

# Memoria anual

2020

mercamadrid



# Editorial

**Ángel Niño Quesada**

*Presidente de Mercamadrid*

Hacemos balance del año 2020, un año marcado por la pandemia de COVID-19.

En los primeros meses, cuando las certezas eran pocas, **en la ciudad de Madrid podíamos contar con una: Mercamadrid.** Mientras el 14 de marzo, España se cerraba por completo, en Mercamadrid no se paró ni un solo día. La operativa de esta gran plataforma de la alimentación fresca se volcó en dar servicio, con un enorme sentido de la responsabilidad y esfuerzo. Las más de 800 empresas instaladas **con sus 9.000 personas empleadas garantizaron el abastecimiento de alimentos,** incluso en los momentos más complicados.

Un logro que tiene su origen en la profesionalidad, el trabajo en equipo y la colaboración, pero también en una **cadena alimentaria sostenible y eficaz.** Mercamadrid forma parte de un sector en el que las empresas de cada eslabón han demostrado una gran competitividad y sentido de la responsabilidad. Los comercios especializados y mercados municipales también adaptaron su operativa para atender pedidos por teléfono, mensajes e incluso hacer reparto a domicilio.

Desde los primeros días, **Mercamadrid se blindó para garantizar unas condiciones de trabajo seguras.** Se aumentó el 100% de la plantilla de seguridad, así



como el 100% del personal de limpieza y desinfección. Se repartieron más de 100.000 mascarillas durante las primeras semanas entre los usuarios de Mercamadrid, así como guantes o geles, facilitando la autoprotección. Se realizan desinfecciones diarias de las instalaciones, incorporando a estas labores nueva maquinaria. Se contrató a personal específico para el reparto de gel hidroalcohólico y se instalaron 57 dispensadores en los mercados para facilitar una correcta higiene de manos. Mercamadrid fue pionera en la puesta en marcha del primer centro de testeo **COVID-19** del Plan Sumamos, posibilitando a todas las personas la realización de pruebas de antígenos gratuitas.

Mercamadrid participó **desde el inicio** en el **Plan de Emergencias del Ayuntamiento de Madrid,** el PEMAM, colaborando con todos los cuerpos de seguridad y emergencias para dar una respuesta coordinada a la pandemia en toda la ciudad de Madrid y siendo uno más en el equipo de los servicios esenciales.

Un año después, podemos decir que **Mercamadrid se ha consolidado como un activo, un valor de la ciudad**, pero también de buena parte del país como **han reconocido** numerosas instituciones, administraciones y la sociedad de manera generalizada. Es destacable el reconocimiento realizado por la **Casa Real**, con su visita en el mes de mayo, en agradecimiento a la labor que se estaba desarrollando.

Incluso con las peores circunstancias, se cierra el año 2020 con un crecimiento del 3,6% en las cifras de comercialización de las empresas de Mercamadrid con 3,1 millones de toneladas de alimentos frescos. **Es el resultado de un trabajo que consolida a este gran mercado al frente de Europa y uno de los más importantes del mundo.**



Desde el Ayuntamiento de Madrid queremos responder a semejante proeza con un mensaje claro: Mercamadrid para siempre. El compromiso de la ciudad con el futuro y continuidad de su actividad de manera ilimitada es firme y así hemos querido dejarlo contemplado en los Acuerdo de la Villa.

Sé que no ha sido fácil. Por ello, quiero extender todo mi agradecimiento a las miles de personas que lo han hecho posible, especialmente para los trabajadores que conforman Mercamadrid; desde los equipos de limpieza y seguridad hasta los oficiales de mercados. Todos ellos son ejemplo de servicio a la sociedad y un orgullo para la ciudad.







**A fondo**

# Mercamadrid mantiene sus cifras de actividad en 2020 a pesar de la pandemia

La unidad alimentaria logra incrementar las cifras globales de comercialización, con 3,1 millones de toneladas de alimentos frescos comercializados, un 3,6% más que en 2019. Un resultado, con algunas diferencias por subsectores, debido a la incidencia de la pandemia, siendo el sector hortofrutícola de Mercamadrid el que mejor resultado obtiene (+7,4%).

Se observan cambios en los canales de consumo y distribución, con un incremento del consumo doméstico. Empresas del sector de pescados y mariscos frescos, así como del sector cárnico acusan cierto descenso en algunos productos, más orientados a hostelería, uno de los sectores más afectados por la pandemia y cliente habitual de Mercamadrid.

**Mercamadrid forma parte de un sistema alimentario único en el mundo, que nos permite disfrutar de una oferta de alimentos frescos sin igual por variedad, calidad y precio. La que, en las peores circunstancias, ha sido capaz de dar respuesta a las necesidades de los/as consumidores en el año 2020.**

**15.000**

vehículos y

**20.000**

personas de  
media cada día

**800**

empresas  
instaladas

Más de **9.000**  
empleos,  
personas de **30**  
nacionalidades  
diferentes

El mejor  
producto fresco  
procedente de  
más de **50**  
países

**77 %**  
de productos  
de origen  
nacional

Mercado referente  
de productos de  
proximidad, **100**  
km desde el  
origen





Hostelería mercamadrid

## Accionistas

Ayuntamiento  
de Madrid

51,13%

Empresa  
Nacional  
MERCASA

48,63%

Otros (Gremios  
y usuarios)

0,24%

# Superficie unidad alimentaria



**Mercado Central  
de Pescados**

42.600 m<sup>2</sup>

**Mercado Central  
de Frutas y  
Hortalizas**

124.400 m<sup>2</sup>

**Servicios  
y almacenes  
(SYA)**

421.200 m<sup>2</sup>

**Mercado  
de Carnes**

32.600 m<sup>2</sup>

**Zona de servicios  
comerciales y  
administrativos**

31.450 m<sup>2</sup>

**Frío  
industrial**

780.000 m<sup>3</sup>

**Ampliación  
Mercamadrid**

453.492 m<sup>2</sup>

**Superficie total  
Mercamadrid**

2.215.060 m<sup>2</sup>



anzev  
SPRAY TREAM

ET 120237

ZAMARBU  
TEL: +34 926 61 01 02  
MANZANARES (C. R.)  
www.zamarbu.com

ZAMARBU  
TEL: +34 926 61 01 02  
MANZANARES (C. R.)  
www.zamarbu.com



# Mercamadrid se blindada frente a la pandemia

# Garantizar el abastecimiento de alimentos y un espacio de trabajo seguro

Desde los primeros días, Mercamadrid se blindó para garantizar el abastecimiento de alimentos a la población, así como un espacio de trabajo lo más seguro posible en cada momento.



**Mercamadrid, infraestructura estratégica del país: “los servicios que presta son vitales para las operaciones cotidianas, la economía, la seguridad y el bienestar general de la sociedad”.**



**Incremento del 100% de la plantilla de seguridad**

Estas actuaciones, necesarias para garantizar un espacio de trabajo seguro, han supuesto un gasto extraordinario de 1,5 M/€.

Una gestión, que ha obtenido el **respaldo de las empresas**, puntuándola con un 8 de media -sobre 10-, en la encuesta de satisfacción de clientes; y **certificada por tres entidades** externas: **Garantía Madrid, AENOR y Plan Sumamos de Fundación CEOE.**



**Incremento del 100% del personal de limpieza y desinfección**

**19.272 horas de trabajo efectivas frente al COVID**

**Reparto de más de 100.000 mascarillas, durante las primeras semanas, entre los usuarios de Mercamadrid, así como guantes o geles, facilitando la autoprotección**



**5.600**  
litros de gel  
consumidos

Reparto de  
gel durante la  
actividad y 57  
dispensadores  
instalados en  
los mercados

Pioneros con  
la puesta en  
marcha del  
primer centro  
de testeo  
Covid19 del  
Plan Sumamos,  
posibilitando  
la realización  
de pruebas  
de antígenos  
gratuitas.

Incorporación  
de nueva  
maquinaria  
de desinfección,  
como cañones  
de fumigación,  
equipos  
mecánicos  
y manuales



Desinfecciones  
diarias de todas  
las instalaciones

Consumo de  
**15,6** millones  
de litros de  
disolución de  
agua con lejía



# Aliados estratégicos

Mercamadrid ha contado con el compromiso de sus accionistas -Ayuntamiento de Madrid y Mercasa-, la colaboración y cooperación entre organismos, empresas, administraciones públicas y entidades, alcanzando así los resultados positivos que hoy valoramos.



Especial protagonismo, por el **esfuerzo realizado y sentido de la responsabilidad** de

**El equipo humano de Mercamadrid S.A.**



**Las empresas instaladas y su personal**



**Las empresas prestatarias de servicios**



**Valiosa cooperación de la Unidad Militar de Emergencias en la desinfección de instalaciones.**



# #JuntosSaldremosAdelante

Acción social y atención a la emergencia alimentaria.

La delegación de **la Fundación Banco de Alimentos de Madrid** en mercamadrid.

Con el apoyo de Mercamadrid, se desinfectaron las instalaciones y reordenó la operativa, para lograr su reapertura el 26 de marzo.

Ampliación temporal de espacios, hasta los 720 m<sup>2</sup>

Cambio del equipo, cediendo espacio los voluntarios habituales a aquellos otros de menor edad para evitar riesgos

Protocolos de seguridad y salud laboral

Atendiendo a más de 140 entidades sociales, 35.000 personas, para dar respuesta a la emergencia alimentaria

Se han gestionado cerca de 3 millones de kilogramos de alimentos frescos donados por las empresas, que han mostrado un enorme compromiso y solidaridad. Un 60% más que el año anterior.



Actualmente y tras la cesión de un nuevo espacio por parte de Mercamadrid, la delegación alcanza una superficie estable total de 562m<sup>2</sup>.





**El grupo Ahorramas cedió a Cruz Roja** su almacén logístico de frutas y hortalizas, desde el que concentró la logística de reparto de bienes como alimentos, productos de higiene y sanitarios como parte de su actividad frente al COVID 19, facilitando la operativa logística y administrativa. Se elaboraron 500 kits diarios de comida, unos 10.000 kgs de alimentos al día.

### **Punto de avituallamiento para transportistas**

En los primeros días, los transportistas llegaban a Mercamadrid tras muchas horas sin poder tomar algo de alimento o algo caliente. Con la colaboración de la **ONG Gastronomía Solidaria y Acyre**, (junto a 70 voluntarios/as de estas entidades) así como la ayuda de algunas empresas, Mercamadrid ofreció avituallamiento a 16.000 transportistas.



### **Más de 15.000 bocadillos repartidos**

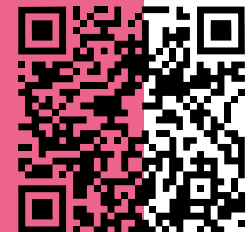
**5.200** zumos naturales

**3.200** kilos de frutas

**1.300** litros de caldo

**10.000** cafés

**16.000** botellas de agua



**Mercamadrid lab como sala solidaria de elaboración de pescado**, para la manipulación y preparación de pescado para comedores sociales de la ciudad. Mercamadrid cede estas instalaciones para que, bajo la coordinación de Turismo Solidario 2020 voluntarios de la entidad puedan realizar labores de limpieza, corte, manipulación y preparación de pescado.



A petición de **Servicios Sociales y Juntas de Distrito**, desde Mercamadrid se aportaron 4.500 kgs. de alimentos para proyectos solidarios y de atención a las necesidades nutricionales de familias de la ciudad, mientras se consolidaba un presupuesto propio de cada proyecto.



**Colaboración con Cruz Roja Española y Mercasa** para atender la emergencia alimentaria en la Comunidad de Madrid. Entrega de alimentos frescos para la elaboración de menús para familias en situación de vulnerabilidad.

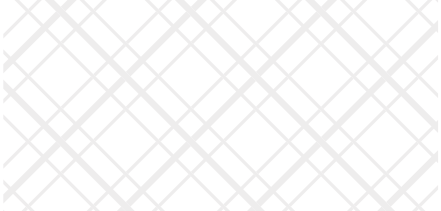


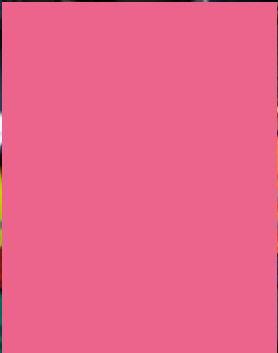
En reconocimiento a todas las personas que cada año participan en la **Carrera 10K mercamadrid** y en solidaridad con la Fundación Banco de Alimentos en Mercamadrid, se donaron 20.000 kgs. de alimentos.

# Reconocimiento institucional

La labor y esfuerzo realizados por la unidad alimentaria han sido reconocidos por numerosas entidades e instituciones, con especial relevancia de la visita realizada por SS.MM. los Reyes de España, el pasado 21 de mayo.











SEGURIDAD  
Tránsito





# Compromiso

Comprometida  
**con los  
clientes**

# Una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios

para nuestros clientes, en un entorno empresarial competitivo con diversos formatos de distribución comercial, que fomente el desarrollo profesional.



Comienza su desarrollo la agenda de transformación prevista en el Plan Estratégico 2020-22, conviviendo con la pandemia, con una inversión ejecutada de 2,5M/€.



Ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Despliegue de infraestructura de **fibra y conectividad 5G**, que revolucionará las comunicaciones, aplicación de la Inteligencia Artificial y el Big data en la Unidad Alimentaria. Mejora la eficiencia de procesos y operaciones, ganando en competitividad y reducción de costes. Mercamadrid avanza hacia una ciudad inteligente y conectada, lo que supone una clara ventaja competitiva para las empresas instaladas.



Renovación y mejora energética del alumbrado con **equipos LED**.

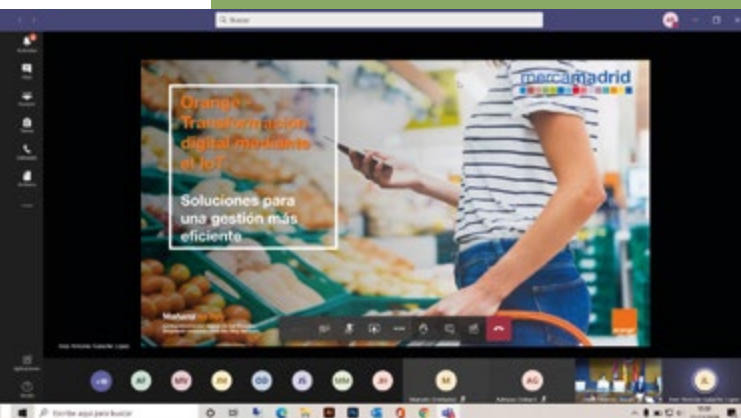


Nuevos espacios para la prescripción de hábitos de alimentación saludable.



Renovación de 23.000 m<sup>2</sup> de pavimento y más de 1.800 m<sup>2</sup> de nuevas aceras.

90 nuevas plazas de aparcamiento para tráileres.



Plataforma para la **transformación digital** de los procesos de Mercamadrid, S.A.

Nuevo espacio para la **Agencia de Empleo**, con el doble de superficie (203 m<sup>2</sup>)

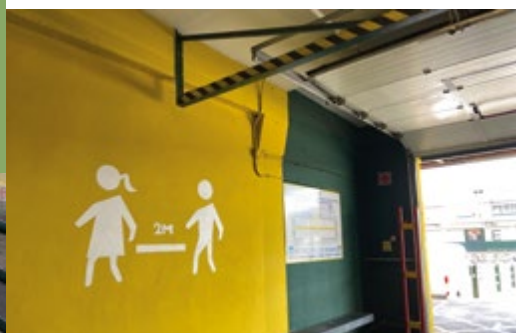


## Mercamadrid, entorno seguro

Información y comunicación periódica de las normas y recomendaciones para la prevención de posibles contagios por Covid19, que iban cambiando según evolucionaba la pandemia.

Comunicación semanal a empresas y asociaciones empresariales del protocolo a seguir ante síntomas y casos posibles, actualizado periódicamente las autoridades sanitarias.

Coordinación y comunicación constante con las autoridades sanitarias, empresas instaladas y asociaciones de representación empresarial del sector



Señalización horizontal y vertical de normas y recomendaciones



Dotación de EPI's y formación preventiva. Reparto de elementos de protección a compradores que no los portaban, así como a las empresas que lo requerían.



Puesta en marcha del primer centro de testeo Plan Sumamos de España, con capacidad para hacer 500 test de antígenos cada día y de carácter gratuito para todas las personas con actividad en Mercamadrid.

## Espacios de participación

Como los foros mercamadrid, encuentros empresariales temáticos y jornadas formativas que, este año, se mantuvieron vía online.



Participamos en **FRUIT Attraction Live Connect**, la 1ª edición de esta importante feria hortofrutícola desarrollada en modalidad 100% digital.



## Sostenibilidad y economía circular

Se ha valorizado el 44% de los residuos generados, lo que permite reducir el número de viajes de camiones trasladando residuos al vertedero

Instalación luminarias LED; digitalización de gestiones habituales; o, la puesta en marcha de nuevos puntos de carga para vehículos eléctricos.



Apuesta por reducir el desperdicio de alimentos, redirigiendo los excedentes de producto hacia el Banco de Alimentos.

Uso sostenible del agua, vigilando consumos. Mantenimiento preventivo de instalaciones para evitar pérdidas. Empleo de agua reciclada para la limpieza exterior.

## Centro de formación referente en frescos

Adapta su operativa habitual al contexto de pandemia, implementando una completa plataforma de formación online, acreditada y homologada ante el SEPE y la Comunidad de Madrid.



107 cursos impartidos +17%

1.786 personas formadas +69%

Compromiso con la inserción laboral. 88% formación para el empleo, en alianza con entidades sociales. Ratio de empleabilidad superior al 60%.



## Nace la Oficina de Acción Exterior

Con el objetivo de promover y apoyar la actividad exportadora de las empresas instaladas, palanca clave para la mejora de su competitividad.

y abrir fronteras



Facilitar la presencia y visibilidad internacional de las empresas



Soluciones logísticas adecuadas



Comprometida  
**con la**  
**sociedad**

**La Escuela de la Fruta**, un nuevo espacio ubicado en el corazón del mercado central de frutas y hortalizas. Está previsto que, cuando pueda iniciar su funcionamiento, reciba la visita de 7.000 escolares al año, con el ánimo de que adquieran hábitos de alimentación saludable y conozcan el recorrido de frutas y hortalizas por la cadena alimentaria.



Trabajamos para **reducir el impacto ambiental**, impulsando la eficiencia energética e incorporando energías limpias como la fotovoltaica y suministro de electricidad para la movilidad sostenible en el día a día, con la ampliación de puntos de suministro eléctrico. Avanzamos en la separación y valorización de residuos y apostamos por la economía circular.



**Prescripción de alimentos de proximidad**, de temporada y cuyo origen está a no más de 100Km. de distancia. *Alimentos A*, *alimentos de primera*, divertida campaña de animación que busca llamar la atención de usuarios/as de redes sociales, poniendo en valor sus bondades. Busca reducir la huella de carbono, refuerza el compromiso de Mercamadrid con la economía circular y pone en valor la labor del sector primario del entorno.

Con el objetivo **avanzar en la lucha contra el desperdicio de alimentos**.

En 2020 se ha ampliado el espacio cedido a la Fundación Banco de Alimentos, con el objetivo de mejorar la capacidad y gestión logística de los excedentes alimentarios, redirigidos hacia la donación. Cuenta con una superficie estable total de 562m<sup>2</sup>. En 2020, la entidad gestionó 3 millones de kilos de alimentos, un 60% más, donados por las empresas.





## Compromiso social

**Te invito a Cenar:** Colaboración en una nueva edición de la mayor cena de Navidad, que tiene como destinatarios a beneficiarios de siete organizaciones sociales. En esta iniciativa se aportaron en torno a 2.000 kg de alimentos frescos.

En 2020, en el contexto de pandemia, han sido numerosas las acciones sociales de atención a la emergencia alimentaria, como la donación de alimentos frescos, el punto de avituallamiento a transportistas, etc.





# Comunicación

La pandemia ha obligado a revisar semanalmente la estrategia de comunicación, con diferentes objetivos según la realidad de cada momento.

Mensaje de tranquilidad y garantía en el abastecimiento

Condiciones seguras de trabajo

Apoyo transportistas y proyectos sociales de alimentación

Visitas institucionales, apoyo y reconocimiento a las empresas



ABC  
 País España  
 Páginas: 48-49  
 Frecuencia: Diario  
 C.J.D.: 71878  
 E.S.M.: 40000  
 Sección: PRIMERA PLANA  
 9 15 Marzo, 2020

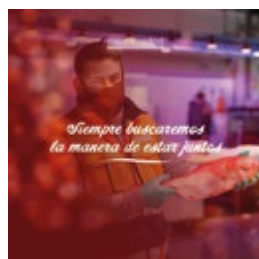
**Los camiones, el núcleo de actividad portuaria y terrestre de Madrid que ha sufrido los efectos de la crisis por la pandemia**

**«La gente no va a pasar hambre, pero sí que van a faltar algunos productos»**

El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días

El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días. El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días. El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días.

El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días. El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días. El Ayuntamiento de Madrid garantiza el abastecimiento tras hacer cumplir de alimentos en los últimos cuarenta días.



Ante las restricciones de acceso y limitación de aforos por la pandemia, Mercamadrid comienza a **producir contenidos propios gráficos y audiovisuales para distribuir a medios** de comunicación y facilitar así, la información sobre la actividad.

**4.927**  
impactos en  
medios de  
comunicación


**181**  
peticiones de  
periodistas  
atendidas




Las redes sociales se convirtieron en fuente informativa clave.

Crecimiento impresiones redes sociales

 Twitter **+135%**

 Facebook **+161%**

 Instagram **+644%**

 LinkedIn **+27%**

# Comprometida con las personas

Personas en  
plantilla

113

Antigüedad  
media

19 años

Contratación  
indefinida

84 %

Datos a 31.12.2020

Para superar con éxito el año 2020, marcado por la pandemia, Mercamadrid ha contado con un gran equipo humano, personas cualificadas y comprometidas, que jamás ha faltado al cumplimiento de su labor, desarrollada al más alto nivel de profesionalidad y disposición personal. Su esfuerzo y sentido de la responsabilidad han sido fundamentales.



## Igualdad

Se incorporan mujeres en posiciones tradicionalmente desempeñadas por hombres, gracias al compromiso de la empresa y acorde con el Plan de Igualdad 2017-20.

Ampliación de coberturas médicas preventivas para la plantilla, incorporando nuevas pruebas con perspectiva de género.

Diversificación de las ayudas del fondo social, incorporando criterios de conciliación personal, familiar y laboral.

Incorporación del lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones, facilitando pautas a seguir a la plantilla.

Avance en la elaboración del nuevo Plan de Igualdad 2021 – 2024 de Mercamadrid, con la colaboración del Servicio de Asesoramiento Madrid Corresponsable del Ayuntamiento de Madrid.

Comprometida  
**con los  
accionistas**



## Nuevo Plan Estratégico 2020-22

El Consejo de Administración aprobaba en el mes de febrero, la estrategia de la empresa para el período 2020-22, que recoge la Misión y Visión de Mercamadrid.





## Misión

Somos una empresa pública que gestiona la Unidad Alimentaria de Madrid con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental. Proporcionamos infraestructuras y servicios de valor añadido a nuestros clientes para que puedan desarrollar su actividad y contribuir a satisfacer las necesidades del consumidor.

Constituimos la mayor plataforma de distribución, comercialización, transformación y logística de alimentos frescos de España, formando parte de una cadena de valor que garantiza una alimentación segura, saludable y de calidad.

Para ello contamos con un equipo humano formado por profesionales cualificados y comprometido con nuestra visión y valores, para contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno.



## Visión

Nuestro compromiso es consolidarnos como una Unidad Alimentaria líder y referente en instalaciones, tecnología y servicios para nuestros clientes, en un entorno empresarial competitivo con diversos formatos de distribución comercial, que fomente el desarrollo profesional de las personas que forman nuestro equipo.

Contribuiremos con el bienestar de la sociedad madrileña prestando un servicio público, promoviendo hábitos saludables de alimentación, comprometiéndonos con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo socio-económico, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.





Este Plan Estratégico contempla los siguientes objetivos:

- Transformación de servicios, estructuras e infraestructuras.
- Orientación al cliente, captando sus necesidades, para la generación de actividad, inversiones y empleo.
- Gestión eficiente de los recursos.
- Posicionamiento de Mercamadrid por su contribución al bienestar de la sociedad.
- Hacer crecer y adecuar las capacidades del personal a las necesidades de la empresa.

## Acuerdos de la Villa

El pleno de Ayuntamiento de Madrid aprobaba en julio de 2020 los Acuerdos de la Villa para la reactivación de Madrid, que incluyen el compromiso de realizar todas las acciones necesarias para asegurar la continuidad de Mercamadrid más allá del 29 de enero de 2032. Se han iniciado las sesiones de la “Mesa de Trabajo de Mercamadrid 2032”, con representantes de Mercamadrid, asociaciones de las empresas de la unidad alimentaria y representantes de los grupos municipales.



## Resultados económicos

El Consejo de Administración de la empresa mixta Mercamadrid S.A. formula unas cuentas, el 17 de febrero de 2021, que arrojan un beneficio neto de 6,1 millones de euros. Inferior al presupuesto, debido principalmente a los gastos extraordinarios asumidos para garantizar un espacio de trabajo seguro frente a la pandemia.

El resultado obtenido permitirá seguir manteniendo el esfuerzo inversor en actuaciones de mejora y transformación, que en 2020 alcanzó los 2,5 millones de euros.

Una evolución económica y empresarial acorde a la actividad de la Unidad Alimentaria, que logra consolidar a Mercamadrid en el liderazgo europeo, con la comercialización de 3,1 millones de toneladas de alimentos.







**Somos  
lo que  
comemos**

# Comercialización

Las empresas de Mercamadrid logran, a pesar de la pandemia, mantener las cifras de comercialización, con 3.111.629 toneladas de alimentos frescos comercializados. Un resultado con diferencias por subsectores, debido a la incidencia de la pandemia, siendo el sector hortofrutícola el que mejor resultado obtiene (+7,4%).

## TOTAL

3.111.629  
toneladas de alimentos

**+3,6%**  
más que en 2019

## Carnes

571.385

## Pescados

158.458

## Frutas y Hortalizas

2.227.785

## Varios

154.002



## Tendencias en mercamadrid

- Se observan **cambios en los canales de consumo y distribución**, con un incremento del consumo doméstico. Empresas del sector de pescados y mariscos frescos, así como del sector cárnico acusan cierto descenso en el consumo de algunos productos, más orientados a su consumo en hostelería, uno de los sectores más afectados por la pandemia y cliente habitual.

- Kiwis, sandías, peras y aguacates **escalán varias posiciones en el Top ten** de frutas y hortalizas, empujadas por el incremento del consumo doméstico, al igual que champiñones, brócoli y la IV gama en hortalizas.

- Algunos de los **mayores crecimientos de 2020** corresponden a la pitahaya, mango, papaya, endivias, ajos y frambuesas en frutas y hortalizas; arenque, ahumados, bonito y carabineros, en pescados y mariscos; pollo, conejo y casquería en carnes.



## Principales zonas productoras y puertos de origen nacional de los productos de mercamadrid

El 77% de los productos que aglutina Mercamadrid es de origen nacional



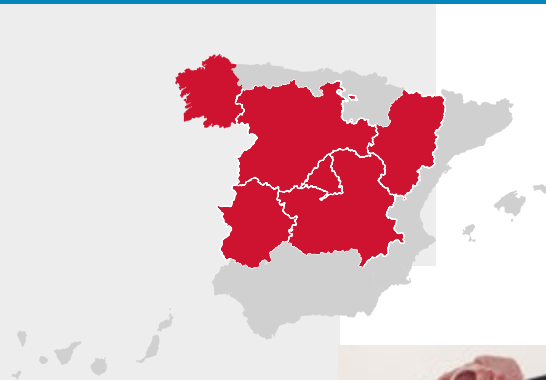
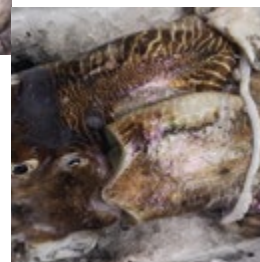
**Valladolid** es tierra de patatas de gran calidad. **Castilla y León** aporta el 66% de las patatas comercializadas en Mercamadrid, seguida por **La Rioja, Andalucía y País Vasco**.



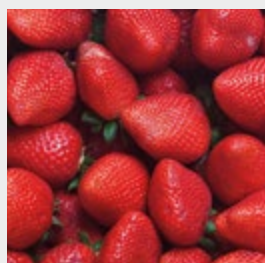
**Andalucía** aporta el 40% de las hortalizas que llegan a Mercamadrid, seguida por **Murcia (16%)** y **Castilla La Mancha (15%)**, **Castilla León (13%)**, y **Comunidad Valenciana (4%)**.



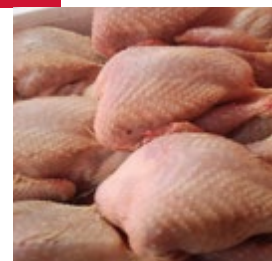
**Gipuzkoa** es el principal puerto de origen de pescado fresco, seguido de **Pontevedra**, siendo **Pontevedra** el primero para marisco seguido de **A Coruña**.



En el sector cárnico, **Zaragoza, Toledo y Salamanca** son las tres procedencias más relevantes en el segmento porcino; **Cáceres, Toledo y Madrid** en vacuno; **Zamora, Badajoz y Zaragoza** en ovino; y, en el segmento avícola, **Madrid, Orense y Lugo** son las principales procedencias para los productos comercializados en la Unidad Alimentaria.



**La Comunidad Valenciana (30%) y Andalucía (15%)** son las zonas productoras que aportan casi la mitad de la fruta comercializada en Mercamadrid, seguidas de **Canarias, Aragón y Murcia**.

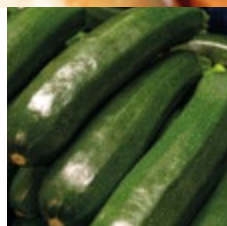




## Mercado de referencia de productos de proximidad

(100Km desde el origen hasta  
el punto de comercialización)

Grandes y pequeñas empresas, así como cooperativas familiares de agricultura y ganadería de nuestro entorno proveen a Mercamadrid, con 140 millones de kilos al año de alimentos de proximidad en 2020.



### Productos:

acelgas, tomates, pepinos,  
calabazas, espinacas, repollos,  
lechugas, cebollas, ajos, melones,  
champiñones, apio, puerros,  
calabacines, brócoli, zanahorias,  
repollo, pimientos y coliflor, grelos,  
higos, brevas, espinacas, escarolas,  
vacuno, cordero, conejo, entre  
otros alimentos.





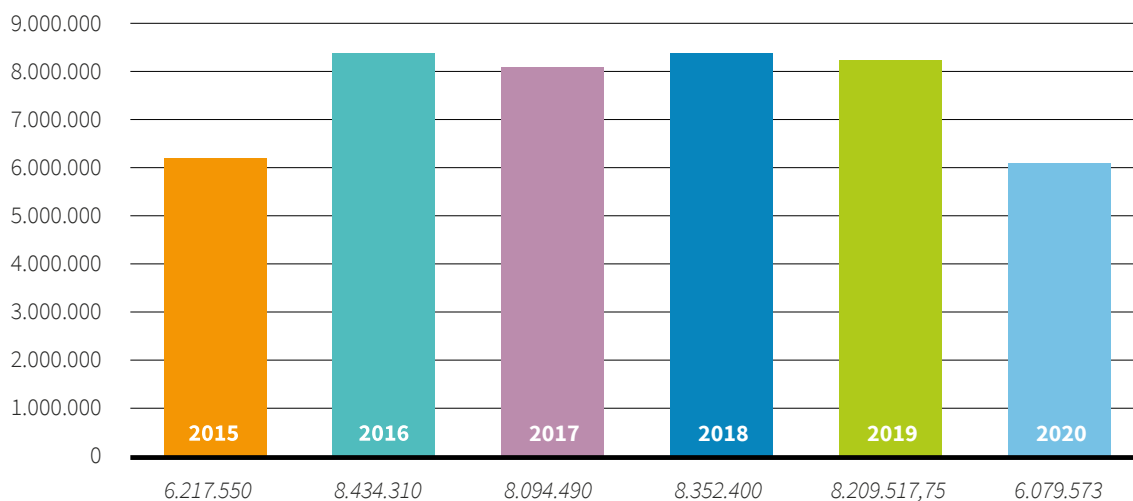




**Economía**

# Informe económico

La sociedad, cierra en 2020 un ejercicio económico con un beneficio antes de impuestos que se ha situado en 8,1 millones de euros. Obtiene un beneficio neto de 6,1 millones de euros, un 25,32% menos que en 2019 debido, principalmente, a los gastos extraordinarios asumidos para garantizar un espacio de trabajo seguro frente a la pandemia. Cifra, que se acompaña de un volumen inversor de 2,5 millones de euros.



Por lo que respecta a la cifra total de ingresos, que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad (rentas, traspasos y accesos) se ha situado en 29,62 millones de euros, lo que representa un descenso del 2%, por el cese de actividades como ferias, eventos y publicidad en el marco de la pandemia Covid-19.

En cuanto a los gastos soportados por Mercamadrid, el cierre de 2020 refleja un crecimiento del 7%, como consecuencia del aumento de los gastos de aprovisionamientos, limpieza, seguridad y vigilancia y mantenimiento de instalaciones, necesarios a la hora de mantener a Mercamadrid en un entorno seguro y salubre para realizar la actividad comercial con todas las garantías en el contexto de la pandemia.

## Cuenta de pérdidas y ganancias

	2020	2019
<b>OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>27.547.879,49</b>	<b>27.880.773,72</b>
Ventas	27.547.879,49	27.880.773,72
<b>Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>315.577,07</b>	<b>274.197,08</b>
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>-262.219,76</b>	<b>-47.116,00</b>
Consumo de mercaderías	-262.219,76	-47.116,00
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>1.735.285,80</b>	<b>2.031.853,92</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.735.285,80	2.031.853,92
<b>Gastos de personal</b>	<b>-6.625.091,09</b>	<b>-6.461.692,52</b>
Sueldos, salarios y asimilados	-5.200.553,00	-5.091.598,93
Cargas sociales	-1.424.538,09	-1.370.093,59
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>-10.996.458,19</b>	<b>-9.264.400,16</b>
Servicios exteriores	-8.924.395,30	-7.796.680,89
Tributos	-1.199.510,70	-1.117.314,15
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-871.578,78	-350.112,54
Otros gastos de gestión corriente	-973,41	-292,58
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>-3.530.517,93</b>	<b>-3.465.330,34</b>
Amortización del inmovilizado intangible	-94.904,81	-86.332,37
Amortización del inmovilizado material	-1.374.913,13	-696.490,29
Amortización de las inversiones inmobiliarias	-2.060.699,99	-2.682.507,68
<b>Otros resultados</b>	<b>20.499,71</b>	<b>8.282,51</b>
Ingresos excepcionales	26.555,52	14.752,66
Gastos excepcionales	-6.055,81	-6.470,15
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>8.204.955,10</b>	<b>10.956.568,21</b>
<b>Ingresos financieros</b>	<b>897,42</b>	<b>20.060,90</b>
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	897,42	20.060,90
De terceros	897,42	20.060,90
<b>Gastos financieros</b>	<b>-98.740,50</b>	<b>-98.829,97</b>
Por deudas con terceros	-98.740,50	-98.829,97
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>-97.843,08</b>	<b>-78.769,07</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>8.107.112,02</b>	<b>10.877.799,14</b>
<b>Impuesto sobre beneficios</b>	<b>-2.027.539,26</b>	<b>-2.736.785,91</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>	<b>6.079.572,76</b>	<b>8.141.013,23</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>6.079.572,76</b>	<b>8.141.013,23</b>

## Activo

	2020	2019
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>133.350.578,51</b>	<b>134.446.175,47</b>
<b>Inmovilizado intangible</b>	<b>196.754,89</b>	<b>180.168,26</b>
Marcas y similares	14.854,32	14.854,32
Aplicaciones informáticas	181.900,57	165.313,94
<b>Inmovilizado material</b>	<b>21.686.031,67</b>	<b>23.089.766,20</b>
Terrenos y construcciones	13.515.377,27	14.173.893,19
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	5.945.583,97	6.329.460,49
Inmovilizado en curso y anticipos	2.225.070,43	2.586.412,52
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>110.783.381,56</b>	<b>110.369.604,19</b>
Terrenos	57.860.989,36	57.546.055,91
Construcciones	52.922.392,20	52.823.548,28
<b>Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>446.726,60</b>	<b>540.882,11</b>
Otros activos financieros	446.726,60	540.882,11
<b>Activos por impuesto diferido</b>	<b>237.683,79</b>	<b>265.754,71</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>20.121.236,45</b>	<b>19.359.276,07</b>
<b>Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>1.638.228,71</b>	<b>1.091.006,81</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	770.918,10	439.694,62
Clientes, empresas del grupo y asociadas	112,85	38.896,50
Deudores varios	590.545,93	445.506,72
Personal	82.687,36	82.939,34
Otros créditos con las Administraciones Públicas	193.964,47	83.969,63
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>10.408,83</b>	<b>10.708,83</b>
Otros activos financieros	10.408,83	10.708,83
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>51.279,36</b>	<b>51.279,36</b>
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>18.421.319,55</b>	<b>18.206.281,07</b>
Tesorería	18.421.319,55	18.206.281,07
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>153.471.814,96</b>	<b>153.805.451,54</b>

Mercamadrid presenta una estructura financiera saneada, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2020 de 153,8 millones de euros (en 2019 de 153,9 millones de euros representa una disminución del 0,3% del “pie de balance”) y un patrimonio neto de 139,5 millones de euros (137,2 millones € en 2019) lo que supone que aproximadamente el 90% de los activos están financiados con recursos propios.

## Patrimonio neto y pasivo

	2020	2019
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>139.552.013,08</b>	<b>137.298.415,80</b>
<b>Fondos Propios</b>	<b>139.552.013,08</b>	<b>137.298.415,80</b>
<b>Capital</b>	<b>48.681.000,00</b>	<b>48.681.000,00</b>
<b>Reservas</b>	<b>80.056.334,62</b>	<b>75.741.296,87</b>
Reserva legal	9.736.200,00	9.736.200,00
Otras reservas	70.320.134,62	66.005.096,87
<b>Resultados de ejercicios anteriores</b>	<b>4.735.105,70</b>	<b>4.735.105,70</b>
Remanente	4.735.105,70	4.735.105,70
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>6.079.572,76</b>	<b>8.141.013,23</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10.878.367,97</b>	<b>12.076.236,58</b>
<b>Provisiones a largo plazo</b>	<b>8.060.953,12</b>	<b>9.232.585,91</b>
Otras provisiones	8.060.953,12	9.232.585,91
<b>Deudas a largo plazo</b>	<b>2.719.510,50</b>	<b>2.742.183,12</b>
Otros pasivos financieros	2.719.510,50	2.742.183,12
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>	<b>97.904,35</b>	<b>101.467,55</b>
<b>Periodificaciones a largo plazo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3.041.433,91</b>	<b>4.430.799,16</b>
<b>Deudas a corto plazo</b>	<b>293.689,01</b>	<b>474.018,24</b>
Otros pasivos financieros	293.689,01	474.018,24
<b>Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>2.747.744,90</b>	<b>3.956.780,92</b>
Proveedores	1.242.431,05	2.960.699,07
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	3.049,20	1.524,60
Acreedores varios	-560,46	-9.980,62
Personal	88.853,26	45.888,47
Pasivos por impuesto corriente	705.673,56	350.620,27
Otras deudas con las Administraciones Publicas	708.298,29	608.029,13
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>153.471.814,96</b>	<b>153.805.451,54</b>



# Órganos de la sociedad

A 31 de diciembre de 2020

## Accionistas

Ayuntamiento de Madrid: **51.13%**  
Empresa Nacional MERCASA: **48.63%**  
Otros (Gremios y Usuarios): **0.24%**

## Consejo de Administración

**Presidente:** Ángel Niño Quesada

**Vicepresidenta 1ª:** Silvia Llerena Muñoz

**Vicepresidente 2º:** Miguel Ángel Redondo Rodríguez

### Vocales:

José Canal Muñoz  
María Teresa Castillo Pasalodos  
Francisco de Borja Fanjul Fernández-Pita  
Mariano Fuentes Sedano  
Agustín S. García-Cabo Fernández  
Pedro González Torroba  
Engracia Hidalgo Tena  
Octavio Jiménez Suárez  
Ángel Juste Mata  
José Luis Moreno Casas  
Vanessa Moreno Vincent  
Alfredo Suaz González

**Secretario no consejero:** Federico Andrés López de la Riva Carrasco

## Comité de Dirección

**Dirección General:** David Chica Marcos

**Dirección de Estrategia:** Teresa Montero Montero

Área de RRHH: Carmen Quijano Ruíz

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

**Secretaría General:** Pedro Escudero de Isidro

Área Jurídica: Alicia Casero Fernández y Pablo Román Villar

**Dirección de Relaciones Externas:** Ainhoa García López

Área de Comunicación: Paloma de la Riva

Área de RSC: Melanie González Vivero

**Dirección de Mercados y Servicios:** Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Ramón Inarejos Cano

Área de Seguridad: José Miguel Villar Ramírez

**Dirección de Infraestructuras e Innovación:** Gonzalo

Reguera Díaz de Terán

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área de Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro

Maestre

Área de Sostenibilidad y Riesgos Laborales: Francisco

Javier Moreno Díaz

**Dirección de Desarrollo Corporativo:** Lola Román Gallego

Centro de Formación: Cristina López Heras

Área de Acción Exterior: Rocío López de Diego

Área de Estadística: Alberto Felipe Hernández

**#seguimostrabajando**

**mercamadrid**



Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n

28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

[mercamadrid@mercamadrid.es](mailto:mercamadrid@mercamadrid.es)

[www.mercamadrid.es](http://www.mercamadrid.es)