid (ASOMAFRUT), la Agrupación de Industrias Cárnicas Madrileñas, y, la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al día”, así como el conjunto de empresas y profesionales que desarrollan su actividad en Mercamadrid.

Aprendo a comer sano en Mercamadrid





1.500 estudiantes

Además hemos recibido a más de 1.500 estudiantes de todo el mundo procedentes de Universidades y Escuelas de cocina y hostelería. También profesionales de embajadas, agregados comerciales, consejos reguladores de productos, y directivos de grupos empresariales y de los principales mercados mayoristas del mundo, que quieren conocer a través de Mercamadrid el modelo de gestión de la distribución comercial alimentaria.

Experiencias gastronómicas



En 2016, Mercamadrid se incorpora a diferentes iniciativas gastronómicas y sensoriales que buscan promover la creación de propuestas culinarias diferentes, como Big Food junto a DIMAD, o Gastrofestival, impulsada por el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Fusión. Ambas acciones contaron con actividad en Mercamadrid.



l carrera 10K Mercamadrid

Con más de 1.400 corredores inscritos, para poner en valor una alimentación sana y hábitos saludables de vida. La carrera discurrió por el interior de las naves de los mercados centrales y el recinto. Un hito que congregó en total a más de 2.000 personas, en una jornada que supuso además, la apertura de nuestras puertas a la sociedad, con actividades de ocio.





Compromiso social



En un tiempo en el que el compromiso social colectivo se hace indispensable, las empresas instaladas se esfuerzan cada día por reducir el desperdicio de alimentos. Asimismo, se incrementaron en 2016 las donaciones de productos al Banco de Alimentos, alcanzando 1.673.666 kilogramos. Además, Mercamadrid ha impulsado diferentes acciones solidarias, como por ejemplo la Operación Caja y la Jornada solidaria, celebradas en junio y diciembre respectivamente, en colaboración con las empresas y asociaciones de representación empresarial, que dieron lugar a la donación de 44 toneladas de alimentos.

Otras iniciativas en las que ha participado la sociedad son la acción solidaria “Te invito a cenar” o proyectos de la Junta de Distrito de Villa de Vallecas, en el que se ubica la Unidad Alimentaria, junto a ONG’s y entidades sociales.



Comunicación

La **comunicación** ha sido en 2016 una herramienta útil para acercar la actividad de la Unidad Alimentaria a la ciudadanía, mejorar la visibilidad de las empresas, prescribir producto fresco y promover hábitos de alimentación saludable. Se ha generado contenido de forma habitual a través de diferentes soportes: página web, redes sociales, notas de prensa, piezas para la publicación. Todo ello ha mejorado la presencia de Mercamadrid en medios de comunicación de manera habitual. Se han dinamizado las **redes sociales** –Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Youtube- con los objetivos mencionados, obteniendo un importante crecimiento de la comunidad social.



Por último, para poner en valor el comercio de proximidad como máximo prescriptor de producto fresco, se ha desarrollado una campaña de comunicación para la dinamización comercial.



Personas
en plantilla

104

Antigüedad
media

21 años

Contratación
indefinida

92%



MUCHO MÁS

Comprometida con las personas

Con los hombres y mujeres que cada día ofrecen lo mejor de sí mismos para seguir avanzando en la consecución de los objetivos de la sociedad. Se han iniciado las negociaciones para la renovación del convenio colectivo. Se ha llevado a cabo la primera encuesta de clima laboral. Por último, se han realizado nueve promociones internas para desempeñar puestos de dirección y responsabilidad.

MUCHO MÁS

Comprometida con los accionistas

Un hito clave para la sociedad en el último ejercicio ha sido la aprobación por el Consejo de Administración de la estrategia de la empresa para el periodo 2017-2019, que recoge la Misión y Visión de Mercamadrid.



Misión

Somos una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Madrid con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionamos infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

Constituimos la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

Para ello contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometido con nuestra visión y valores, para contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno.



Visión

Nuestro compromiso es convertirnos en una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, fomentando el desarrollo profesional de las personas que forman nuestro equipo.

Para lograr el reconocimiento de la sociedad madrileña promovemos hábitos saludables de alimentación, la formación, y contribuiremos al desarrollo socio-económico de nuestro entorno, con el apoyo de nuestros accionistas.





Este Plan Estratégico contempla los siguientes objetivos:

La modernización de servicios, estructuras e infraestructuras.

Orientación al cliente, captando sus necesidades para la generación de actividad, negocio, inversiones y empleo.

Posicionamiento de Mercamadrid, para conseguir el conocimiento y valoración por parte de la sociedad.

Un centro de formación que se convierta en el referente del sector.

Hacer crecer y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.

El Consejo de Administración de Mercamadrid formuló el 22 de febrero de 2017 las cuentas de 2016 en las que **la sociedad incrementa sus beneficios netos en un 35% respecto al año anterior. Estos resultados son los mejores de los últimos cinco ejercicios y alcanzan los 8,4 millones de euros de beneficio neto.** Un buen resultado económico que permite **abordar 2017 con un importante plan de inversiones.**





Se cierra 2016 posicionando Mercamadrid entre los primeros mercados mayoristas del mundo en volumen y actividad, gracias también al esfuerzo y dedicación de empresas y profesionales.

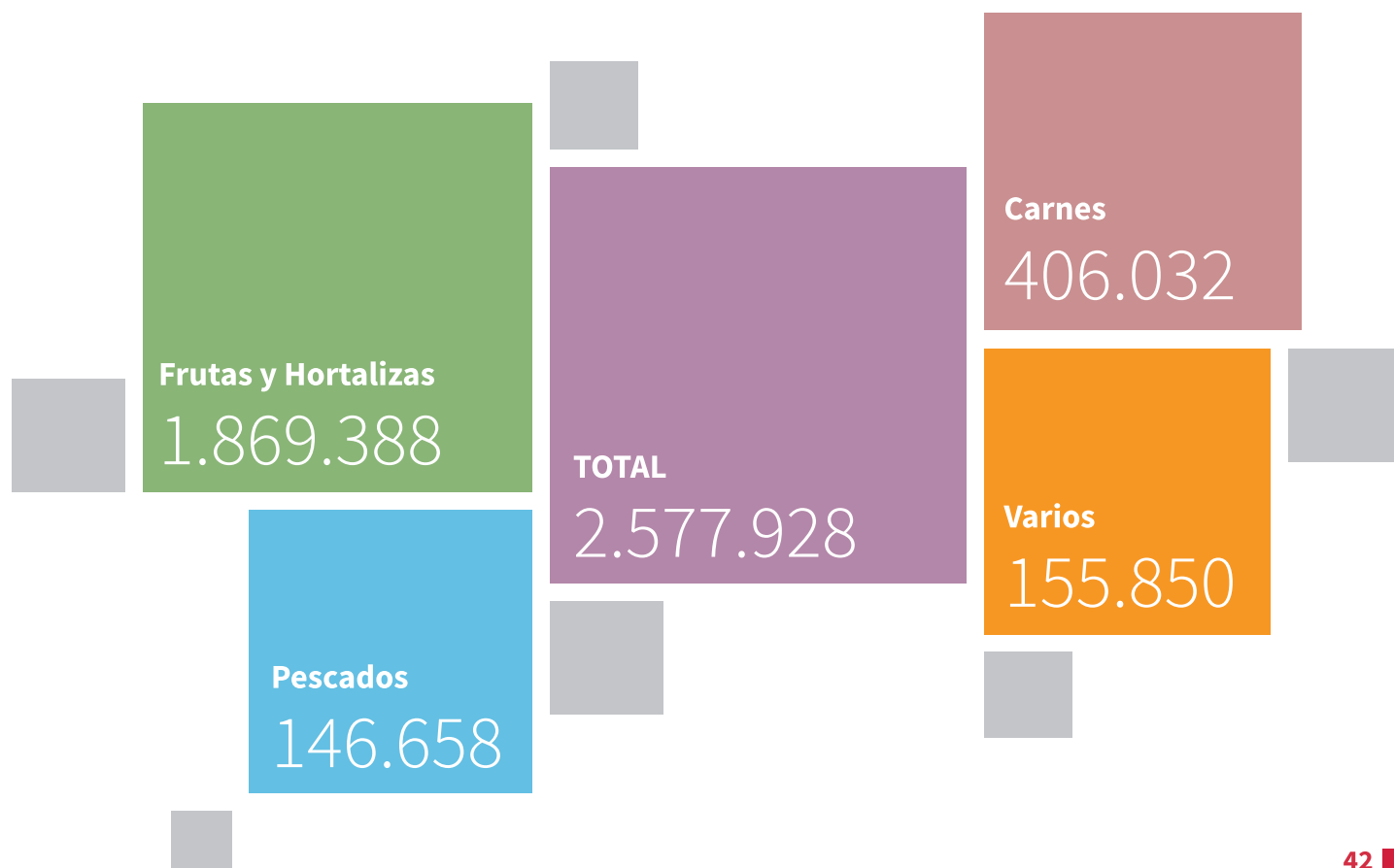


**SOMOS
LO QUE
COMEMOS**

SOMOS
LO QUE
COMEMOS

Comercialización

Más de 2.5 millones de toneladas de productos



FRUTAS



Naranjas

Plátanos



Manzanas

Salmón



PESCADO FRESCO



Merluza



Atún

MARISCO FRESCO



Almeja



Gamba

HORTALIZAS



Zanahorias

Tomates



Cebollas

Vacuno



CARNES



Porcino



Mejillón



Elaborados



Calamar

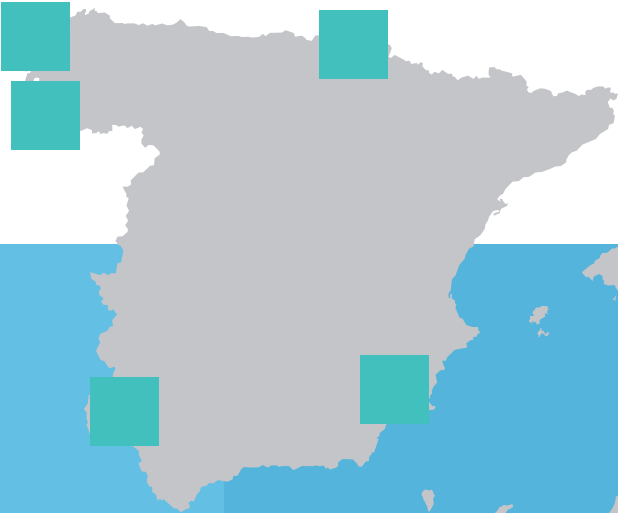
CONGELADOS



Langostino

PRINCIPALES ORÍGENES

Principales orígenes Mercado Central de Pescados



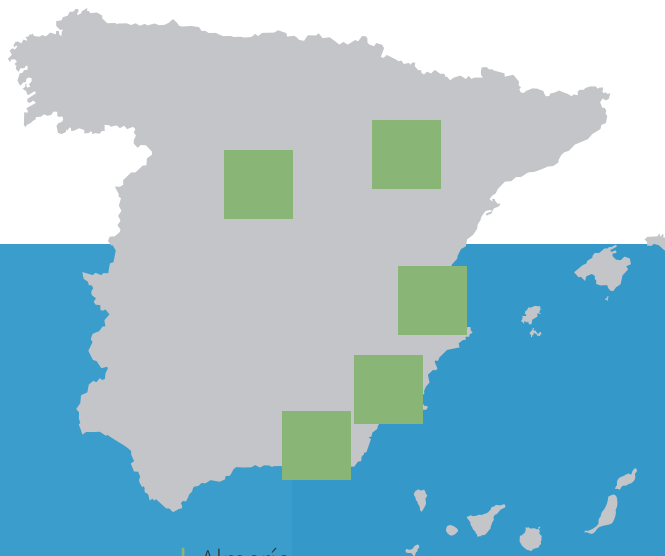
- Pontevedra
- Guipuzkoa
- A Coruña
- Huelva
- Murcia

Principales orígenes Mercado de Carnes



- Madrid
- Toledo
- Barcelona
- Zaragoza
- Murcia

Principales orígenes Mercado Central de Frutas y Hortalizas



Almería
Valencia
Murcia
Segovia
Zaragoza



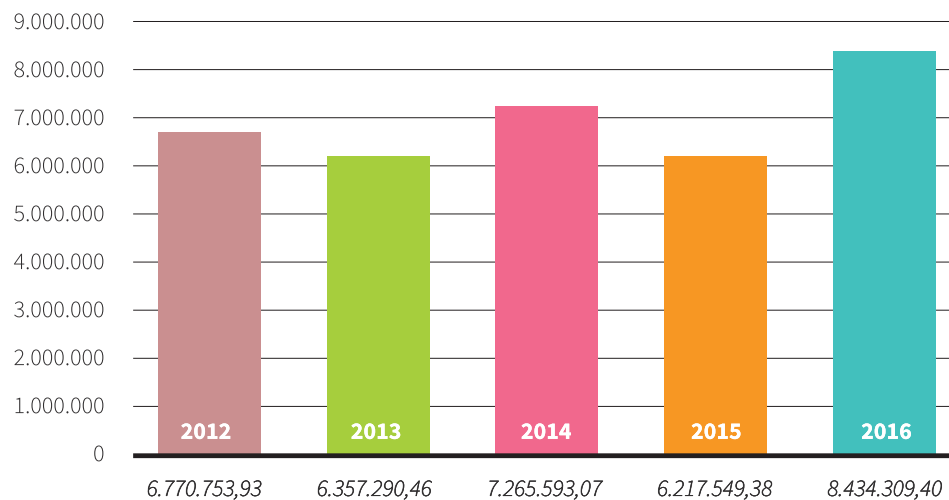
ECONOMÍA



ECONOMÍA

Informe económico

La sociedad cierra en 2016 el mejor ejercicio económico de los últimos cinco años, con un beneficio antes de impuestos que se ha situado en 11,2 millones de euros, reflejando un incremento del 30,2% respecto al ejercicio anterior. Por su parte, el beneficio neto ha ascendido a 8,4 millones de euros (un 35,6% superior a 2015).



Por lo que respecta a la cifra de negocio, que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad (rentas, traspasos y accesos) se ha situado en 29,1 millones de euros, cifra superior a la del ejercicio anterior que fue de 27,2 millones de euros.

En cuanto a los gastos soportados por Mercamadrid, el cierre de 2016 refleja una reducción del -4,3% respecto al mismo período de 2015.

Cuenta de pérdidas y ganancias

	2016	2015
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	26.178.654,65	26.214.194,22
Ventas	26.178.654,65	26.214.194,22
Aprovisionamientos	-114.334,76	-60.509,42
Consumo de mercaderías	-114.334,76	-60.509,42
Otros ingresos de explotación	2.921.156,03	1.006.877,90
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.921.156,03	1.006.877,90
Gastos de personal	-6.553.863,17	-6.351.366,45
Sueldos, salarios y asimilados	-5.246.356,96	-5.053.958,56
Cargas sociales	-1.307.506,21	-1.297.407,89
Otros gastos de explotación	-8.060.547,93	-8.896.245,37
Servicios exteriores	-7.592.219,81	-7.472.868,82
Tributos	-1.020.245,12	-864.872,62
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	589.917,00	-558.503,93
Otros gastos de gestión corriente	-38.000,00	-
Amortización del inmovilizado	-3.067.013,81	-2.637.094,60
Amortización del inmovilizado intangible	-19.118,36	-22.589,53
Amortización del inmovilizado material	-1.159.711,15	-1.061.291,03
Amortización de las inversiones inmobiliarias	-1.888.184,30	-1.553.214,04
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	-	2.295,12
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	2.966,20	-
Resultados por enajenaciones y otros	2.966,20	-
Otros resultados	-5.583,57	63.640,06
Ingresos excepcionales	-	70.834,20
Gastos excepcionales	-5.583,57	-7.194,14
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	11.301.433,64	9.341.791,46
Ingresos financieros	78.038,51	72.854,71
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	78.038,51	72.854,71
De terceros	78.038,51	72.854,71
Gastos financieros	-133.687,65	-779.143,42
Por deudas con terceros	-133.687,65	-779.143,42
RESULTADO FINANCIERO	-55.649,14	-706.288,71
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11.245.784,50	8.635.502,75
Impuesto sobre beneficios	-2.811.475,10	-2.417.953,37
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	8.434.309,40	6.217.549,38
RESULTADO DEL EJERCICIO	8.434.309,40	6.217.549,38

Activo

	2016	2015
ACTIVO NO CORRIENTE	128.583.862,02	130.346.148,67
Inmovilizado intangible	52.802,10	65.171,66
Marcas y similares	14.854,32	14.854,32
Aplicaciones informáticas	37.947,78	50.317,34
Inmovilizado material	19.195.190,91	19.569.503,90
Terrenos y construcciones	9.740.184,75	8.955.393,12
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	6.427.859,66	5.846.767,56
Inmovilizado en curso y anticipos	3.027.146,50	4.767.343,22
Inversiones inmobiliarias	108.715.487,53	110.010.024,46
Terrenos	55.977.542,93	56.192.737,59
Construcciones	52.737.944,60	53.817.286,87
Inversiones financieras a largo plazo	106.445,91	106.445,91
Otros activos financieros	106.445,91	106.445,91
Activos por impuesto diferido	513.935,57	595.002,74
ACTIVO CORRIENTE	9.298.533,43	2.659.042,85
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.372.966,14	1.103.935,87
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	469.563,46	431.930,60
Clientes, empresas del grupo y asociadas	1.651,11	1.510,62
Deudores varios	825.904,14	574.773,75
Personal	71.989,95	93.758,03
Otros créditos con las Administraciones Públicas	3.857,48	1.962,87
Inversiones financieras a corto plazo	6.563,35	6.563,35
Otros activos financieros	6.563,35	6.563,35
Periodificaciones a corto plazo	40.535,51	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.878.468,43	1.548.543,63
Tesorería	7.878.468,43	1.548.543,63
TOTAL ACTIVO	137.882.395,45	133.005.191,52

Mercamadrid presenta una estructura financiera saneada, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2016 de 137,6 millones de euros (en 2015 de 132,6 millones de euros) y un patrimonio neto de 125 millones de euros (en 2015 de 119,8 millones de euros) lo que supone que aproximadamente el 91% de los activos están financiados con recursos propios.

Patrimonio neto y pasivo

	2016	2015
PATRIMONIO NETO	125.071.322,40	119.847.888,69
Fondos Propios	125.071.322,40	119.847.888,69
Capital	48.681.000,00	48.681.000,00
Reservas	63.220.907,30	60.214.233,61
Reserva legal	9.736.200,00	9.736.200,00
Otras reservas	53.484.707,30	50.478.033,61
Resultados de ejercicios anteriores	4.735.105,70	4.735.105,70
Remanente	4.735.105,70	4.735.105,70
Resultado del ejercicio	8.434.309,40	6.217.549,38
PASIVO NO CORRIENTE	10.037.947,35	10.592.686,57
Provisiones a largo plazo	7.953.499,09	8.696.635,35
Otras provisiones	7.953.499,09	8.696.635,35
Deudas a largo plazo	1.024.223,61	779.657,24
Otros pasivos financieros	1.024.223,61	779.657,24
Pasivos por impuesto diferido	112.157,15	115.720,35
Periodificaciones a largo plazo	948.067,50	1.000.673,63
PASIVO CORRIENTE	2.773.125,70	2.564.616,26
Deudas a corto plazo	419.109,76	198.224,75
Otros pasivos financieros	419.109,76	198.224,75
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.354.015,94	2.366.391,51
Proveedores	914.585,71	950.622,33
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.524,60	1.524,60
Acreedores varios	23.236,31	82.711,47
Personal	72.947,44	67.263,47
Pasivos por impuesto corriente	471.270,46	360.913,68
Otras deudas con las Administraciones Publicas	870.451,42	903.355,96
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	137.882.395,45	133.005.191,52

Órganos de la Sociedad

Accionistas

- Ayuntamiento de Madrid: 51.13%
- Empresa Nacional MERCASA: 48.63%
- Otros (Gremios y Usuarios): 0.24%

Consejo de Administración

Presidenta: Marta M^a Higuera Garrobo

Vicepresidenta 1^a: Silvia Llerena Muñoz

Vicepresidente 2^o: Francisco Pérez Ramos

Vocales:

- José Antonio Crespo Albelda
- Rubén de Castro Lorenzo
- Andrés Enrique de Pando Asensi
- Concepción Díaz de Villegas Soláns
- Pablo Gómez González
- Angel Juste Mata
- Rita Maestre Fernández
- María Cristina Moreno Lorente
- M^a Jesús Prieto Jiménez
- Miguel Ramírez González
- Inés Sabanés Nadal
- Carlos Sánchez Mato

Secretario no consejero y letrado asesor:

Pedro E. Escudero de Isidro

Comité de Dirección

Dirección General: David Chica Marcos

Dirección General Adjunta: José Ramón Sempere Vera

Área de Estrategia y nuevos proyectos

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

Área de Comunicación: Ainhoa García López

Secretaría General: Pedro E. Escudero de Isidro

Área Jurídica y Recursos Humanos: Alicia Casero Fernández y

Pablo Román Villar

Dirección de Desarrollo Corporativo: Lola Román Gallego

Centro de Formación

Área de RSC: Rocío López de Diego

Área de Estadística: Raúl Fernández Zanca

Dirección Financiera: Teresa Fraile Rodríguez

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Área de Calidad y Gestión: Teresa Montero Montero

Dirección de Mercados y Servicios: Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Ramón Inarejos Cano

Área de Seguridad: Ángel Luis Ibáñez Menés

Dirección de Infraestructuras e Innovación: Álvaro Curiel

Fernández

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro Maestre

Área de Sostenibilidad: Jaime Parra Muniesa



An aerial photograph of an industrial complex, likely a food processing plant, featuring several large buildings with white and red roofs. A semi-transparent blue rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the white text "#seguimostrabajando". The facility is surrounded by parking lots filled with trucks and trailers, and is situated near a railway line and a road. The background shows a vast, open landscape with some greenery and distant buildings.

#seguimostrabajando

AFRIBA

COGER Y LLEVAR

Iberica
de Patatas

55

mercamadrid



Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n

28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

mercamadrid@mercamadrid.es

www.mercamadrid.es