

mercamadrid



2022

Memoria
anual

Editorial

Ángel Niño Quesada

Presidente de Mercamadrid

Mercamadrid conmemora su 40 aniversario. Un hito al que llega con buen estado de salud. Con el 99% de la superficie ocupada y tras un proceso de modernización de infraestructuras y servicios que nos ha permitido iniciar una completa transformación digital, poniendo la innovación en el centro de cada proyecto, avanzando con paso firme hacia la unidad alimentaria del futuro.

Un momento ilusionante no exento de dificultades, pues, si bien en 2022 se recuperaba la normalidad respecto a la pandemia, ha sido un año complejo, con un paro de transportes, el efecto inflacionista por la guerra en Ucrania, y, la crisis de materias primas y energética. Con todo, la actividad comercializadora de las empresas ha sido de relativa normalidad.

Al complejo contexto socio económico, se sumaba otro hecho el 23 de julio: el incendio de la mitad de la nave A del Mercado Central de Frutas y Hortalizas, provocando la destrucción del 50% de la nave y afectando a la actividad comercial de 11 empresas. Una rápida y eficiente respuesta

por parte de Mercamadrid, junto con los equipos de emergencia, bomberos y la colaboración de operadores del mercado, permitió una respuesta colectiva eficaz, consiguiendo que las empresas reanudaran rápidamente su actividad comercial. Trabajamos desde el día siguiente en el proyecto de reconstrucción, cuyos trabajos se estima estén finalizados en el tercer trimestre del ejercicio 2023.

Un año difícil, que no ha impedido a Mercamadrid avanzar en la senda de transformación trazada en la estrategia, con la digitalización de gestiones y servicios que reducen tiempos y desplazamientos; el despliegue de una completa red troncal de fibra y tecnología 5G; la mejora de la eficiencia energética,



con luminarias LED, que duplican la capacidad lumínica y reducen a la mitad el consumo; con la apuesta por una movilidad eléctrica, con el despliegue de una red de 15 cargadores en el recinto; con la apuesta por un modelo de gestión de residuos circular, que está valorizando el 75% de ellos. Y, con una mirada social, que contribuya al bienestar de la sociedad madrileña, a través de la formación en frescos, la promoción de hábitos saludables de vida o la lucha contra el desperdicio de alimentos.

Avanzamos con paso firme hacia el Mercamadrid de mañana, con una apuesta firme por la Innovación, que ya tiene sede en el recinto, en el Hub de innovación, con espacio coworking y desde el que ya se ha lanzado la primera llamada a la innovación para startups que ofrezcan nuevas respuestas a retos actuales planteados por empresas.

Dando luz verde al Centro de Conocimiento e Innovación, que marcará la vida de Mercamadrid los próximos años. Más de 6.000 m2 para favorecer la I+D+i, promoviendo la transferencia de los resultados a las empresas; impulsar la capacitación de los profesionales del sector alimentario, y, apoyar la economía social.

Sin olvidar mercamadrid online, el primer mercado mayorista virtual, con la generación de un Marketplace, que nos permitirá replicar en Internet el modelo de concentración empresarial de éxito actual, incorporando todas las oportunidades de la Inteligencia Artificial y machine learning, que ayuden a la toma de decisiones empresariales.

Proyectos que suponen una ventaja competitiva para las empresas instaladas que quieran avanzar cualitativamente en sus estrategias de negocio apoyándose en soluciones innovadoras. Conmemoramos así, con orgullo, estos 40 años de profesionalidad y saber hacer, con la mirada puesta en soluciones de futuro que nos permitirán seguir avanzando juntos hacia la vanguardia de la distribución comercial en el mundo.





The image features a white background with several orange decorative elements. On the left, a large, solid orange circle is partially visible, overlapping a lighter orange circle behind it. In the upper right, there is a thin orange outline of a circle. At the bottom, two thin orange outlines of overlapping circles are visible. The text 'A fondo' is positioned in the center-right area.

**A
fondo**

Mercamadrid mantiene sus cifras de actividad estables

Las empresas de la unidad alimentaria mantienen las cifras globales de comercialización, con 3,1 millones de toneladas de alimentos frescos, un 0,1% más que en 2021.

Un resultado, con diferencias por subsectores, siendo el sector cárnico (+12,1%) impulsado por la exportación, y de “varios” o “seco” (+17,9%) con el crecimiento de la demanda del sector HORECA, los que mejores resultados obtienen. El cierre de un operador logístico hortofrutícola, lastra las cifras de este subsector, con un descenso del 4,8%. Por su parte, la comercialización de pescados cae un 5,2%.

En términos de demanda, el impacto de la inflación no ha afectado de manera considerable, aunque se han visto traslaciones a productos más básicos. Se compensa la tensión de los hogares con el resurgimiento de la hostelería, muy al alza.



800
empresas
instaladas

15.000
vehículos y
20.000
personas de
media cada día

9.000
empleos,
personas de **30**
nacionalidades
diferentes

El mejor
producto fresco
procedente
de más
de **50** países

Mercado referente
de productos de
proximidad con
142,5 millones/kg

77%
de productos
de origen
nacional



Accionistas

Ayuntamiento
de Madrid

51,13%

Empresa
Nacional
MERCASA

48,63%

Otros (Gremios
y Usuarios)

0,24%



Superficie unidad alimentaria

Zona de servicios
comerciales y
administrativos

31.450 m²



Mercado Central de
Frutas y Hortalizas

124.400 m²

Superficie total
Mercamadrid

2.215.060 m²

Frío industrial

780.000 m³

Mercado Central
de Pescados

42.600 m²

Ampliación
Mercamadrid

453.492 m²

Servicios
y almacenes (SYA)

421.200 m²

Mercado
de Carnes

32.600 m²





The image features a white background with several blue decorative elements. On the left, there is a large, solid blue circle. Above it, a smaller, lighter blue circle is partially visible. In the upper right, there is a blue outline of a circle. At the bottom right, there are two overlapping blue outlines of circles. The text "40 años" is centered in the middle of the page.

40 años

40 años mercamadrid. Una forma de vivir

El 30 de noviembre de 1982 iniciaba su actividad Mercamadrid, tras el traslado del Mercado central de Pescados, desde Puerta de Toledo. Un hito, que se conmemoraba con un acto institucional para reconocer la gran profesionalidad de las empresas instaladas, así como el esfuerzo, dedicación y saber hacer de los/as profesionales al frente. Las máximas autoridades de la ciudad de Madrid y el presidente de Mercasa – accionistas de la sociedad- quisieron participar, junto al Consejo de Administración de la empresa, en este reconocimiento, ante una nutrida representación de algunos de aquellos “pioneros”. Referentes de las empresas que hoy, comparten responsabilidad con segundas y terceras generaciones.



40
aniversario





El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, la vicealcaldesa, Begoña Villacís; el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere; el director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero; directivos de entidades del sector como Asedas -Ignacio García Magarzo-, ADEPESCA -Francisco Abad-, FACYRE -Pepa Muñoz-, 5 al día -Joaquín Rey-, entre otros, acudieron a una cita que reflejaba, además, “una forma de vivir”.









The image features a white background with several teal-colored circular elements. On the left, a large, solid teal circle is partially visible, overlapping a lighter teal circle behind it. In the upper center, there is a thin teal outline of a circle. In the lower right, two thin teal outlines of circles overlap each other. The text "Mucho más" is positioned in the center-right area, with "Mucho" on the top line and "más" on the bottom line, both in a teal, sans-serif font.

**Mucho
más**

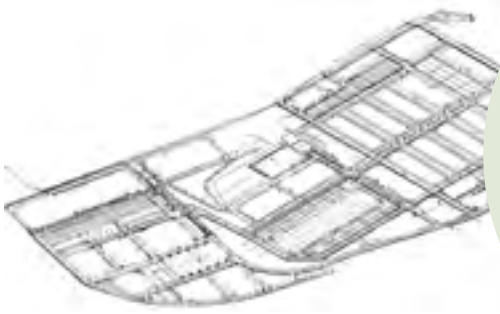
Comprometida

con los
clientes

Impulso a la agenda de transformación

El esfuerzo realizado para la ampliación servicios y la mejora de infraestructuras para los clientes, supone una **inversión ejecutada de 3,3 millones de euros**.

En el marco de la estrategia 2020-22, se han desarrollado proyectos de inversión para la transformación del recinto, algunos con continuidad durante el año 2023.



Modelo digital BIM de las instalaciones, un gemelo digital que permite, gracias a la tecnología, un control y mantenimiento más eficiente, agilizando intervenciones de renovación o solución.

Hitos que siguen a actuaciones previas ejecutadas como el despliegue de una completa red troncal de fibra y tecnología 5G en el recinto.

Creación de **282 nuevas plazas de aparcamiento en el entorno del Mercado Central de Frutas y Hortalizas**.



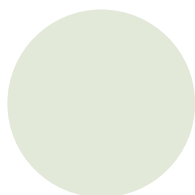
Digitalización de gestiones y servicios, disminuyendo tiempos y desplazamientos, así como la implantación de un nuevo sistema de accesos digitalizado, que agiliza el flujo de vehículos y avanza en los pagos con tarjeta y recargas online.



Renovación de lucernarios cubiertas de naves auxiliares F3 y F4.

Hacer de Mercamadrid un ecosistema innovador

La innovación ya tiene sede en Mercamadrid. **Nace el Hub de innovación.** Un espacio de colaboración real para empresas, *startups* y profesionales, en la **búsqueda de soluciones innovadoras a los retos actuales del sector** agroalimentario, para mejorar la competitividad de las empresas e impulsar su actividad. Desde este espacio, se han identificado retos comunes a los que se enfrentan las empresas de Mercamadrid, para impulsar **la primera llamada internacional a la innovación para *startups***, que permita encontrar soluciones innovadoras.



Retos comunes identificados

Logística, para la optimización de rutas en términos de sostenibilidad y coste.

Valorización de residuos y del desperdicio alimentario, mediante su transformación en materia prima o en un nuevo producto.

Sistemas de envasado, que optimicen la conservación de los alimentos y alarguen la vida útil, teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad.



Desde el Hub ya trabajan entidades como el CNTA, en su afán por contribuir a la mejora de la competitividad y calidad del sector alimentario; o, empresas de tecnología y telecomunicaciones, como Orange, en su apuesta por la digitalización del sector.



Mercamadrid, entorno seguro

Desarrollo de una cultura preventiva entre las personas usuarias del recinto, para alcanzar un entorno más seguro en prevención de riesgos laborales, movilidad y seguridad.



Prolongación de la vía 6 del acceso de Plataforma Alta, agilizando y aumentando el paso de vehículos, mejorando con ello la fluidez y seguridad en la movilidad.



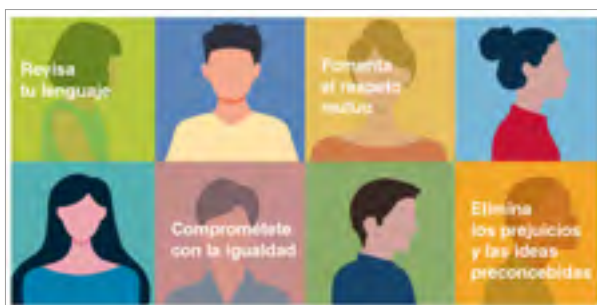
Señalización de carriles de circulación, movilidad interior y medidas preventivas en pro de un entorno más seguro.



Comunicación periódica a empresas y asociaciones empresariales de protocolos y recomendaciones a seguir.



Presentación de la **Guía de buenas prácticas en prevención de riesgos laborales en Mercamadrid**, una herramienta útil para las empresas del recinto, que facilita la consolidación de una cultura preventiva en la unidad alimentaria. Se trata de una iniciativa referente en el país.



Campaña *Mercamadrid en igualdad*, de sensibilización y prevención de situaciones vejatorias o de acoso en la unidad alimentaria

Avanzando hacia la circularidad

Impulso de una movilidad limpia con menos emisiones de CO2 a la atmósfera, desde un epicentro logístico clave de Madrid, con el acceso diario medio de 15.000 vehículos.

Ampliación de la infraestructura de recarga eléctrica, alcanzando **15 puntos en la unidad alimentaria**, con el objetivo de impulsar una logística y movilidad limpias, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, que ha cedido nuevos equipos.



Cuidado de zonas verdes, evitando la utilización de productos químicos.



Uso responsable y eficiente del agua, empleando agua reciclada para la limpieza exterior.



La energía suministrada a la infraestructura de recarga es de origen 100% renovable.



Mejoras en la ecoárea e instalación de nuevos puntos de aportación que permiten avanzar en la separación y gestión de residuos, llegando a **valorizar el 75% de los residuos**.

Apuesta por **reducir el desperdicio de alimentos**, redirigiendo los excedentes de producto hacia el Banco de Alimentos.





Mercamadrid en las principales ferias profesionales del sector

Estand en las principales ferias y congresos del sector. Espacios profesionales para la promoción comercial del producto y profesionalidad de las empresas de Mercamadrid.

- Madrid Fusión
- Meat Attraction
- Fruit Attraction
- Salón Gourmets
- Seafood ExpoGlobal Barcelona
- Conxemar



Espacios de participación

Como los foros mercamadrid, encuentros empresariales temáticos y jornadas formativas.



Oficina de Acción Exterior

Mercamadrid apuesta por hacer de la unidad alimentaria un referente para la exportación. En este sentido se ha consolidado la actividad de la oficina de acción exterior.

- **Asesoramiento a empresas**
- **Actividades formativas**
- **Coordinación de misiones comerciales**
- **Acompañamiento a compradores internacionales que lo solicitan**
- **Participación en Fruit Logística Berlín y en el Congreso WUWM**



Observatorio de Tendencias de Mercamadrid

Al servicio de las empresas. En 2022 se presenta un estudio pionero para conocer la percepción de los madrileños/as sobre los alimentos de proximidad, analizar los motivos que impulsan su compra, cómo se identifican, o, cuáles son los establecimientos de compra preferidos.



8 de cada 10 madrileños/as incluye alimentos de proximidad en su cesta de la compra

El **58%**, incluye productos de todas las categorías

Motivos detrás de la decisión de compra:

El **85%** cree que ayudan a promover la economía local

El **79%**, considera que son más frescos

El **70%** pone en valor que son más sostenibles, pues la huella de carbono es menor

Nave A

El 23 de julio un incendio quemó la mitad de la nave A del Mercado central de Frutas y Hortalizas, afectando a una superficie de 5.000 m². Desde los primeros días, se trabajó con el objetivo prioritario de reanudar la actividad lo antes posible y recuperar el espacio. Con este propósito, se ha demolido la mitad de la nave siniestrada, la solera y red de saneamiento dañadas, reconstruido los puestos colindantes y licitado el proyecto de reconstrucción, con una **inversión presupuestada de 7,5 millones de euros**. Incorpora mejoras constructivas y tecnológicas que permitirán disminuir el impacto medioambiental del edificio, con finalización prevista en el segundo semestre de 2023. Incluye nuevas opciones y soluciones para las empresas como un mejor acceso a las cubiertas y maquinaria; el aislamiento térmico integrado de las entreplantas y cubierta; la instalación de puertas seccionales frigoríficas automáticas en cada módulo; la ubicación de bancadas específicas para la maquinaria de los diferentes operadores; o, la instalación de una planta de 500 paneles fotovoltaicos, capaz de generar una potencia pico de 200 kWh, entre otras mejoras.



Comprometida

**con la
sociedad**

Centro de formación referente en frescos

En 2022 se consolida el retorno a la formación en modalidad presencial del Centro de Formación, sin dejar de lado las herramientas y opciones del sistema moodle.



1.666
personas
formadas

160 cursos
impartidos

113.000
horas
lectivas

6 certificados de
profesionalidad
en comercio y
almacén

Alta
inserción
laboral



La formación se consolida como herramienta clave para el impulso de la inserción laboral de personas con diversidad funcional, colectivos de jóvenes vulnerables y apoyo para mujeres víctimas de trata y explotación sexual, gracias a la colaboración con entidades sociales y el Ayuntamiento de Madrid.

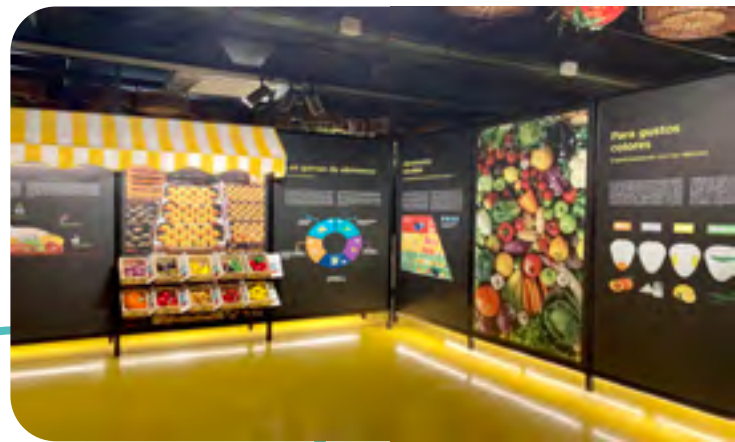
Abiertos a la sociedad

El año 2022 ha supuesto el **regreso de la apertura a la sociedad**, con el retorno de la Carrera 10K Mercamadrid, en la que participaron miles de personas, 20 empresas y entidades aliadas; el regreso de los programas de visitas guiadas: gastronómicas, de ciudadanía, visitas escolares “Aprendo a comer sano en Mercamadrid”, académicas y de nuevos profesionales. Se ha cerrado el primer curso completo de la **Escuela de la Fruta**, con la visita de 1.531 escolares y 44 colegios de la Comunidad de Madrid. Reconocida por el **Observatorio de Innovación en Gran Consumo en España como uno de los 20 proyectos más innovadores** del último año.



Carrera 10k Mercamadrid





Escuela de la Fruta





Visitas de la ciudadanía



Visitas gastronómicas



Visitas profesionales



Cultura de desarrollo sostenible en la unidad alimentaria

Presentación de la **Guía práctica de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en Mercamadrid, que permite conocer el avance en la incorporación de una cultura de desarrollo sostenible. Identifica y clasifica **18 ejes de gestión vinculados** y **45 acciones alineadas con los ODS**.



Trabajamos para **reducir el impacto ambiental**, apostando por una movilidad más limpia, generando una infraestructura de carga eléctrica en todo el recinto; con iluminación LED más eficiente; apostando y facilitando la incorporación de energías limpias, como las fotovoltaica; implementando mejoras en la ecoárea, que permitan avanzar en la separación y valorización de residuos; o, haciendo un uso más eficiente de los recursos naturales, como el agua.

Acción social y lucha contra el desperdicio de alimentos

Colaboración con la **Fundación Banco de Alimentos de Madrid**, con la cesión de espacio y la realización de campañas de sensibilización que permitan redirigir excedentes de las empresas hacia la donación, llegando a gestionar **1.809.066 kgs. de alimentos** desde la delegación. Crecen los beneficiarios, atendiendo en 2022 a **40.000 personas** en situación de vulnerabilidad.



“**Te invito a Cenar**”. Colaboramos con la aportación del mejor producto fresco para elaborar la cena solidaria más especial de Navidad. Más de 100 chefs crean, en el 10 aniversario de la iniciativa, un menú único para más de 1.000 personas.



Colaboramos con nuestro entorno, en actividades impulsadas por la Junta Municipal de Villa de Vallecas y de Puente de Vallecas, dirigidas a la población más joven y la promoción de hábitos de vida saludable como, por ejemplo, la carrera solidaria San Silvestriña.



Alianzas estratégicas

Asociación 5 al día, estrechando nuestra colaboración en pro de una alimentación saludable, ampliando la acción conjunta y el impacto de trabajo, teniendo como público objetivo prioritario, la población en edad escolar.



ASOMAFRUT, en el compromiso por la salud infantil y en el apoyo y promoción de las empresas hortofrutícolas de la unidad alimentaria.



Con entidades sociales como CEAR, Cruz Roja, Fundación Adsis, Fundación Pinardi o el Secretariado Gitano, en la **formación para el empleo**, con programas especialmente diseñados con el objetivo de la inserción social y la inclusión laboral.



AEMPM, en la divulgación y comunicación del Centro Interactivo del Pescado.



Interovic, Provacuno y el Mercado de Carnes, en la prescripción de una alimentación sana y equilibrada para escolares y la puesta en valor de la labor del sector primario ganadero.



AECOC, en la detección de tendencias de consumo como herramienta útil para las empresas.



Siete Agromarketing y eComercio Agrario con la celebración de la entrega de los **IV Premios Mujer AGRO en Mercamadrid**, con los que visibilizar la labor de la mujer agroprofesional.

ONG Cesal, en la promoción de la formación en restauración como vía de inserción laboral.

Con el Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria, con un doble objetivo: impulsar la innovación y aportar valor añadido a las empresas agroalimentarias madrileñas.

Martes 15/03/2022 | 09:00 h. a 14:00h. | Mercamadrid

Innovación aplicada al sector Agroalimentario

📍 Workshop presencial y en Streaming

INSCRIPCIONES

Organiza:  **CNTA**

Colabora:  

MEDITMARIO forma parte del programa PRIMA, apoyado por la Unión Europea



Comunicación

Prescribir el consumo de producto fresco

Promover hábitos de alimentación saludable

Generación de contenidos para:

Mejorar la visibilidad de las empresas

Acercar la actividad de mercamadrid a la ciudadanía





Crecimiento seguidores redes sociales



Las **redes sociales** son canales imprescindibles que unen y comunican a la empresa con sus clientes y con la sociedad de manera inmediata y permanente. Crece la comunidad de seguidores y las impresiones alcanzadas.



Comprometida

con las personas

Personas
en plantilla

112

Antigüedad
media

19 años

Contratación
indefinida

84 %

Datos a
31.12.2022

Mercamadrid cuenta con un gran equipo humano, profesional, competitivo y con un sentido de la responsabilidad, que ha sabido superar todos los retos y dificultades que han ido surgiendo durante los 40 años de su existencia, adaptándose a los cambios que demandan nuestros clientes, así como el entorno cambiante y competitivo del sector.

Igualdad

- La **formación** continua en igualdad para la plantilla es un eje importante de trabajo, recogida en el II Plan de Igualdad de la empresa. Otras formaciones realizadas con perspectiva de género:

- Participación en el proyecto “Men in care”
- Técnicas y estrategias de negociación colectiva
- Teletrabajo y conciliación

- Impulsar la **corresponsabilidad** a través de medidas de conciliación

- Incorporación de la perspectiva de género en procesos de acceso al empleo y contratación.

- Seguimiento estadístico de la evolución del empleo con perspectiva de género:

- Número de candidaturas presentadas
- Número de preselecciones y contrataciones
- Tipo de contrato, puestos y grupo profesional

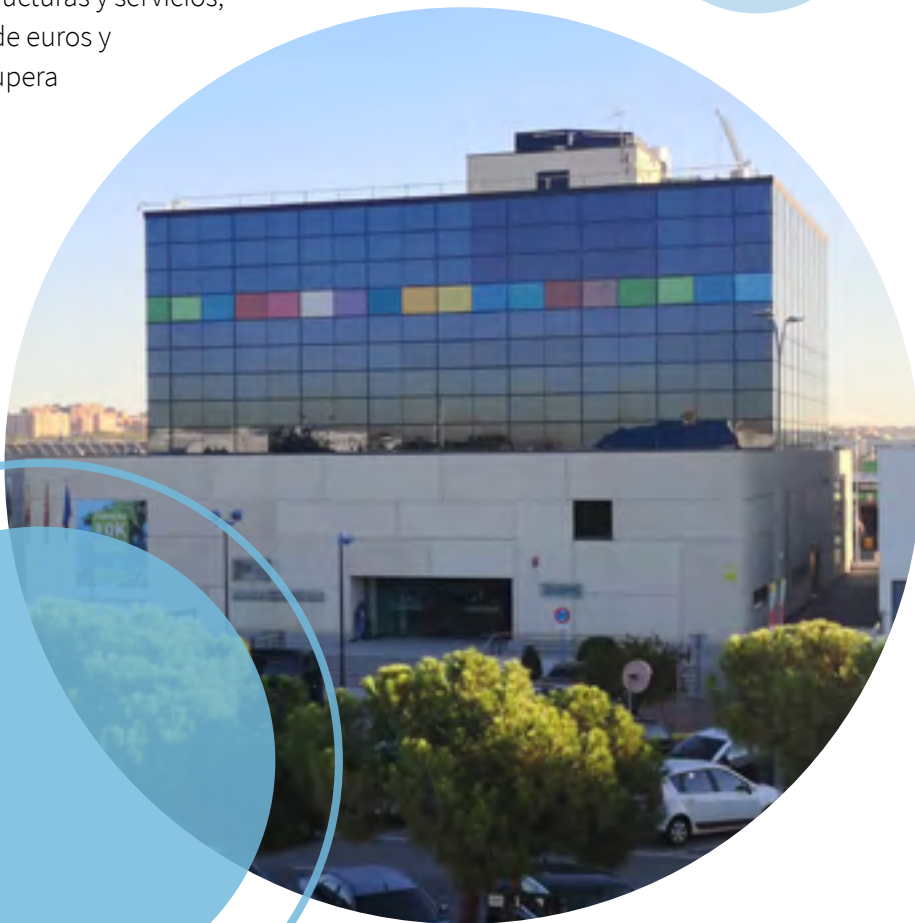


Comprometida

**con los
accionistas**

Resultados económicos

El Consejo de Administración de Mercamadrid S.A., el 21 de febrero, analizaba la gestión y formulaba cuentas de 2022, con avances importantes en la transformación de infraestructuras y servicios, con una inversión ejecutada de 3,3 millones de euros y la ocupación del 98% de la superficie. Se recupera definitivamente la normalidad respecto a la pandemia, pero influyen numerosos hitos del contexto socioeconómico y geopolítico internacional. Mercamadrid cierra, por tanto, **un ejercicio complejo, pero estable desde el punto de vista económico**, con un beneficio neto de 5,9 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11,34 % respecto al año anterior. Por su parte, las empresas logran cerrar un ejercicio estable en la comercialización de alimentación fresca, con 3,1 millones de toneladas de alimentos.





The image features a white background with several red circular and arc-shaped elements. On the left side, there is a large, solid red circle that overlaps with a smaller, semi-transparent red circle. In the upper right quadrant, there is a thin red outline of a circle. At the bottom right, there are two overlapping thin red arcs. The text "Somos lo que comemos" is centered in the lower half of the image.

**Somos
lo que
comemos**

Comercialización

Las empresas de Mercamadrid mantienen las cifras globales de comercialización, con **3.159.482 millones de toneladas de alimentos frescos**, un 0,1% más que en 2021.



Resultado con diferencias por subsectores, siendo el sector cárnico (+12%) impulsado por la exportación, y de “varios” o “seco” (+18%) con el crecimiento de la demanda del sector HORECA, los que mejores resultados obtienen. El cierre de un operador logístico hortofrutícola, lastra las cifras de este subsector, con un descenso del 5%. Por su parte, la comercialización de pescados cae un 5%.

En términos de demanda, el impacto de la inflación no ha afectado de manera considerable, aunque se han visto traslaciones a productos más básicos. Se compensa la tensión de los hogares con el resurgimiento de la hostelería, muy al alza.

Pescados

143.533
toneladas

TOTAL

3.159.482
toneladas de alimentos
+0,1%
más que en 2021

Carnes

714.725
toneladas

Varios

246.405
toneladas

Frutas y Hortalizas

2.054.819
toneladas

Tendencias en mercamadrid



- Se observa un incremento de **cebollino, microvegetales, hierbas aromáticas y germinados.**

- Espectacular crecimiento de la comercialización de **papaya y guayaba**, frutas tropicales que ya se han consolidado en la cesta de la compra.

- Crece la demanda de cítricos como la lima y también de **ocra.**

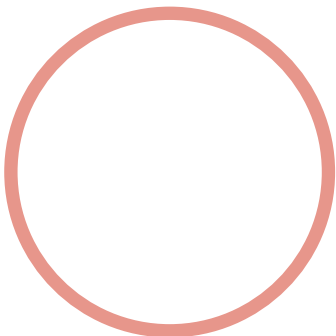
- Las hortalizas y verduras de quinta gama acumulan una década de espectaculares crecimientos. En 2022, aún crecen un 78% respecto a 2021.

- Se incorporan con fuerza nuevos vegetales como el **pack choy**, con un incremento del 486%.



- En el segmento cárnico cae la demanda de ovino, y **crecen el pavo y la perdiz**, entre otros.

- En 2022, **el salmón adelanta a la merluza entre los pescados** favoritos de todas las mesas, que intercambian la primera y segunda posición. Lubina, boquerón y atún siguen entre las categorías más demandadas.



Principales zonas productoras y puertos de origen nacional de los productos de mercamadrid

El 77% de los productos que aglutina Mercamadrid es de origen nacional

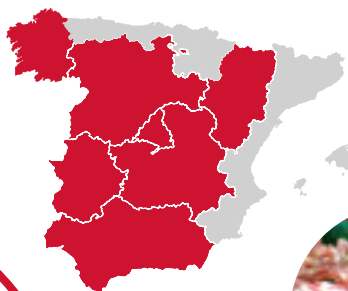


Valladolid es tierra de patatas de gran calidad. **Castilla y León** aporta el 45% de las patatas comercializadas en Mercamadrid, seguida por **La Rioja, Euskadi y Andalucía**



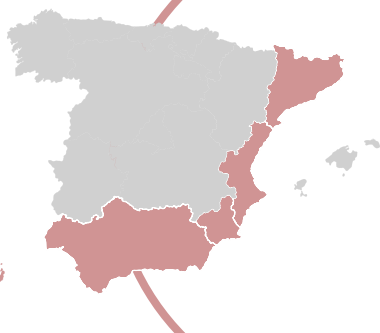
Andalucía aporta el 31% de las hortalizas que llegan a Mercamadrid, seguida por **Murcia (15%), Castilla La Mancha (14%), Castilla y León (9%) y Comunidad Valenciana (5%).**





En el sector cárnico, **Toledo, Zaragoza y Cuenca** son las tres procedencias más relevantes en el segmento porcino; **Cáceres, Madrid y Toledo** en vacuno; **Zaragoza, Zamora y Cáceres** en ovino; y, en el segmento avícola, **Orense, Sevilla y Madrid** son las principales procedencias para los productos comercializados en la Unidad Alimentaria.

Gipuzkoa es el principal puerto de origen de pescado fresco, seguido por Pontevedra; siendo **Pontevedra** el primero para marisco seguido de A Coruña y Gipuzkoa.



La Comunidad Valenciana y Andalucía son las zonas productoras que aportan el 30% de la fruta comercializada en Mercamadrid, seguidas de **Canarias, Murcia y Cataluña.**



Mercado de referencia de productos de proximidad

(100Km desde el origen hasta
el punto de comercialización)

Grandes y pequeñas empresas, así como cooperativas familiares de agricultura y ganadería de nuestro entorno proveen a Mercamadrid, con 142,5 millones de kilos de alimentos de proximidad comercializados en 2022.



Productos:

Cebollas, melones, patatas, lechugas, zanahorias, ajos, acelgas, pepinos, repollo, calabaza, castañas, coliflor, tomates, fresón, espárragos, puerros, higos, calabacines, ciruelas, brócoli, maíz, apio, nabo, lombarda, pimientos, grelos, espinacas, escarolas, vacuno, cordero y conejo, entre otros alimentos.





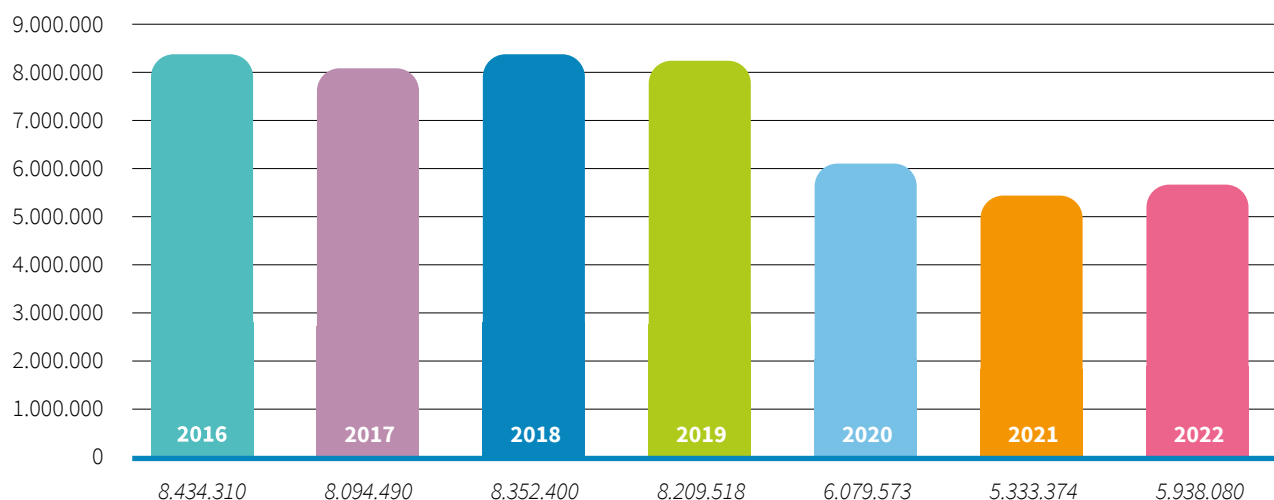


The image features a white background with several blue circular elements. On the left, a large, solid blue circle is partially visible. Above it, a smaller, light blue circle is partially visible. In the upper right, there is a light blue circle outline. In the lower right, there are two overlapping blue circle outlines. The word "Economía" is centered in a bold, blue, sans-serif font.

Economía

Informe económico

La sociedad, cierra un ejercicio económico con un beneficio antes de impuestos de 7,9 millones de euros; y, un beneficio neto de 5,9 millones de euros, un 11,3% más que en 2021. Se recuperan las principales líneas de actividad (rentas y accesos) respecto a 2021, afectadas entonces por la pandemia. Se han recuperado, además, algunos conceptos como ferias y eventos de publicidad, así como la actividad formativa, así como ingresos por derechos económicos. Por otra parte, los gastos de explotación se incrementan respecto a 2021, por la recuperación ferias y congresos, así como por el incremento generalizado de precios de suministros, en el marco del contexto internacional. La cifra de resultados se acompaña de un volumen inversor de 3,3 millones de euros.



Por lo que respecta a la **cifra total de ingresos**, que refleja los ingresos procedentes de las principales líneas de actividad de la sociedad (rentas, traspasos y accesos) se ha situado en 32,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 11,6%. Este aumento refleja la recuperación tras las restricciones frente a la pandemia en determinados subsectores, con aumento de ingresos en la nave de Hostelería, por espacios disponibles, así como la reanudación de ferias, eventos y publicidad. A esto se suma el efecto de un incremento positivo en la actualización de contratos (IPC: 5,5%)

Aumenta la **cifra de gastos** respecto a 2021, estabilizándose las principales partidas de limpieza y mantenimiento de instalaciones, y aumentando los suministros.

Cuenta de pérdidas y ganancias

	2022	2021
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	28.481.730,82	27.258.003,70
Ventas	28.481.730,82	27.258.003,70
Trabajos realizados por la empresa para su activo	336.178,12	323.956,10
Aprovisionamientos	-53.436,01	-55.299,08
Consumo de mercaderías	-53.436,01	-55.299,08
Otros ingresos de explotación	2.223.200,20	1.113.042,25
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2.223.200,20	1.113.042,25
Gastos de personal	-6.765.201,60	-6.627.212,72
Sueldos, salarios y asimilados	-5.243.390,02	-5.092.737,68
Cargas sociales	-1.521.811,58	-1.534.475,04
Otros gastos de explotación	-13.069.937,59	-11.435.885,33
Servicios exteriores	-11.669.059,45	-10.492.914,02
Tributos	-1.209.849,42	-1.173.757,55
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-190.538,81	231.809,46
Otros gastos de gestión corriente	-489,91	-1.023,22
Amortización del inmovilizado	-3.690.583,64	-3.633.923,14
Amortización del inmovilizado intangible	-56.473,21	-87.937,46
Amortización del inmovilizado material	-1.572.134,47	-1.481.768,35
Amortización de las inversiones inmobiliarias	-2.061.975,96	-2.064.217,33
Imputación de subvenciones de inmoviliz no finacn. y otras	0,00	25.870,80
Excesos de provisiones	0,00	89.220,82
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-523.391,94	7.223,48
Resultados por enajenaciones y otros	-523.391,94	7.223,48
Otros resultados	977.633,40	50.670,06
Ingresos excepcionales	1.083.648,63	58.135,38
Gastos excepcionales	-106.015,23	-7.465,32
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	7.916.191,76	7.115.666,94
Ingresos financieros	2.265,03	16,99
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	2.265,03	16,99
De terceros	2.265,03	16,99
Gastos financieros	0,00	-5.517,94
Por deudas con terceros	0,00	-5.517,94
RESULTADO FINANCIERO	2.265,03	-5.500,95
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	7.918.456,79	7.110.165,99
Impuesto sobre beneficios	-1.980.376,69	-1.776.791,50
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	5.938.080,10	5.333.374,49
RESULTADO DEL EJERCICIO	5.938.080,10	5.333.374,49

Activo	2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE	132.357.832,50	133.299.945,21
Inmovilizado intangible	137.250,03	117.243,57
Marcas y similares	24.861,59	14.854,32
Aplicaciones informáticas	112.388,44	102.389,25
Inmovilizado material	23.327.631,97	23.223.750,22
Terrenos y construcciones	14.125.049,93	13.783.157,36
Instalaciones técnicas, maquinaria, utillaje, mobiliario y otro inmovilizado material	6.248.526,28	6.222.943,44
Inmovilizado en curso y anticipos	2.954.055,76	3.217.649,42
Inversiones inmobiliarias	108.413.279,97	109.420.641,12
Terrenos	58.225.085,11	58.005.023,05
Construcciones	50.188.194,86	51.415.618,07
Inversiones financieras a largo plazo	335.822,09	342.888,94
Otros activos financieros	335.822,09	342.888,94
Activos por impuesto diferido	143.848,44	195.421,36
ACTIVO CORRIENTE	24.868.516,11	21.701.618,68
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	998.173,86	779.124,84
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	692.724,60	273.518,04
Clientes, empresas del grupo y asociadas	8.427,21	2.999,21
Deudores varios	194.467,99	405.320,36
Personal	102.554,06	91.287,23
Otros créditos con las Administraciones Públicas	0,00	6.000,00
Inversiones financieras a corto plazo	29.013,61	10.708,83
Otros activos financieros	29.013,61	10.708,83
Periodificaciones a corto plazo	162.593,38	89.526,47
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	23.678.735,26	20.822.258,54
Tesorería	23.678.735,26	20.822.258,54
TOTAL ACTIVO	157.226.348,61	155.001.563,89

Mercamadrid presenta una estructura financiera sólida, con una cifra total de balance a cierre del ejercicio 2022 de 157,2 millones de euros (en 2021 de 155 millones €, que representa un incremento del 1,5% del “*pie de balance*”, localizado principalmente en el incremento de la Tesorería y un Patrimonio Neto de 143,4 millones de euros (141,7 millones € en 2021) lo que supone que aproximadamente el 91,2% de los activos están financiados con recursos propios.

Patrimonio neto y pasivo

	2022	2021
PATRIMONIO NETO	143.469.805,91	141.712.906,15
Fondos Propios	143.469.805,91	141.712.906,15
Capital	48.681.000,00	48.681.000,00
Reservas	84.115.620,11	82.963.425,96
Reserva legal	9.736.200,00	9.736.200,00
Otras reservas	74.379.420,11	73.227.225,96
Resultados de ejercicios anteriores	4.735.105,70	4.735.105,70
Remanente	4.735.105,70	4.735.107,70
Resultado del ejercicio	5.938.080,10	5.333.374,49
PASIVO NO CORRIENTE	10.688.872,56	10.196.779,95
Provisiones a largo plazo	7.339.895,08	7.351.764,94
Otras provisiones	7.339.895,08	7.351.764,94
Deudas a largo plazo	2.824.153,35	2.750.673,86
Otros pasivos financieros	2.824.153,35	2.750.673,86
Pasivos por impuesto diferido	90.777,95	94.341,15
Periodificaciones a largo plazo	434.046,18	0,00
PASIVO CORRIENTE	3.067.670,14	3.091.877,79
Deudas a corto plazo	313.271,69	275.545,43
Otros pasivos financieros	313.272,69	275.545,43
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.754.398,45	2.816.332,36
Proveedores	1.477.470,32	1.722.871,91
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	3.049,20	40.216,64
Acreedores varios	-860,79	0
Personal	78.202,77	83.938,40
Pasivos por impuesto corriente	299.885,26	324.116,56
Otras deudas con las Administraciones Publicas	540.126,85	645.188,85
Periodificaciones a corto plazo	356.524,84	0,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	157.226.348,61	155.001.563,89

Órganos de la sociedad

Accionistas

Ayuntamiento de Madrid: **51.13%**

Empresa Nacional MERCASA: **48.63%**

Otros (Gremios y Usuarios): **0.24%**

Consejo de Administración

Presidente: Ángel Niño Quesada

Vicepresidenta 1ª: Silvia Llerena Muñoz

Vicepresidente 2º: Miguel Ángel Redondo Rodríguez

Vocales:

José Canal Muñoz

Martín Casariego Córdoba

María Teresa Castillo Pasalodos

Francisco de Borja Fanjul Fernández-Pita

Agustín S. García-Cabo Fernández

Pedro González Torroba

Engracia Hidalgo Tena

Octavio Jiménez Suárez

Vanessa Moreno Vincent

M^a Ángeles Prieto Arroyo

Alfredo Suaz González

Secretario no consejero:

Federico Andrés López de la Riva Carrasco

Vicesecretario no consejero: Juan José Orquín Serrano

A 31 de diciembre de 2022





Comité de Dirección

Dirección General: David Chica Marcos

Dirección de Estrategia: Teresa Montero Montero

Área de RRHH: Carmen Quijano Ruíz

Área de Administración: Antonio Ros Ruíz

Área de Clientes: Mónica Largacha Arriaza

Secretaría General: Pedro Escudero de Isidro

Área Jurídica: Alicia Casero Fernández y Pablo Román Villar

Dirección de Relaciones Externas: Ainhoa García López

Área de Comunicación: Paloma de la Riva

Área de RSC: Melanie González Vivero

Dirección de Mercados y Servicios: Antonio Roldán Bonilla

Área de Mercados y Movilidad: Ramón Inarejos Cano

Área de Seguridad: José Miguel Villar Ramírez

Dirección de Infraestructuras e Innovación: Gonzalo Reguera
Díaz de Terán

Área Técnica y Mantenimiento: Lorena Bermudo Piñero

Área de Tecnología de la Información: Juan Carlos Castro
Maestre

Área de Sostenibilidad y Riesgos Laborales: Francisco Javier
Moreno Díaz

Dirección de Desarrollo Corporativo: Lola Román Gallego

Centro de Formación: Cristina López Heras

Área de Acción Exterior.

Área de Estadística: Alberto Felipe Hernández

#seguimostrabajando

mercamadrid



Avda. de Madrid Mercamadrid, nº 3 B
28053 Madrid

Tel. +34 917 850 000

mercamadrid@mercamadrid.es

www.mercamadrid.es